



Florent GUHL

Directeur de l'Agence BIO

Les actions d'information et de communication mises en œuvre par l'Agence BIO

Le programme d'actions de l'Agence BIO

- Cofinancé par l'Union européenne (2015-2017)
- Mené en concertation avec l'ensemble des acteurs de la Bio, notamment dans le cadre d'une Commission Communication
- En cohérence avec le Programme Ambition Bio 2017
- Objectif : contribuer au développement le plus harmonieux possible des filières bio sur l'ensemble du territoire
- Cibles : les consommateurs, les acteurs de la filière bio, les relais d'opinion et les enseignants

Les 4 axes majeurs

- événements fédérateurs et séminaires,
- actions permanentes de relations presse et publiques,
- actions médias et web,
- outils d'information et de communication



Les évènements fédérateurs et les séminaires

- Participation au Salon International de l'Agriculture
- Printemps BIO
- Séminaires et colloques professionnels



Les actions médias et digitales

- des messages radio et un partenariat TV au printemps et à l'automne pour renforcer la présence à l'esprit et recruter de nouveaux consommateurs
- la page Facebook « Agriculture biologique » : plus de 215000 fans, des publications régulières
- une appli pour smartphone: « La Bio en Poche » : pour géolocaliser les lieux de vente, les restaurants bio et des événements bio.





Les actions d'information et de communication

- des visuels multi-usages pour développer le réflexe bio/informer lors d'animations tout au long de l'année



- le Kiosque bio avec tous les outils en format numérique
- des actions d'information et de communication tournées vers le milieu scolaire
- des actions auprès des chefs et de la restauration
- Renforcement de la sensibilisation des décideurs publics

Les actions de relations presse et publiques

- ligne permanente ouverte aux journalistes
- réalisation et diffusion régulière de documents presse
- 3 conférences de presse/an
- veille, conseil stratégique, prévention de crise et dispositif d'évaluation
- programme digital, web et réseaux sociaux