



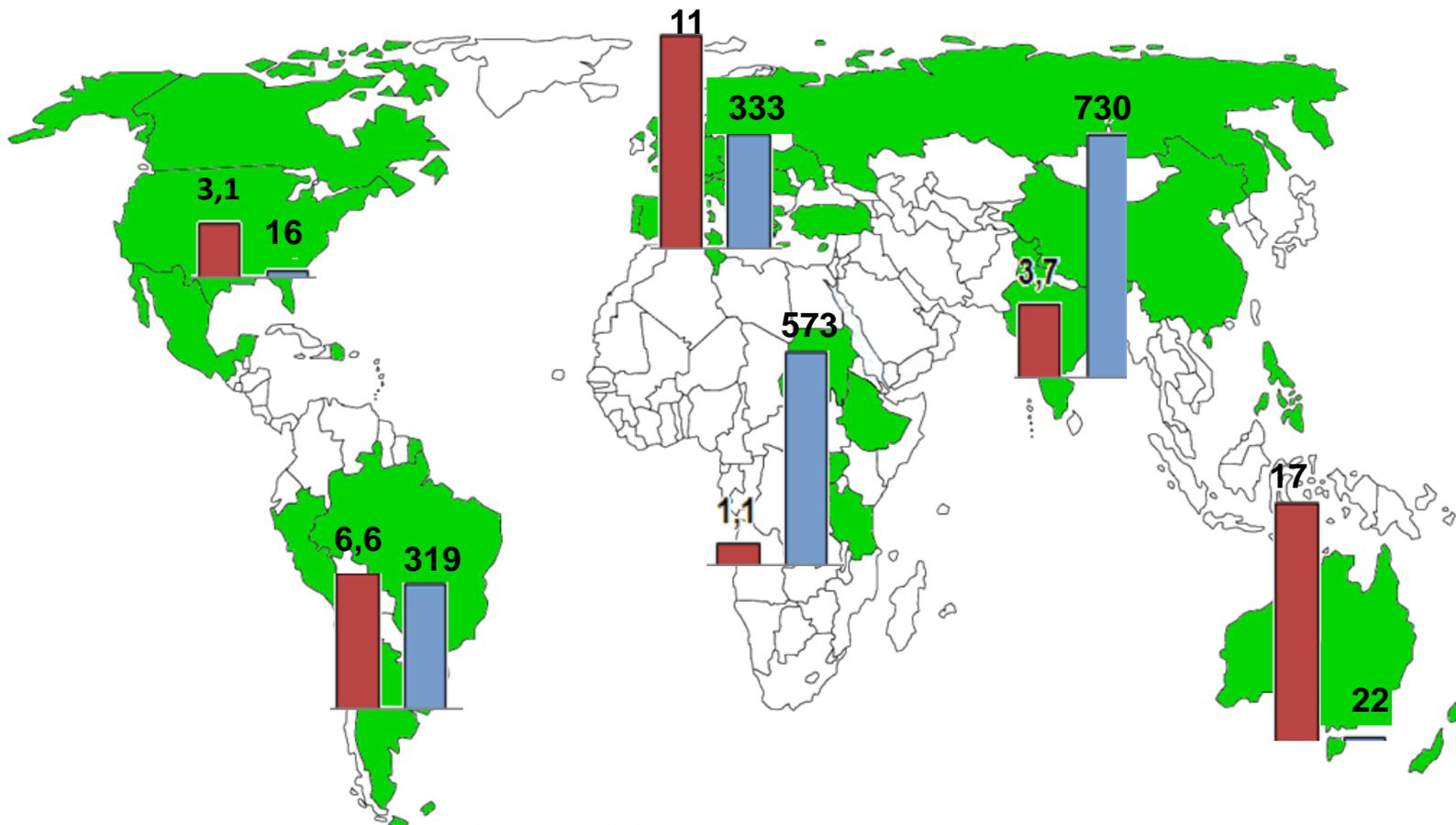
**Elisabeth MERCIER**

**Directrice  
de l'Agence BIO**

Plus de 43 millions ha cultivés en bio et certifiés en 2013

(11 millions d'hectares en 1999)

Plus de 2 millions de fermes bio (Chine non comprise)

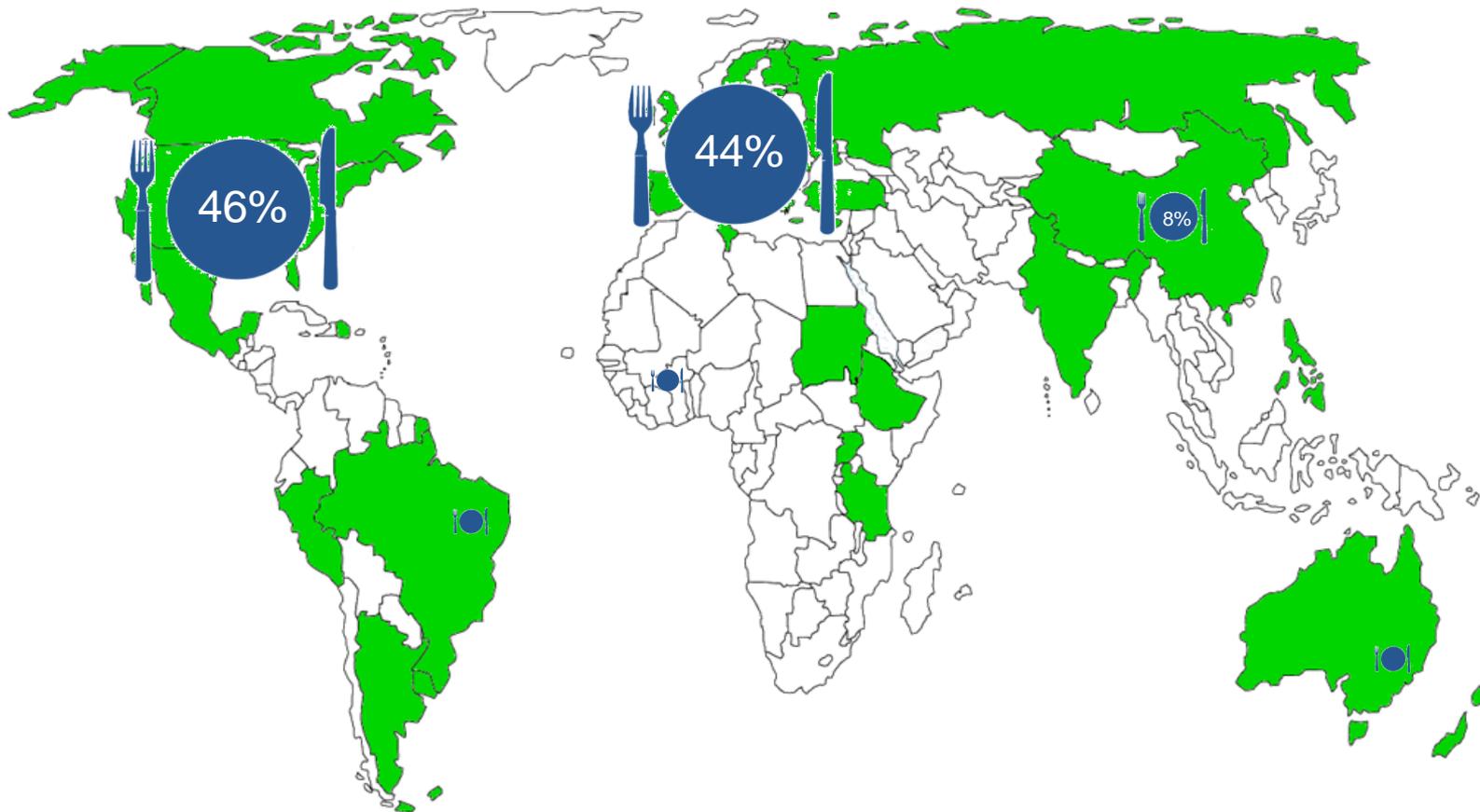


Plus de 34 millions ha de cueillette (et d'aires apicoles)



Union Européenne: 24% des surfaces mondiales bio et 13% des fermes bio mondiales (hors Chine)

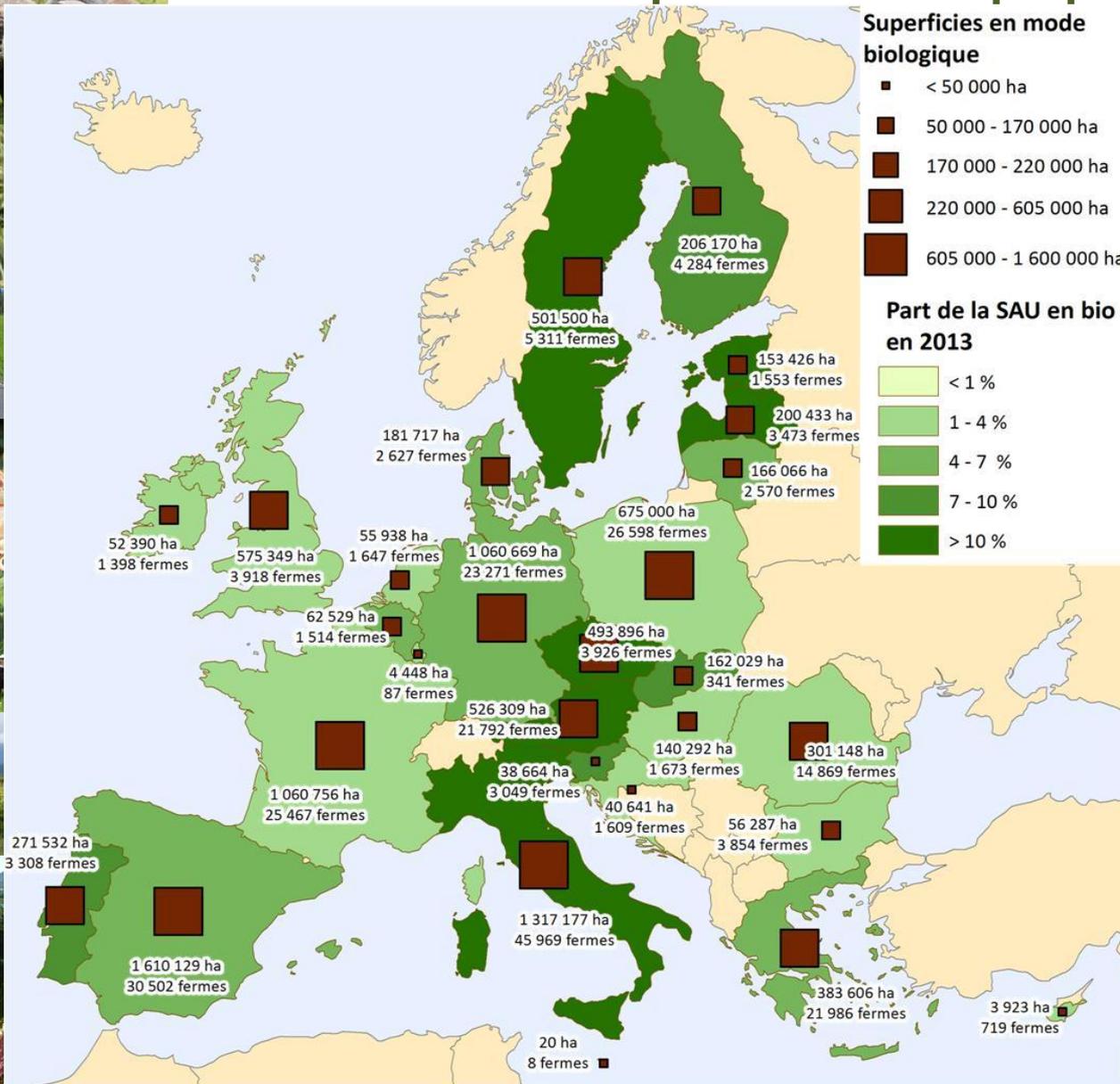
*Un marché bio de 80 milliards \$US (59 milliards d'euros)  
dans le monde fin 2013*



Un marché en forte progression

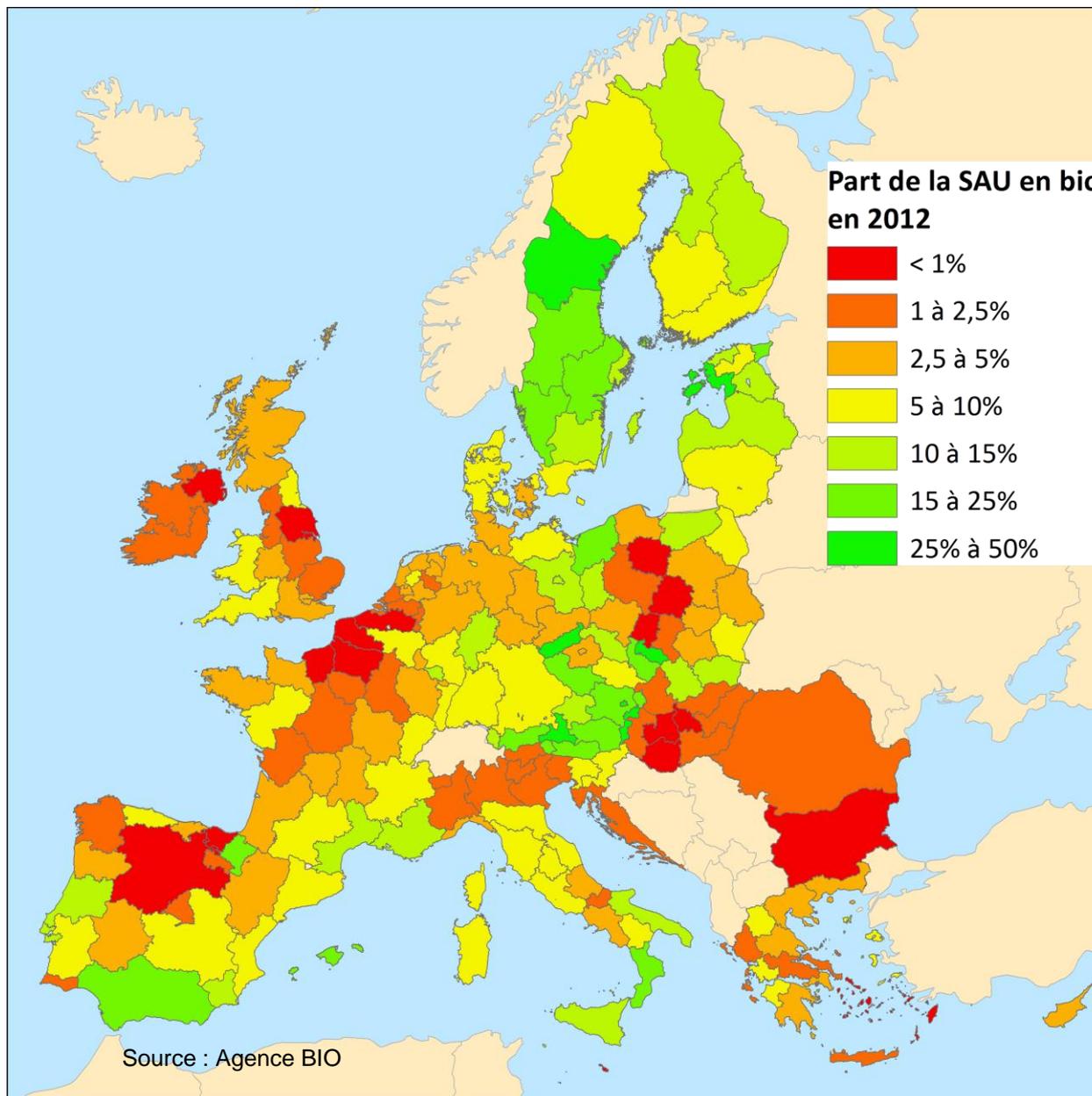
15 milliards \$US en 1999 → 80 milliards \$US en 2013

# Dans l'UE, plus de 257 000 fermes bio fin 2013 plus de 40 000 préparateurs bio



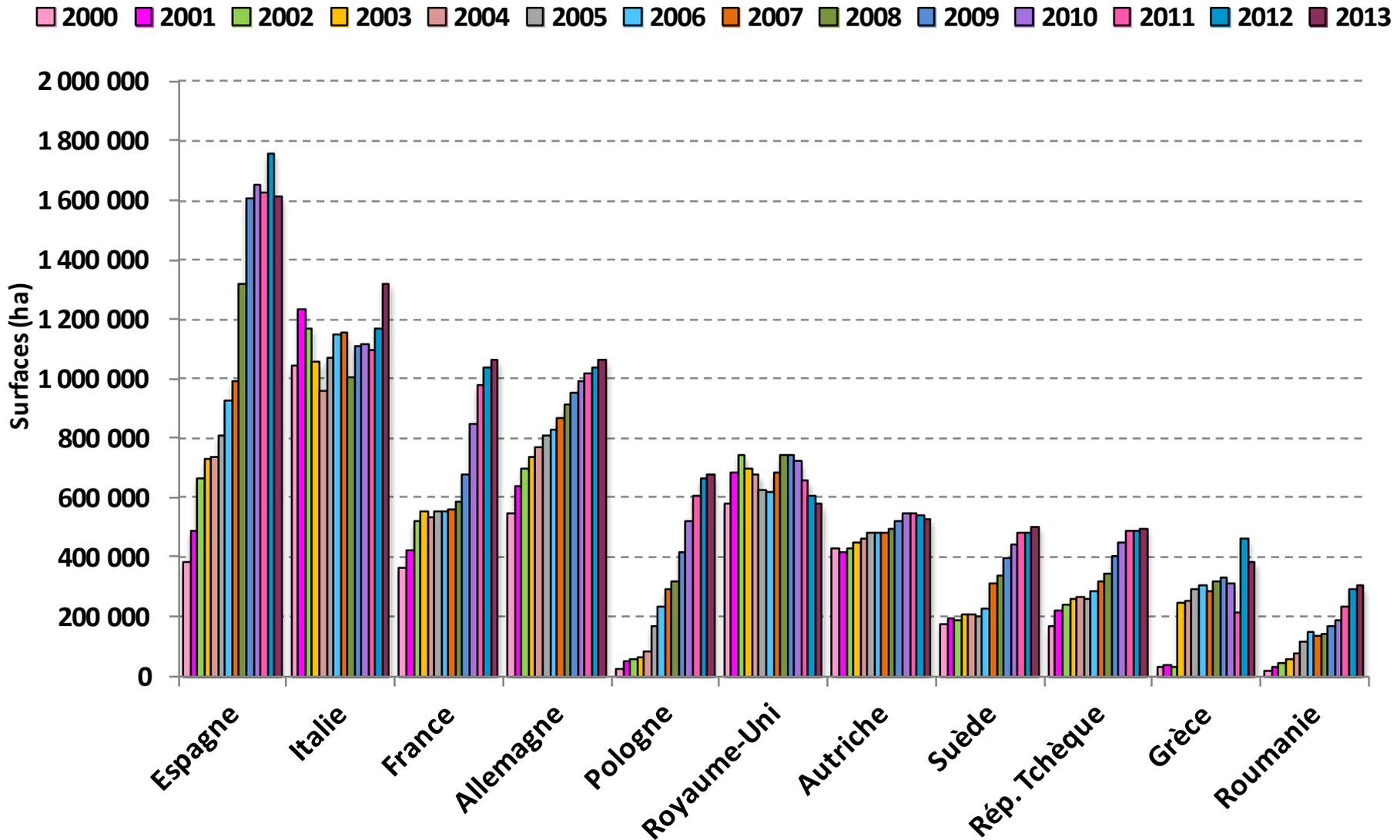
Plus de 10 millions d'ha bio  
5,7% du territoire agricole  
61% des surfaces bio dans 6 pays

# Des spécificités régionales marquées au sein de chacun des pays de UE



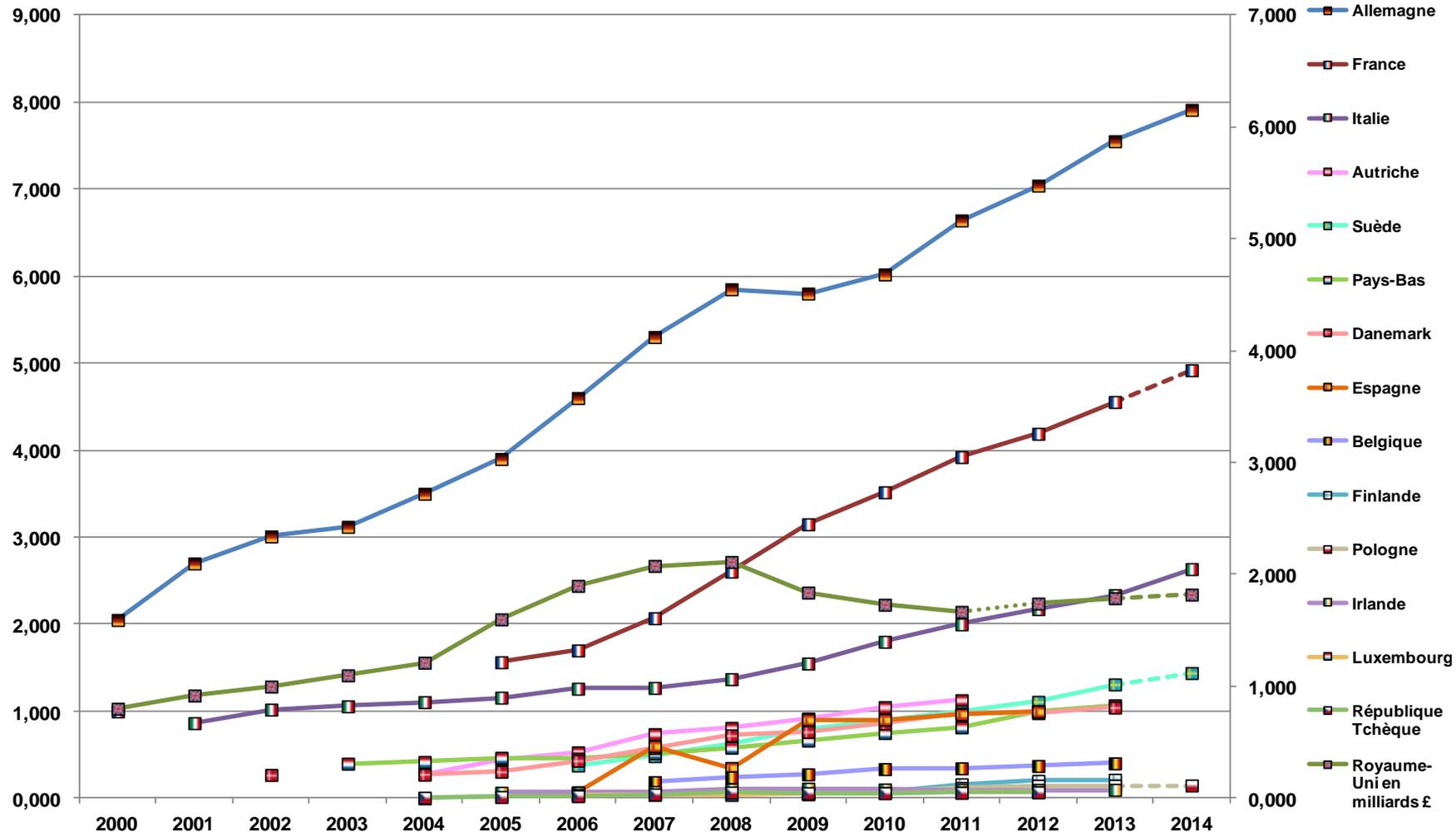
# Des évolutions + ou - régulières suivant les pays

Evolution des surfaces certifiées bio et en conversion dans les 10 premiers pays producteurs de l'UE depuis 2000

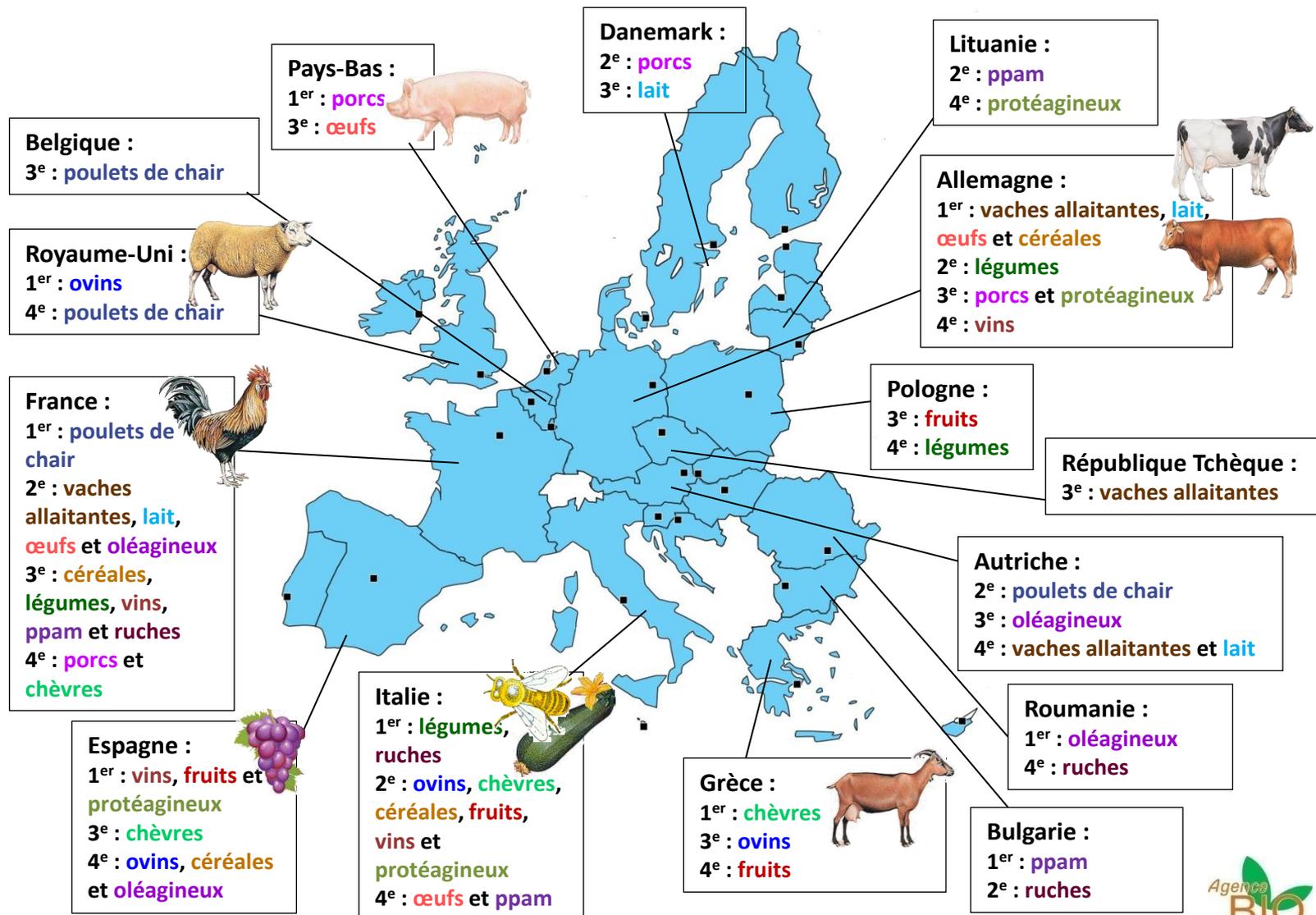


# Marché bio dans l'UE en 2012 : 22,0 Mds € Estimation 2013: 23,5 Mds € (+ 6,5% en moyenne)

Evolution des 15 principaux marchés bio de l'Union européenne  
(en milliards € sauf RU : milliards £)



# Principaux pays producteurs par catégorie de produits bio



# *La France dans l'Union Européenne: Résumé*



**10% des 10,3 millions ha cultivés en bio → 3<sup>e</sup> position**



**10% des 257 323 fermes bio → 4<sup>e</sup> position**

**4% du territoire agricole en bio → 18<sup>e</sup> position**



**23% des préparateurs bio de l'UE → 1<sup>ere</sup> position**



**19% des achats de produits bio de l'UE → 2<sup>eme</sup> position**  
des circuits de distribution variés, une large gamme de produits bio

## **Position par rapport aux principales productions bio:**



1<sup>er</sup> : poulets de chair



2<sup>e</sup> : vaches allaitantes, lait, œufs et oléagineux



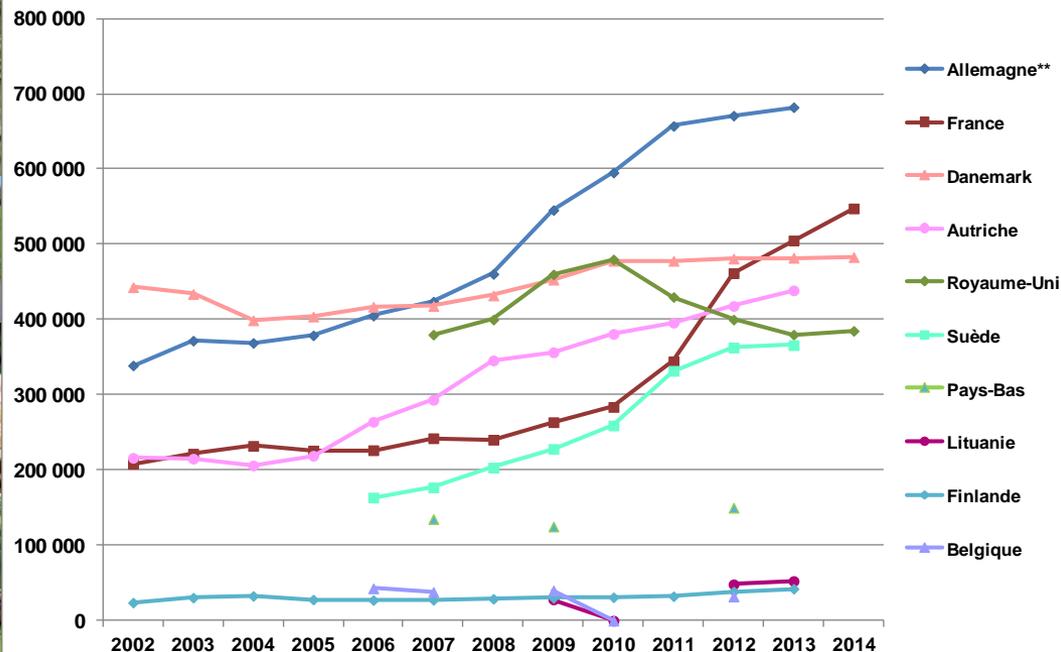
3<sup>e</sup>: céréales, légumes, vins, ppam et ruches



4<sup>e</sup>: porcs et chèvres

# Lait et autres produits laitiers bio: 1/5<sup>e</sup> des achats bio dans l'UE

Evolution de la collecte de lait bio dans les 10 premiers pays producteurs de l'UE (en tonnes)



Dans le trio de tête, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni devant la Suède, le Danemark, les Pays-Bas et l'Autriche.

## Les produits laitiers bio au top dans l'UE

Une part importante dans les achats de:

**Lait** : 29 % au Danemark, 17 % en Autriche, 11 % en France

**Beurre** : 17 % au Danemark et 10 % en Autriche

**Yaourts** : 12 % en Autriche (aux fruits), 7 % en Allemagne et au Royaume-Uni

**Fromages** : 8 % en Autriche

(pdm en valeur)

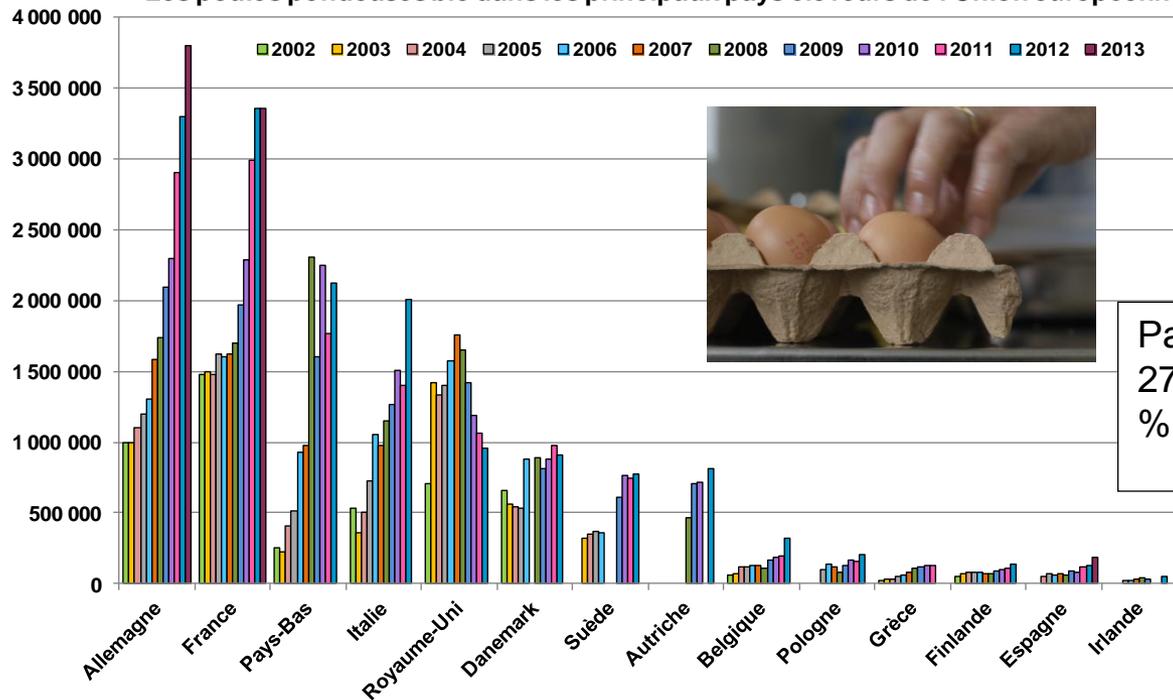
→ Etats-Unis : 1<sup>er</sup> marché mondial pour les produits laitiers bio (4,9 Mds \$ en 2013 = 3,6 Mds €)

→ UE : 2<sup>e</sup> marché mondial pour les produits laitiers bio (de l'ordre de 3 milliards € en 2013)



# Les œufs bio également au Palmarès

Les poules pondeuses bio dans les principaux pays éleveurs de l'Union européenne



⇒ Des ventes d'œufs bio en **progression dans l'UE** depuis plusieurs années, en particulier dans les 3 principaux pays producteurs.

Part de la bio dans les achats d'œufs:  
27 % au Danemark, 20 % en France, 16 % en Autriche, 14 % en Allemagne...  
(pdm en valeur)

⇒ près de 16 M de poules pondeuses bio en place dans l'UE en 2013.

⇒ Allemagne + France = 45 % du cheptel de poules pondeuses bio mis en place en 2013 dans l'UE.

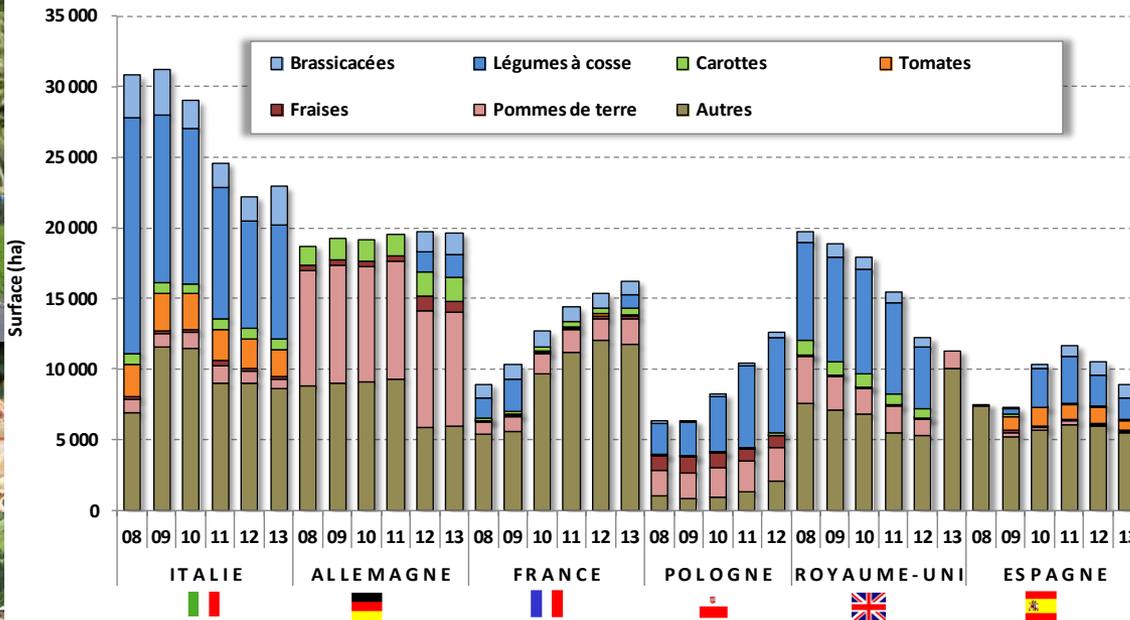
⇒ Danemark : pays avec la part du cheptel de poules pondeuses la plus importante : 18 % en 2012.

→ UE : 1<sup>er</sup> producteur mondial d'œufs bio.

→ Etats-Unis : en 2<sup>e</sup> position derrière l'UE pour le cheptel de poules pondeuses bio.

# Focus sur les légumes bio

Répartition des surfaces de légumes par catégorie dans les 6 principaux pays producteurs de légumes bio de l'UE



⇒ Les légumes frais bio font partie des produits bio les plus consommés dans l'UE.

⇒ Les légumes bio les plus populaires: carottes et les pommes de terre.

⇒ Marché allemand 1ere position: plus de 900 millions d'€uro

La bio dans la consommation de légumes:

13% au Danemark, 12% en Autriche, 8% en Allemagne (pdm en valeur)

⇒ Près de 121 600 ha de légumes frais (pommes de terre et fraises incluses) cultivés en bio dans l'UE en 2013.

⇒ Italie : 1<sup>er</sup> producteur de légumes frais

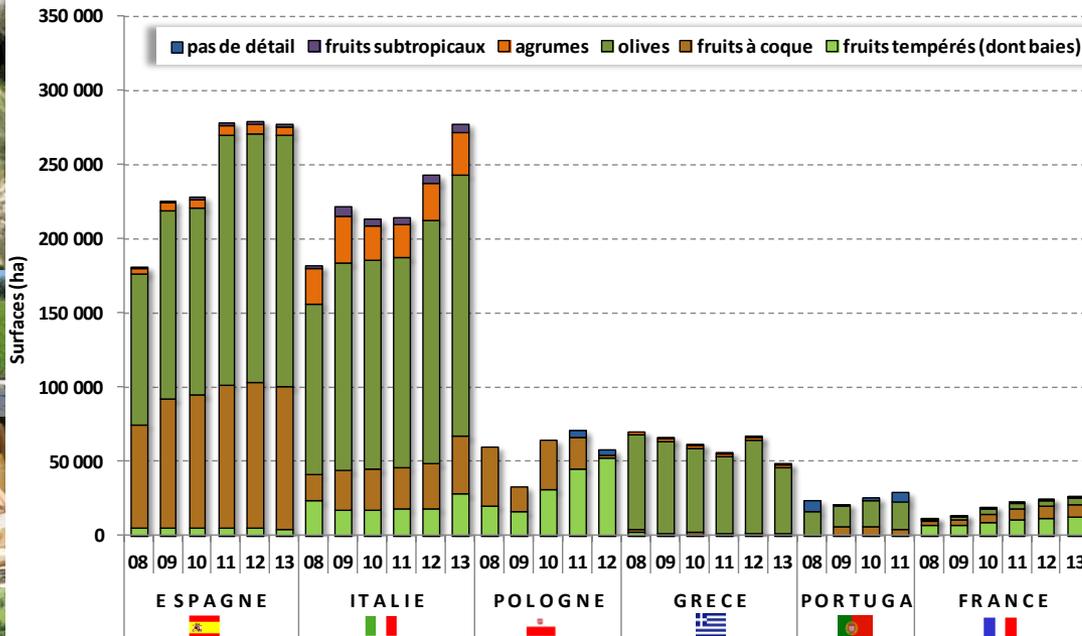
⇒ Répartition entre les différentes catégories de légumes assez variable d'un pays à l'autre.

→ Fruits et légumes bio : produits bio les plus vendus aux Etats-Unis (11,6 milliards \$ en 2013).

→ Les fruits et légumes bio au top aux Etats-Unis : plus de 10 % (pdm en valeur)

# Focus sur les fruits bio

Répartition des surfaces de fruits par catégorie dans les 6 principaux pays producteurs de fruits bio de l'Union européenne



⇒ Les fruits frais bio font partie des produits bio les plus consommés dans l'UE.

⇒ Les fruits bio les plus populaires: bananes et pommes.

⇒ Marché allemand des fruits bio : 700 M €.

La bio dans les achats de fruits bio : 10 % en Autriche, 9 % au Danemark (pdm en valeur)

⇒ Plus de 786 000 ha de fruits cultivés en bio dans l'UE en 2013.

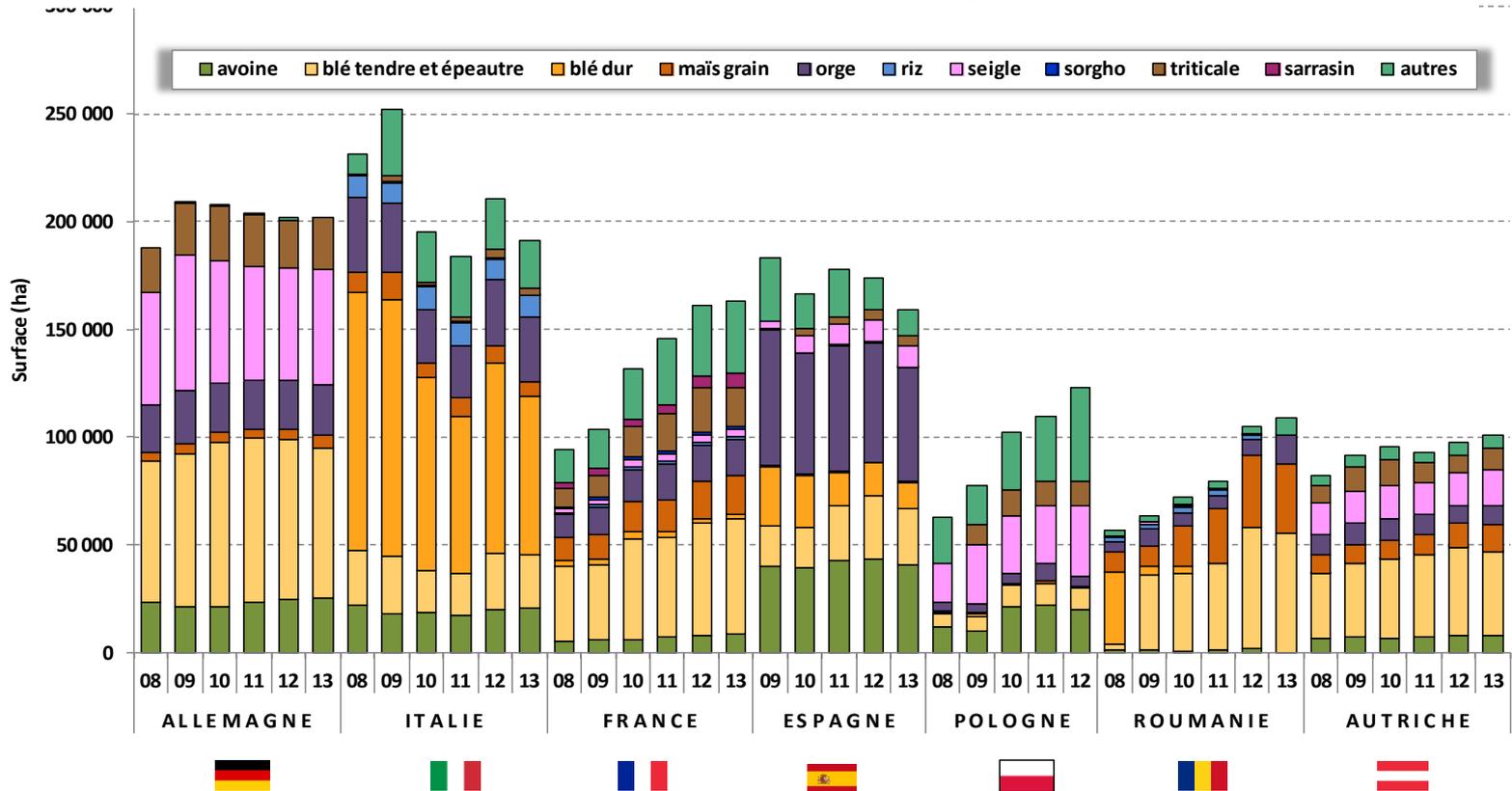
⇒ Principaux pays producteur : Espagne et Italie.

⇒ Répartition entre les différentes catégories de fruits très variable d'un pays à l'autre.



# Focus sur les grandes cultures bio

Répartition des surfaces de céréales par espèce dans les sept principaux pays producteurs de céréales bio de l'UE



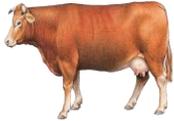
→ Etats-Unis : 1<sup>er</sup> producteur mondial de céréales bio devant l'Allemagne et l'Italie.

La bio dans les achats d'huiles bio au top au Danemark : 23 % (en valeur)

⇒ 1,9 M ha de céréales et d'oléoprotéagineux cultivées en bio dans l'UE en 2013.

⇒ 73 % des surfaces localisés dans 8 pays en 2013 : Allemagne, Italie, Espagne, France, Roumanie, Pologne, Autriche et Suède.

## Regard sur les viandes bio



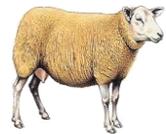
⇒ Plus de **700 000 vaches allaitantes** et **770 000 vaches laitières** élevées en bio dans l'UE en 2013.

Allemagne à la 1<sup>ère</sup> place, devant la France, la République Tchèque et l'Autriche.



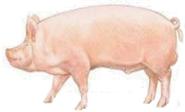
Plus de **15 millions de poulets** de chair bio en place dans l'UE en 2013.

France : N°1 (plus de la moitié des poulets de chair bio de l'UE), devant l'Autriche, la Belgique, le Royaume-Uni et l'Allemagne.



⇒ De l'ordre de **4 millions d'ovins** élevés en bio dans l'UE en 2012.

Royaume-Uni à la 1<sup>ère</sup> place.



⇒ Près de **1,1 million de porcins** élevés en bio dans l'UE en 2012.

Principaux pays éleveurs : Pays-Bas, Danemark, Allemagne et France.

⇒ France : 1<sup>er</sup> marché de l'UE pour les viandes bio devant l'Allemagne.

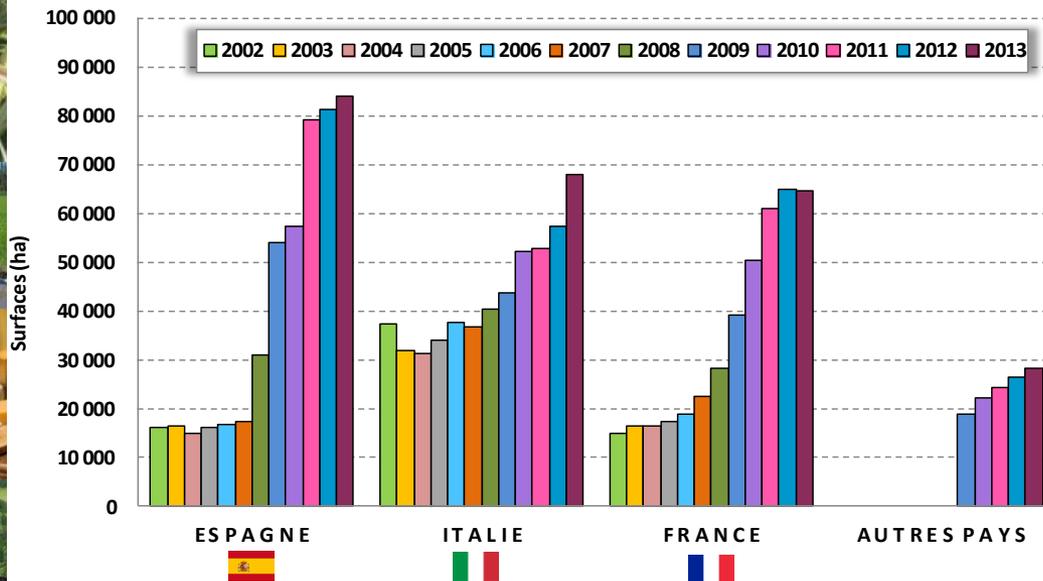
⇒ La part de marché de la viande bio encore modeste dans la plupart des pays de l'UE.

→ L'élevage de bovins, d'ovins et de porcins bio est plus développé en Europe qu'aux Etats-Unis.

→ Etats-Unis : principal pays éleveur de poulets de chair bio, mais part des poulets élevés en bio encore très modeste (0,33 % en 2011).

# Plus de 70% du vignoble bio mondial en Espagne, en Italie et en France

Evolution des surfaces de vignes cultivées en bio dans les pays de l'UE



⇒ Les principaux marchés mondiaux (en valeur) sont : la France (503 M €), l'Allemagne, les Etats-Unis, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Autriche.

⇒ Allemagne : 1<sup>er</sup> pays importateur de vins bio de l'UE et du monde.

⇒ Les vins bio au top en Suède : 10,8 % en volume (hors RHD)

71% de la production mondiale de vins bio en Espagne, en France et en Italie en 2012.



→ Etats-Unis : 242 millions \$ de vins bio importés en 2013 dont plus du tiers provenait de France et 29% d'Italie.

## Focus sur l'aquaculture bio

⇒ 124 exploitations aquacoles bio en Europe en 2009 pour 25 000 tonnes de production.

⇒ 5 principaux producteurs aquacoles bio de l'UE : Royaume-Uni, Irlande, Hongrie, Grèce et France.

⇒ Principale espèce produite : saumon. Principaux producteurs : Irlande et Royaume-Uni.

⇒ Développement du marché des produits aquacoles bio dans l'UE au cours des dernières années.

⇒ Principaux marchés : Allemagne, France (94 M € en 2013) et Royaume-Uni (9 M € en GMS en 2012).

⇒ En Suède, le poisson bio a déjà une part de marché élevée : 8,1 % en 2012.



# Les principales raisons d'achats de produits bio: L'Environnement, la Santé, le Goût et le bien être animal

## Allemagne :

- 1) l'origine régionale,
- 2) le bien-être animal,
- 3) l'**environnement**.

## France :

- 1) la **santé**,
- 2) l'**environnement**,
- 3) la **qualité** et le **goût** des produits.

## Royaume-Uni :

- 1) la présence de moins de résidus de **pesticides** et de produits chimiques dans les produits bio,
- 2) la "naturalité" des produits,
- 3) la **santé**.

## Etats-Unis :

- 1) la **santé**
- 2) le **goût**
- 3) l'**environnement**

## Autriche :

- 1) des produits **sains**
- 2) l'absence d'engrais et de **pesticides** chimiques de synthèse,
- 3) le **goût**

## Italie :

- 1) l'**environnement**
- 2) absence d'**OGM** et de résidus de **pesticides**.

## Suède :

- 1) la **santé** et
- 2) l'**environnement** et le climat.

## Canada :

- 1) la **valeur nutritive**
- 2) le **goût**
- 3) l'absence de **pesticides** et de fertilisants chimiques
- 4) l'absence d'**hormone** de croissance dans l'élevage
- 5) l'**environnement**.

## République Tchèque :

- 1) meilleurs **goût** et plus frais,
- 2) produits **plus sains** car sans **pesticide de synthèse**.

## Espagne :

- 1) la **santé**
- 2) consommation de produits cultivés sans **pesticides** ni engrais chimiques
- 3) une **qualité** supérieure
- 4) **plus de saveur**.

## Finlande :

- 1) la "pureté" du produit,
- 2) le **goût**
- 3) le respect de l'**environnement**.

## Australie :

- 1) être cultivés **sans produits chimiques de synthèse**,
- 2) être produits sans additifs chimiques,
- 3) respecter l'**environnement**,
- 4) être sans **hormone** et sans antibiotique (pour la viande),
- 5) être sans **OGM**.

## Japon :

- 1) la sécurité alimentaire
- 2) la **qualité**

## Estonie :

- 1) la **santé** et
- 2) la protection de l'**environnement**

## Colombie :

- 1) la **santé**
- 2) sans **pesticides** ni engrais chimiques de synthèse
- 3) la **qualité**

## Lituanie :

- 1) les raisons éthiques
- 2) la **santé**

## Brésil :

- 1) la **santé**
- 2) la **qualité**



# Les programmes de communication sur les produits bio

## EATING ORGANIC vs CONVENTIONAL EATING

Organic is **25%** more nutritious in terms of vitamins & minerals

Cost is only **20%** higher

After you factor in all the healthcare costs, then organic is much cheaper.

### Give organic a boost this September

Organic Beauty Week | Organic Textiles Week | Recipes | Social media

### Vote for healthy, local and organic food and farms!

Support Cornucopia on Giving Tuesday, Dec. 2nd

### Organic farming We have more space to roam

Supported by Good Energy

soilassociation.org/smallchanges

## WHY ORGANIC IS THE RIGHT CHOICE FOR PARENTS

- CHILDREN FED AN ORGANIC DIET HAVE MUCH LOWER LEVELS OF HIGH RISK INSECTICIDES.
  - CHOOSING ORGANIC FOOD REDUCES THE HEALTH RISKS OF TOXIC PESTICIDES BY 94%.
  - THE AMERICAN ACADEMY OF PEDIATRICS WARNED ABOUT CHILDREN'S EXPOSURE TO PESTICIDES.
  - ORGANIC DAIRY HAS HIGHER LEVELS OF HEART-HEALTHY OMEGA-3 FATTY ACIDS.
- WHEN POSSIBLE, ORGANIC IS ONE OF THE BEST CHOICES WE CAN MAKE FOR THE HEALTH OF OUR FAMILIES.

### KEEP YOUR FRIENDS CLOSE & YOUR ORGANIC FARMERS CLOSER.

Locally grown food from locally grown farmers.

"If organic farming is the natural way, shouldn't organic produce just be called 'produce' and make the pesticide-laden stuff take the burden of an adjective?"

-YMBER DELECTO

### WE ARE ORGANIC GROWERS

Sign up for our e-newsletter

### 5 REASONS WHY YOU SHOULD FLIP TO ORGANIC THIS PANCAKE DAY

Organic milk, eggs and flour – our core pancake ingredients really are produced differently to their non-organic counterparts. Here are five reasons why we think you should #FlipToOrganic this year:

- HIGHER STANDARDS OF ANIMAL WELFARE:** Organic standards insist that animals are given plenty of space and fresh air to thrive and grow.
- KNOW WHAT'S IN YOUR FOOD:** Organic standards ban GM ingredients and artificial preservatives are banned under organic standards.
- REDUCE YOUR EXPOSURE TO POTENTIALLY HARMFUL PESTICIDES:** Over 320 pesticides are routinely used in non-organic farming and these are often present in our food despite washing.
- BETTER FOR THE ENVIRONMENT:** Organic agriculture can help fight against climate change by sequestering carbon in soils.
- PROTECT BRITISH WILDLIFE:** Overall, plant, insect and bird life is 50% more abundant on organic farms.

### Celebrate Organic

September is National Organic Harvest Month

### TURN YOUR SPOIL INTO SOIL

Organic agriculture in Greece - Organic gardens in the University farm

### organic is

Non-GMO, healthy, ecologically sound, a living and dynamic system

### COOK ORGANIC NOT THE PLANET

ORGANICCONSUMERS.ORG

### ORGANIC

### ORGANIC FARMING ATTRACTS THE NEXT GENERATION OF FARMERS

12% of organic farmers in Canada are under 35 years old compared to 8% of the farm industry overall

41% of organic farmers in Canada are over 55 years old compared to 48% of the farm industry overall

### Organic Agriculture Contented Life

Nutritive Food & Health, Healthy Soil & Water, Low Input, Safe Bio-Diversity, Healthy Environment

### Foro Restauración Ecológica

ARISTOTELEIO ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΑΓΡΟΚΗΤΗΜΑ ΓΕΩΠΟΝΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ Α.Π.Θ.

Chemicals? They're my bread and butter.

I wasn't raised that way, I'm organic.

Before you bite into that beautiful bread, think. They may look the same but one way to reduce your exposure to pesticides is to eat more organic food. You get what you pay for, so buy something organic today.

Organic. Naturally different.

### THINK before you eat

We know our doctor. We know our dentist. Why don't we know our farmer?

# La semaine, la quinzaine et le mois du bio dans le monde



Pays-Bas



Royaume-Uni



Australie



Brésil



Canada



France



Danemark



Ukraine



Oregon (Etats-Unis)

# La Bio demain ?

⇒ Poursuite du développement dans de nombreux pays, plus ou moins rapidement en fonction du contexte médiatico-politique et de l'ambiance générale.

⇒ Des innovations dans la distribution de produits bio en circuits courts (notamment en Europe et en Afrique) et un développement de l'utilisation de produits bio en restauration collective en Europe.

⇒ Quelques clés :

- des avancées techniques par la recherche, la formation, des initiatives d'agriculteurs et les échanges, expérience.
- la diversité des productions et des circuits de distribution,
- communication et promotion,
- confiance,
- soutien public,
- synergies entre acteurs publics, professionnels et liens avec la société

# 2015-2017: un nouveau programme d'information et de promotion

- ✓ Un programme **cofinancé par l'Union européenne**,
- ✓ Mis en œuvre :
  - **en concertation avec l'ensemble des acteurs de la Bio**,
  - **en partenariat avec 5 interprofessions** (Cniel, Interbev, Interfel, Intercéréales et Onidol)

Une nouvelle étape visant à :

- **informer, consolider la prise de conscience** du consommateur,
- Développer le **réflexe bio**,

Avec pour objectif final de **contribuer au développement le plus harmonieux possible des filières bio**: production et consommation sur l'ensemble du territoire.



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE  
ET DE LA FRANCE



# 2015-2017: un nouveau programme d'information et de promotion

Avec, en particulier:

- ✓ Une **nouvelle expression visuelle**, lancée au Printemps BIO
- ✓ Des actions tournées vers les **restaurateurs et les métiers de bouches**,
  - **Partenariats** avec des **chefs et des écoles de cuisine**, nouveau concours: « **Les Trophées des Jeunes Chefs** », **rencontres professionnelles, partenariat culinaire** avec l'émission « C'est à vous », sur France 5.
- ✓ Des actions renforcées auprès des **enfants** et dans les **écoles**
  - Kits d'animation, outils pédagogiques, **partenariat inédit** avec La Ligue de l'Enseignement, **concours** « Les Petits Reporters de la Bio »
- ✓ Une **campagne médias au printemps et à l'automne** (TV, radio)
- ✓ Des actions permanentes de **relations presse et publiques**
- ✓ Participation au **Salon International de l'Agriculture** et organisation de **3 rencontres professionnelles par an**
- ✓ Des animations tout au long de l'année, avec 2 temps forts: le **Printemps Bio** et **l'Automne Bio**

