



Introduction de produits bio en RC, une démarche globale de sensibilisation

14 septembre 2016



• GAB ÎdF •
Agriculteurs BIO d'Île-de-France



Plan de l'intervention

- Introduction : Présentation
- Le contexte : LA Bio en IdF / le réseau de partenaires du GAB
- Démarche du GAB et illustrations
- RC et sensibilisation : les perspectives



• GAB ÎdF •
Agriculteurs **BIO** d'Île-de-France





Missions des GAB

Accompagnement



Identifier et répondre aux besoins (conseils, formations, groupes d'échanges, projets de territoire...)

Représentation



Défendre les intérêts des agriculteurs auprès des pouvoirs publics et auprès des professionnels

Structuration des filières



Favoriser la commercialisation des produits biologiques (Pain Bio IdF, Fermes Bio IdF, etc.)



• GAB ÎdF •
Agriculteurs BIO d'Île-de-France



La Bio en Ile de France :

- 1^{er} bassin de consommation nationale
Moins de 5 % des agriculteurs IdF sont bio
- Fossé entre la perception des convives
et la réalité de l'agriculture bio en Idf
- Un réseau de partenaires du GAB
qui soutiennent la bio en RC :
Conseil régional, conseil départemental 91,
collectivités, association d'éducation à
l'environnement...



Intro des produits bio en RC : la sensibilisation le contexte

Une offre bio locale regroupée via la marque Ferme Bio Idf



- *La commande de produits bio locaux en RC facilitée*



• GAB ÎdF •
Agriculteurs BIO d'Île-de-France





Des actions de sensibilisation programmées en lien avec les commandes de produits bio locaux

- *Systematisation de cette double programmation*



- *L'action pédagogique fait écho à la composition de l'assiette*



• GAB ÎdF •

Agriculteurs BIO d'Île-de-France





*Des actions pédagogiques intégrées
à la dynamique d'un établissement et son
restaurant*




- *La sensibilisation s'ancre dans les projets des établissements (profs, infirmière, CPE, parents...)*

- *59 lycées accompagnés en 2015 dont 13 ecoresponsables (thème alimentation santé)*
- *12 cuisines centrales de collèges*



Des actions réalisées par une équipe
d'animation aux compétences larges

- *Un catalogue d'actions
pédagogiques types*



*Une équipe d'animation capable de
s'adapter à la demande : maraîchère,
agronome, diététicienne...*



• GAB ÎdF •

Agriculteurs **BIO** d'Île-de-France





Créer du lien entre personnel de cuisine et acteurs pédagogiques



- *Projets de classe initiés par les enseignants qui mobilisent les chefs*

- *Lycée Liberté, Romainville :
CAP petite enfance/Prof
d'alimentation/chef*



• GAB ÎdF •
Agriculteurs BIO d'Île-de-France

- *Collège Fleming : 6ème /documentaliste /
chefe de cuisine/prof SVT*





Retour systématique sur l'assiette



Questionnement systématique :

- « Y avait-il un ingrédient bio au menu ? »
- « *des produits bio sont ils proposés dans ta cantine ?* »



• GAB ÎdF •
Agriculteurs **BIO** d'Île-de-France





Sensibiliser dans la durée pour mobiliser tous les acteurs concernés

- *Suivi annuel des établissements*
- *Mise à disposition des ressources de com (signalétique, films, affiches, dépliants...)*



- *Collège Jean Zay : 1 classe de 6ème mobilisée chaque année pour les interventions en classe et réfectoire+concours*



• GAB ÎdF •
Agriculteurs BIO d'Île-de-France



Une sensibilisation qui s'inscrit dans le territoire



Prolonger l'action pédagogique au delà du passage du GAB

- *Un réseau de partenaires relais du GAB ancrés dans le territoire*

Terre et Cités(91) : Lycée B.Pascal Orsay

Maison de Sénart (77) : Lycée S.de Launay,

Cesson (cf. film)



• GAB ÎdF •

Agriculteurs BIO d'Île-de-France





Les perspectives



Mobiliser encore plus largement, susciter, soutenir et valoriser les initiatives

- *Sensibiliser à la bio les écodélégués*
- *Amplifier la formation des personnels de cuisine et leur mise en réseau*
 - *Faciliter la sensibilisation des parents*
- *Développer une dynamique d'échange et partage entre enseignants*
 - *Valoriser les initiatives réussies*



• GAB ÎdF •
Agriculteurs BIO d'Île-de-France



Merci de votre attention !
Place aux
échanges...