



# BAROMÈTRE DES PRODUITS BIOLOGIQUES À LA RÉUNION- 2024

Consommation et Perception

Rapport détaillé

# 1. LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES RÉUNIONNAIS

- Consommation & achats de produits biologiques
- Le rapport au prix
- Les préoccupations santé
- La pratique de la cuisine
- L'engagement dans la transition alimentaire

# 2. LE RAPPORT AUX PRODUITS ALIMENTAIRES BIOLOGIQUES

- Les attributs du bio
- La concurrence du local
- Connaissance du bio
- Confiance dans le bio
- L'accessibilité des produits biologiques
- Les catégories de produits consommés
- Perspectives & avenir

## SOMMAIRE

# Méthodologie

---



Enquête auto-administrée en ligne sur un échantillon de **959 personnes**, représentatif de la population de l'île de la Réunion âgée de 18 à 75 ans. Applications de quotas de genre, âge, catégorie socioprofessionnelle et région, puis redressement sur ces mêmes critères.

Un questionnaire d'une trentaine de minutes composé d'un tronc commun adressé à tous les répondants et d'un module dédié aux seuls **consommateurs réguliers** (au moins une fois par mois) de produits bio (**540 personnes**)



Terrain d'enquête du **26 juin au 2 juillet 2024**

# Structure démographique de l'échantillon

| GENRE  |     |
|--------|-----|
| Hommes | 47% |
| Femmes | 53% |

| AGE       |     |
|-----------|-----|
| 18-29 ans | 26% |
| 30-44 ans | 35% |
| 45-75 ans | 39% |

| CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE           |     |
|---|-----|
| CSP+ et intermédiaires                    | 21% |
| CSP -                                     | 34% |
| Retraités et inactifs, y compris chômeurs | 45% |

| LIEU DE RESIDENCE |     |
|-------------------|-----|
| Nord              | 24% |
| Ouest             | 25% |
| Sud               | 36% |
| Est               | 15% |





# 1. LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES RÉUNIONNAIS

[Retour au sommaire](#)

## Les habitudes alimentaires des Réunionnais – A retenir (1/3)

- La **consommation régulière** de produits bio est **moins diffusée à la Réunion** qu'en Métropole : 23% des Réunionnais consomment des produits alimentaires bio au moins une fois par semaine (30% en Métropole)
- Comme en Métropole, la consommation régulière de produits alimentaires bio est **très marquée socialement** : la moitié des CSP+, des personnes très diplômées et des ménages dont le niveau de vie est supérieur à 2500 €/UC en consomment au moins une fois par semaine, pour seulement un quart des personnes sans diplôme ou des ménages dont le niveau de vie est inférieur à 1000 €/UC.
- L'ancienneté de la consommation** de produits bio est également **plus faible** chez les consommateurs réunionnais : un tiers d'entre eux en consomment depuis moins de 3 ans, pour 24% au sein de la Métropole.
- Conséquence d'une moindre consommation, **la fréquence d'achat** de produits alimentaires biologiques est **plus faible à la Réunion** qu'en Métropole : 15% des Réunionnais indiquent acheter des produits bio régulièrement (au moins une fois par semaine) pour 24% des habitants de France métropolitaine. Interrogés sur l'évolution de leurs achats de produits biologiques par rapport à il y a un an, **une proportion équivalente de Réunionnais déclare des achats en baisse (30%) et en hausse (29%)**. De même, si 24% indiquent que la part des produits alimentaires bio dans leurs achats alimentaires a reculé, ils sont légèrement plus nombreux (28%) à indiquer qu'elle a augmenté.
- Comme en Métropole, **le prix des produits bio est le 1er frein** à la consommation de produits alimentaires biologiques. 76% des non-consommateurs de produits bio invoquent ce motif, dont 42% pour lesquels c'est le premier frein. Le 2ème frein relève, comme en Métropole, **des doutes** quant au fait que les produits estampillés bio soient totalement biologiques, un frein cependant **moins prononcé** qu'en métropole (44% à La Réunion vs 54% en Métropole). C'est surtout **l'absence de présence à l'esprit** (« Vous n'y pensez pas / Vous n'avez pas le réflexe d'en consommer »), qui constitue un frein nettement plus puissant à la Réunion (pour 32% des non-consommateurs) qu'en Métropole (19%).
- De fait, comme en Métropole, les produits bio font face à une **image prix très défavorable** au sein de la population réunionnaise : pour 93% des personnes interrogées, les produits bios sont souvent plus chers que les produits conventionnels (94% en Métropole). Ils sont également 69% à considérer que « le bio c'est surtout pour justifier des prix plus élevés » (vs 64% en Métropole) et 64% à s'accorder avec l'affirmation selon laquelle « le bio c'est surtout du marketing » (vs 62% en Métropole). Ces similitudes se retrouvent dans la **proportion de Réunionnais qui estime anormal qu'un produit bio puisse coûter plus cher** qu'un produit conventionnel (58% à la Réunion, 59% en Métropole).
- Une image prix dégradée qui pèse lourd sur la consommation, dans un contexte où **51% des Réunionnais indiquent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses alimentaires** (soit 7 points de plus qu'en Métropole), dont 27% des restrictions très importantes. Comme en Métropole, la moitié des Réunionnais qui s'imposent des restrictions sur leurs dépenses alimentaires évitent « souvent » d'acheter des produits biologiques car ils estiment qu'ils coûtent trop cher.

## Les habitudes alimentaires des Réunionnais – A retenir (2/3)

- Les Réunionnais affichent en outre une **sensibilité au prix** des produits alimentaires **plus importante** qu'en Métropole : 94% disent toujours comparer le prix des produits avant d'acheter (88% en Métropole) et 79% indiquent que le prix constitue leur 1er critère de choix des produits alimentaires (68% en Métropole). Dès lors, **57%** des Réunionnais indiquent **arbitrer en faveur du prix** au détriment de la qualité des produits lors de leurs achats alimentaires, soit 6 points de plus qu'en Métropole.
- Pour autant, les Réunionnais font état de **préoccupations santé en lien avec leur alimentation plus fortes** qu'en Métropole. Ainsi, si le « bien manger » est, comme en Métropole, associé en premier lieu au plaisir des sens (par 40% des Réunionnais, 42% en Métropole), pour 39% des Réunionnais, il est aussi une question d'alimentation équilibrée et pour 34% une alimentation qui ne porte pas atteinte à la santé (vs 28% en Métropole). De fait, **22% des Réunionnais perçoivent l'alimentation comme un facteur de maladies** et de problèmes de santé, c'est plus du double qu'en Métropole (9%). En conséquence, **77% des Réunionnais se disent inquiets** des effets possibles de leur alimentation sur leur santé, soit 15 points de plus qu'en Métropole. Pour autant, **seuls 57% se disent attentifs** à ces mêmes effets, une proportion inférieure de 8 points à celle constatée en Métropole. Une **dissonance de 20 points** entre inquiétudes et attention, qui touche surtout les foyers avec enfants (couples ou familles monoparentales), les plus modestes et les Réunionnais qui s'imposent de très fortes restrictions sur leurs dépenses alimentaires.
- Des inquiétudes alimentation/santé que l'on retrouve dans les motivations à l'**engagement dans des régimes alimentaires** : 11% des Réunionnais sont engagés dans des régimes « sans » (sans sucre, sans lactose, sans gluten, etc.) pour 8% des Métropolitains, et 10% indiquent ne pas consommer de viande rouge (vs 6% en Métropole). **La santé est par ailleurs de loin la première motivation au régime flexitarien** (pour 44% des Réunionnais), devant l'environnement (33%). Une motivation santé qui n'arrive qu'en 4ème position en Métropole (derrière le souci du bien-être animal, de l'environnement et des motifs économiques). Les Réunionnais se montrent en outre légèrement **plus utilisateurs des applications qui évaluent les produits alimentaires** (Yuka, etc.) que les Français de Métropole : 18% les consultent au moins une fois par semaine (15% en Métropole).
- Enfin, **la santé est de très loin la principale raison** ayant amené les Réunionnais à consommer des produits alimentaires **biologiques** (pour 39% d'entre eux, vs 29% en Métropole) mais aussi à la poursuite de cette consommation (60% à la Réunion, 53% en Métropole).
- Outre la santé, les Réunionnais se montrent également **plus attentifs** que les habitants de France métropolitaine au **gaspillage** : 55% de ceux qui indiquent avoir modifié leurs habitudes alimentaires au cours de l'année passée déclarent une attention plus forte au gaspillage (44% en France métropolitaine). Ils indiquent également plus fréquemment qu'en Métropole acheter plus de produits frais, privilégier les produits locaux et les circuits courts ou encore avoir cuisiné davantage.

## Les habitudes alimentaires des Réunionnais – A retenir (3/3)

- Sur ce point, 91% des Réunionnais indiquent **aimer prendre le temps de préparer des repas**, même si 73% disent également privilégier des **produits fonctionnels** / gain de temps lors de leurs achats alimentaires (vs 62% en Métropole). De fait, pour 54% des Réunionnais, cuisiner est un plaisir (58% en Métropole), notamment pour les consommateurs réguliers de produits alimentaires biologiques (59%, vs 67% en Métropole).
- Enfin, les Réunionnais se **montrent légèrement moins sensibles qu'en Métropole aux aspects éthiques et environnementaux** lors de leurs achats alimentaires : 63% indiquent être vigilants au processus de production qui respecte l'environnement et la condition animale (pour 67% en Métropole) et 57% sont attentifs à la rémunération des producteurs/agriculteurs (66% en Métropole).

# LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES RÉUNIONNAIS

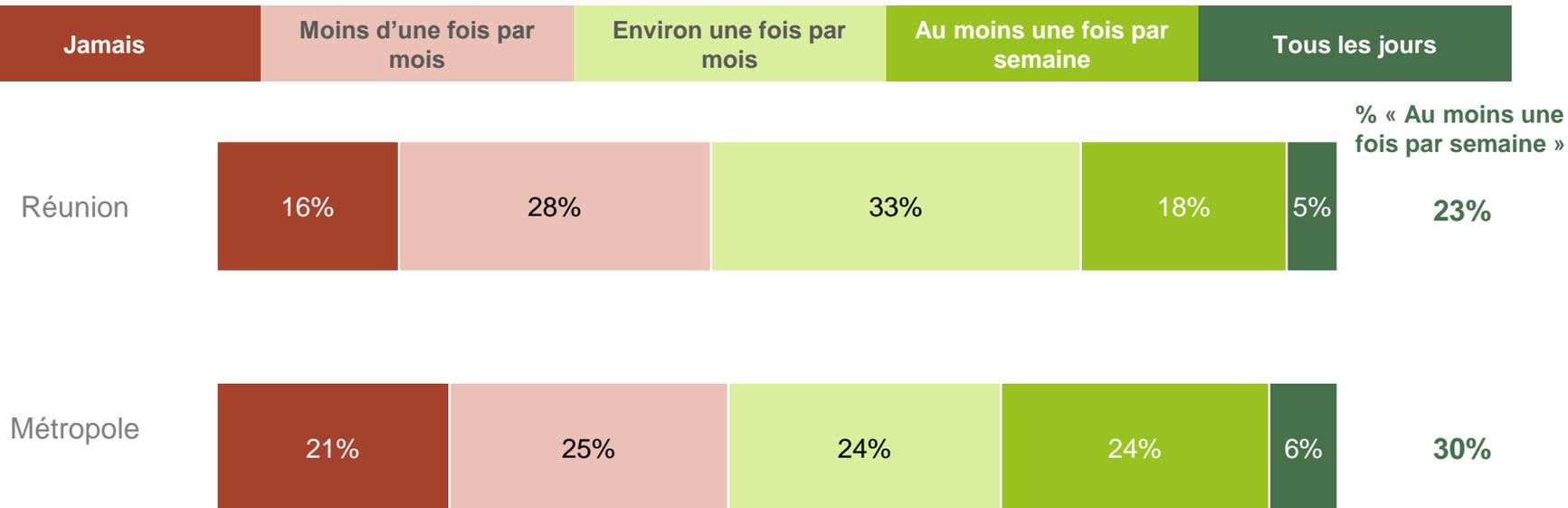
Consommation & achats de produits  
biologiques



# Consommation de produits biologiques

Avez-vous consommé des produits biologiques au cours des 12 derniers mois ?

Base totale, n=959

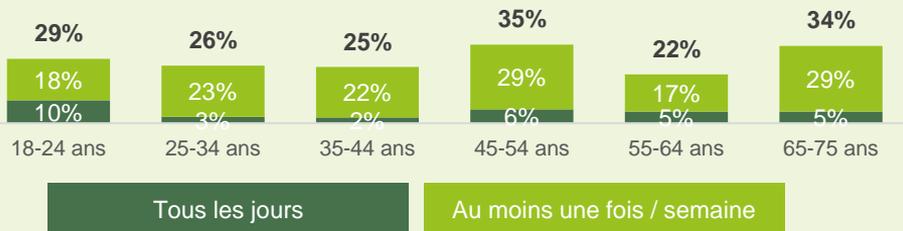


# Consommation de produits biologiques

## Part de Réunionnais consommant des produits biologiques au moins une fois par semaine

Base totale, n=959

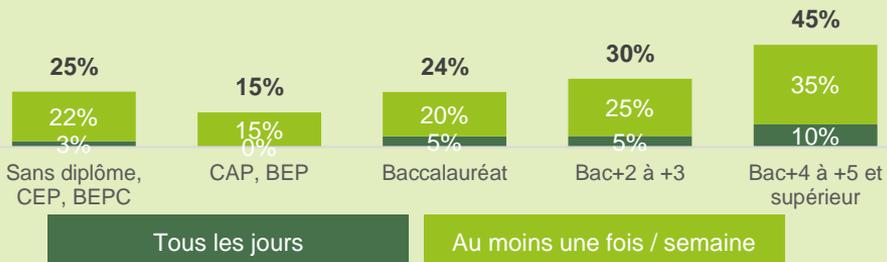
### En fonction de l'âge



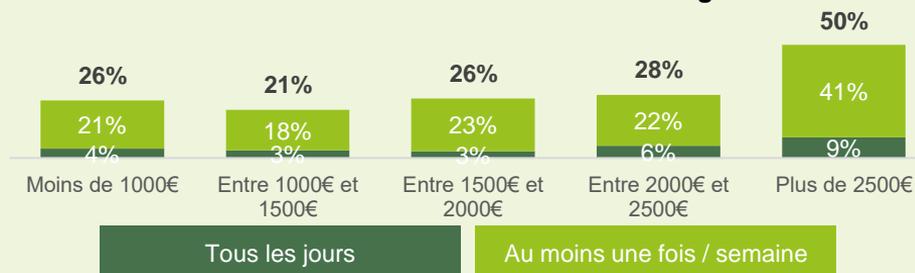
### En fonction de la catégorie socioprofessionnelle



### En fonction du niveau de diplôme



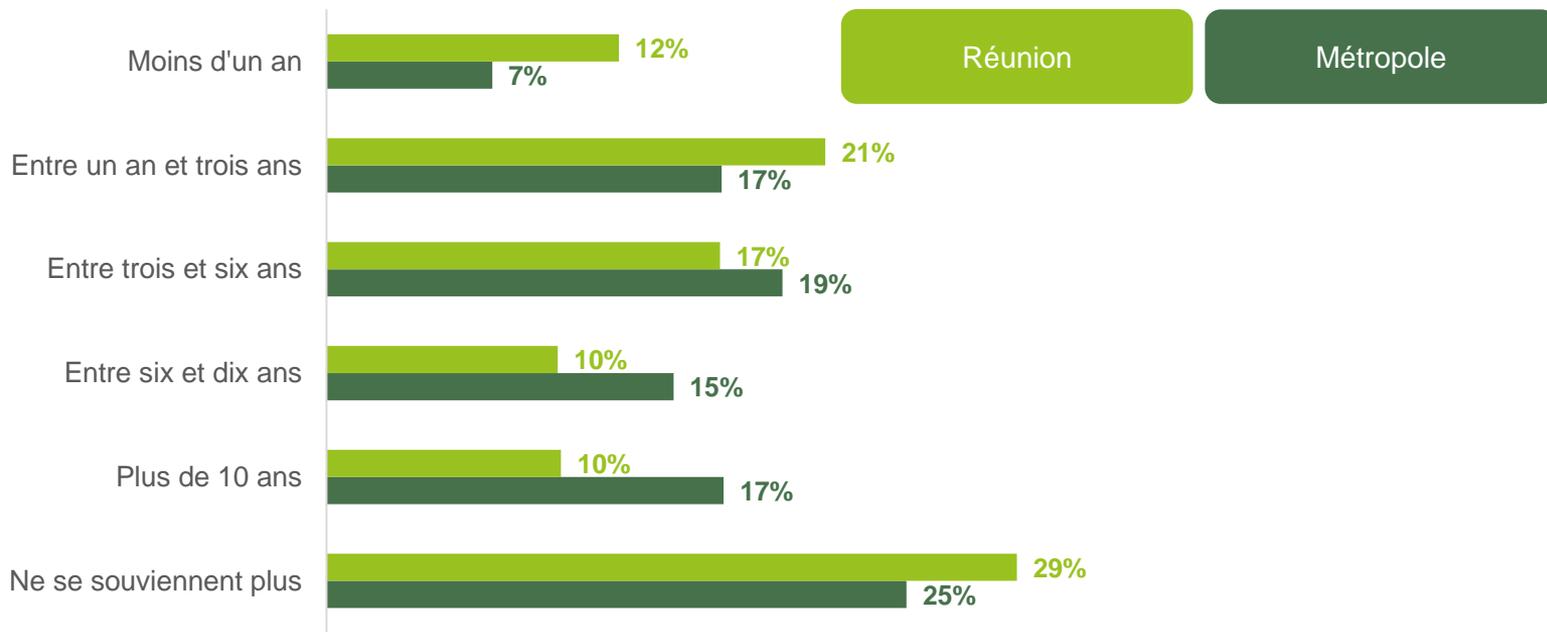
### En fonction du niveau de vie du ménage



## Ancienneté de consommation de produits bio

Depuis combien de temps consommez-vous des produits biologiques ?

Base : consommateurs réguliers de produits biologiques, n = 540



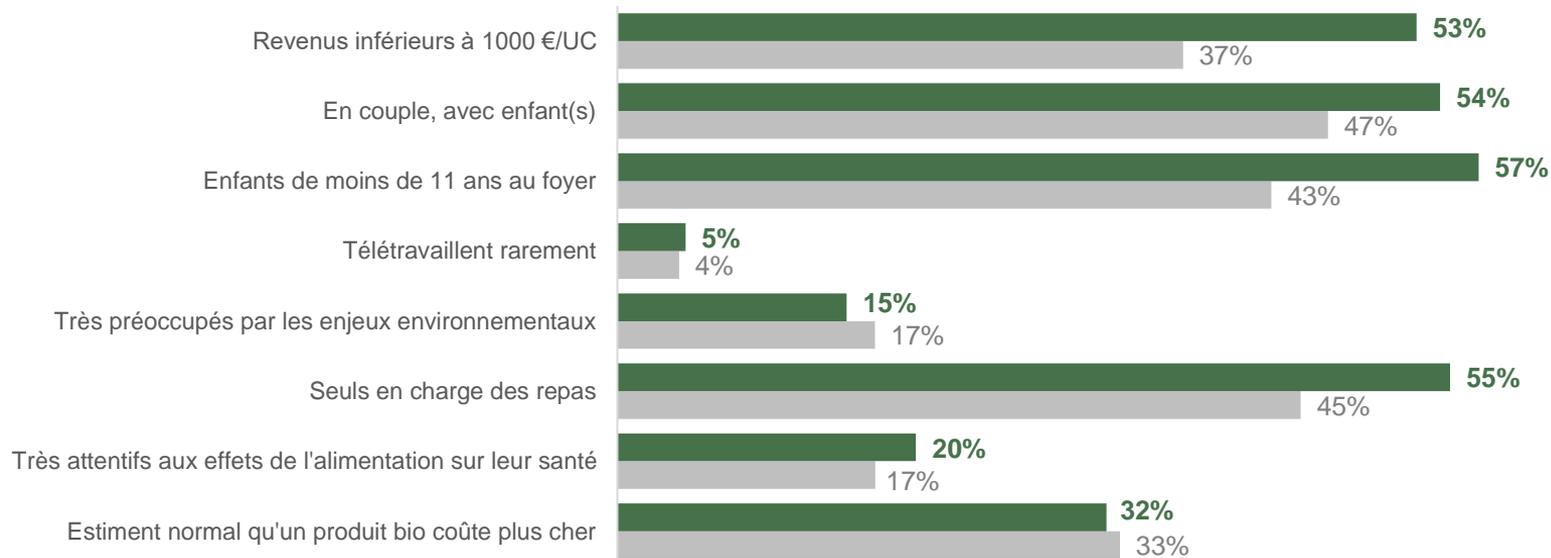
## Profil des néo-consommateurs de bio

### Profil des néo-consommateurs de bio

Bases : Consommateurs de bio depuis moins d'un an, n=71 ; Ensemble : base totale, n=959

Parmi les néo-consommateurs réunionnais de bio

Parmi l'ensemble de la population réunionnaise

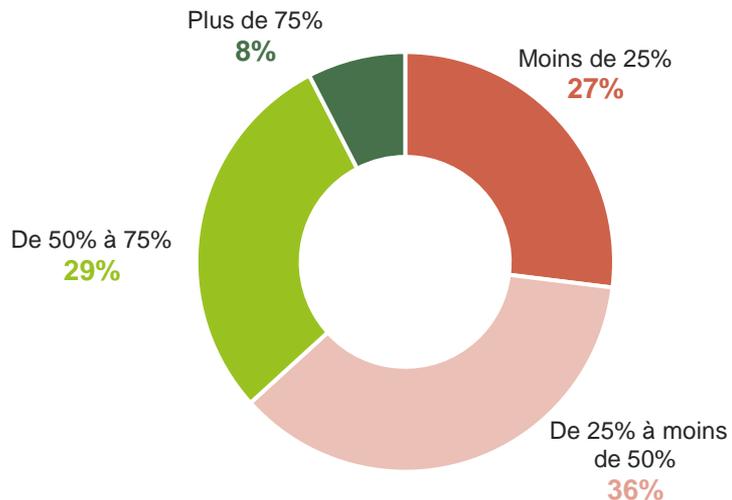


# Part de consommation alimentaire bio pour les consommateurs journaliers de bio

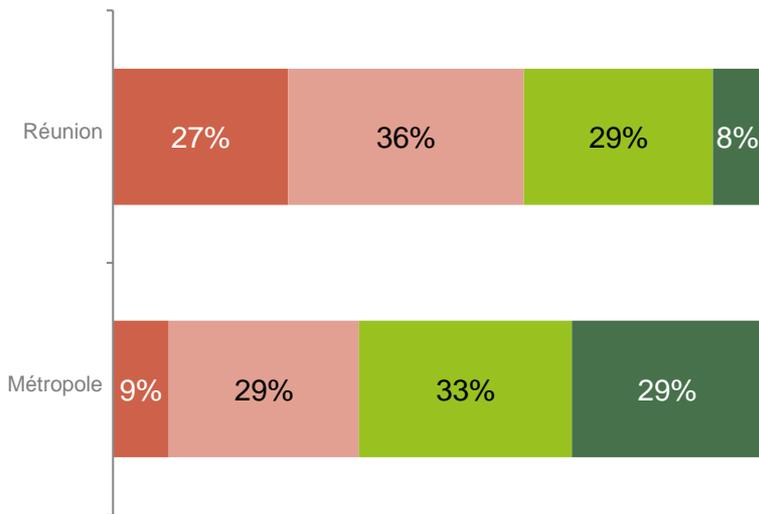
A combien estimez-vous la part de votre consommation alimentaire bio (en volume) dans votre consommation alimentaire quotidienne ?

Base : consommateurs quotidiens de produits alimentaires biologiques, n=42

Consommateurs  
quotidiens



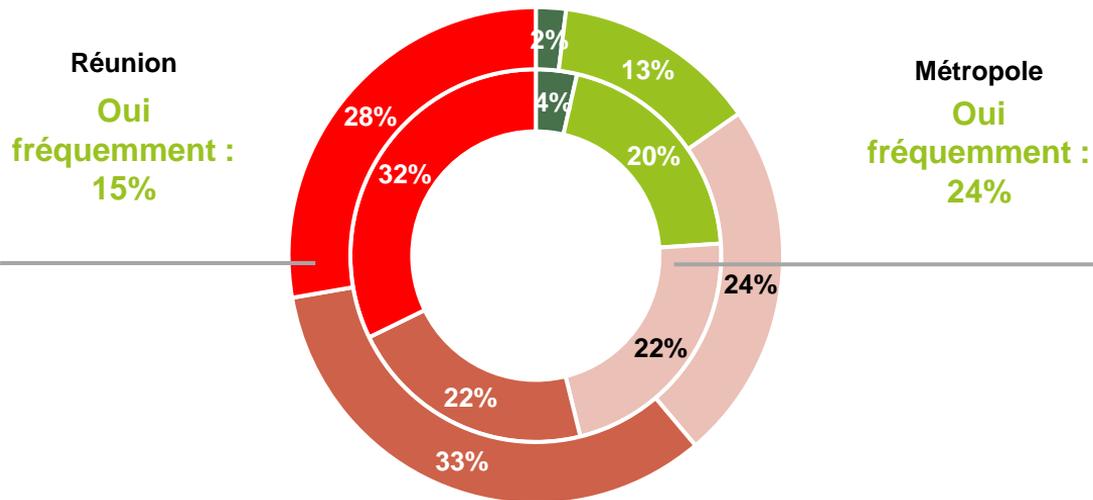
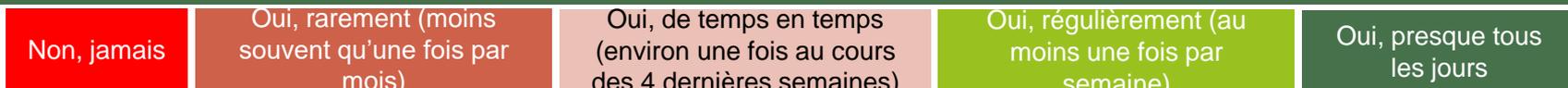
Inf. à 25%    25% à 49%    50% à 75%    Plus de 75%



## Fréquence d'achat de produits bio

Et avez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, acheté un ou plusieurs produits biologiques au cours des 4 dernières semaines ?

Base totale, n=959



## Achats de produits biologiques

Et concernant vos achats de produits biologiques, diriez-vous qu'aujourd'hui, vous achetez, pour vous ou votre foyer ... ?

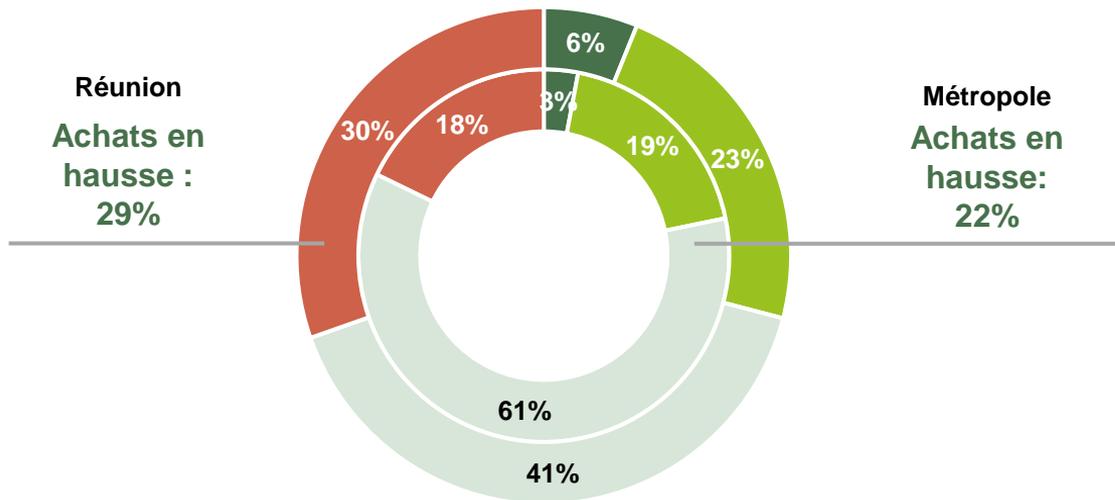
Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=540

Moins de produits  
biologiques qu'il y a un an

Autant de produits  
biologiques qu'il y a un an)

Plus de produits  
biologiques qu'il y a un an

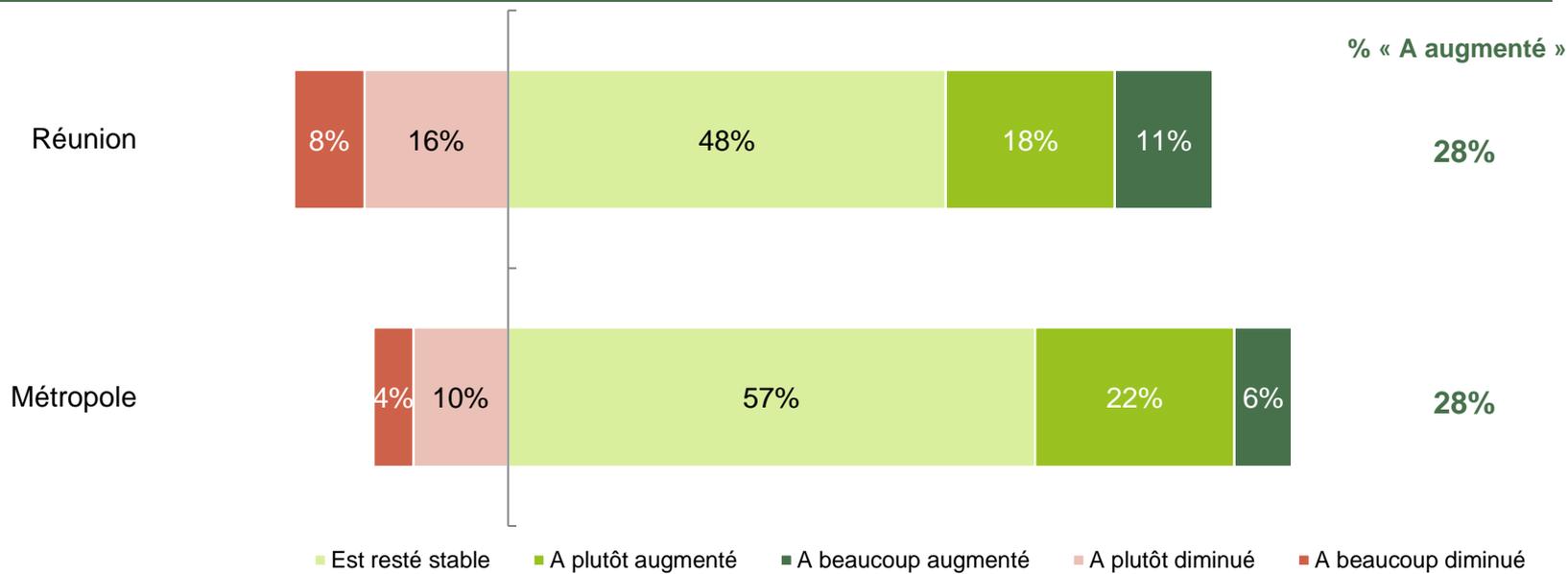
Ont commencé à acheter des  
produits bio récemment



# Evolution de la part de produits bio dans les achats alimentaires

Diriez-vous que la part des produits bio dans vos achats alimentaires, ces 12 derniers mois... ?

Base individus ayant acheté des produits biologiques, n=702



# Consommation bio de l'entourage

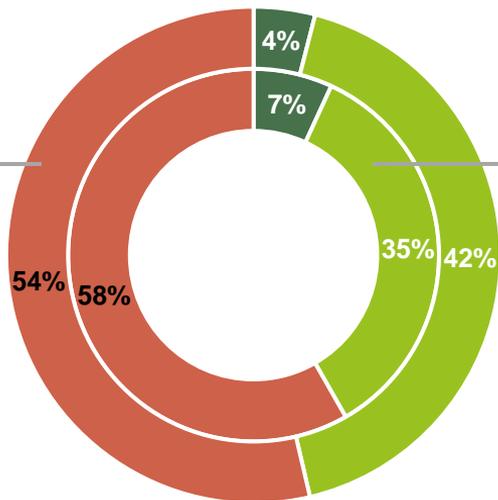
Avez-vous dans votre entourage (famille, amis), des personnes qui mangent bio quotidiennement ?

Base totale, n=959



Réunion

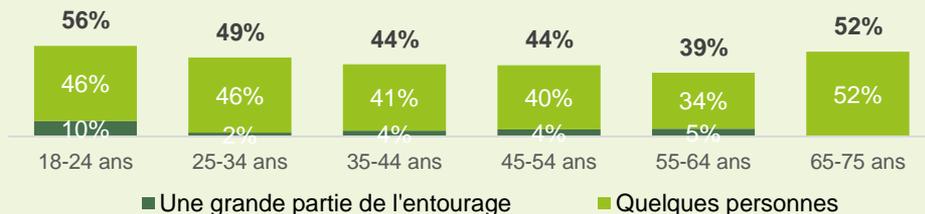
Oui :  
46%



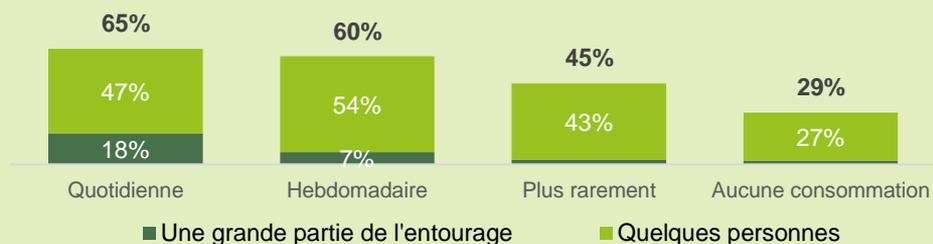
Métropole

Oui :  
42%

## En fonction de l'âge



## En fonction de la fréquence de consommation de bio



# LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES RÉUNIONNAIS

Le rapport au prix

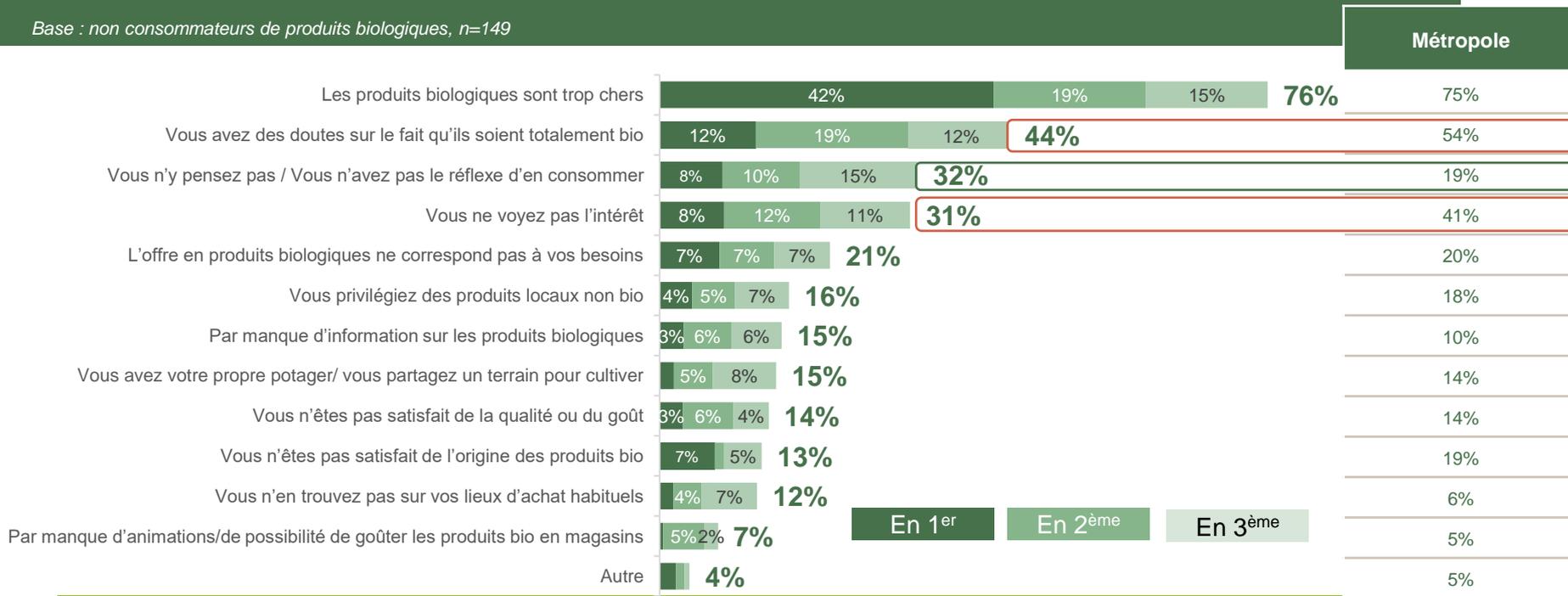


[Retour au sommaire](#)

# Principaux freins à la consommation de bio des non-consommateurs

Pour quelles raisons ne consommez-vous pas de produits biologiques ?

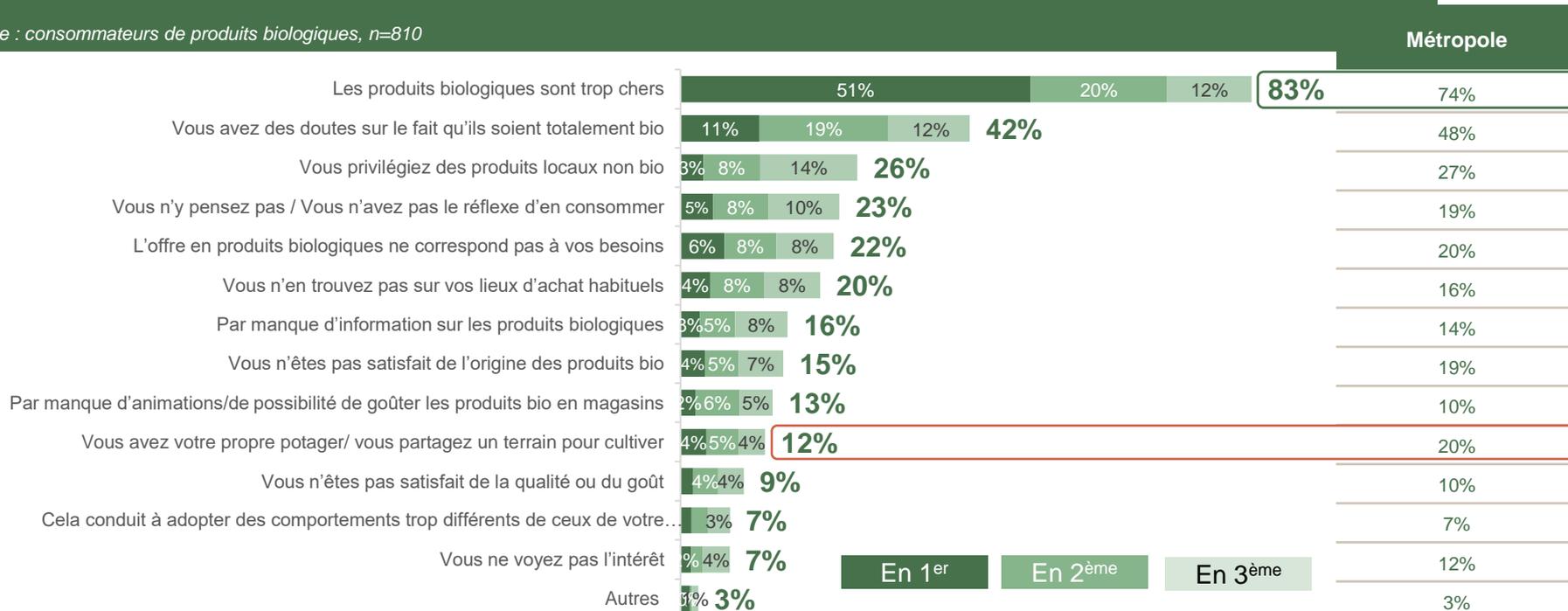
Base : non consommateurs de produits biologiques, n=149



# Principaux freins à la consommation de bio des consommateurs

Pour quelles raisons ne consommez-vous pas plus souvent de produits biologiques ?

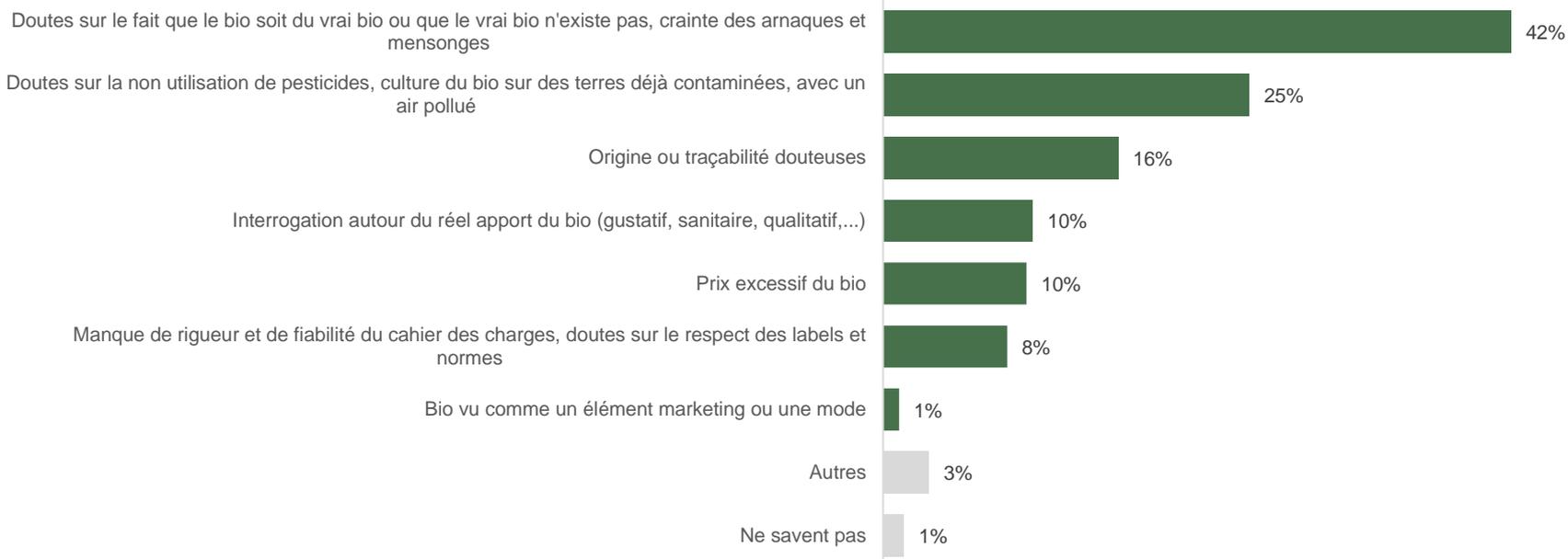
Base : consommateurs de produits biologiques, n=810



## Les raisons du doute sur le bio

### Quels sont vos principaux doutes quant aux produits bio?

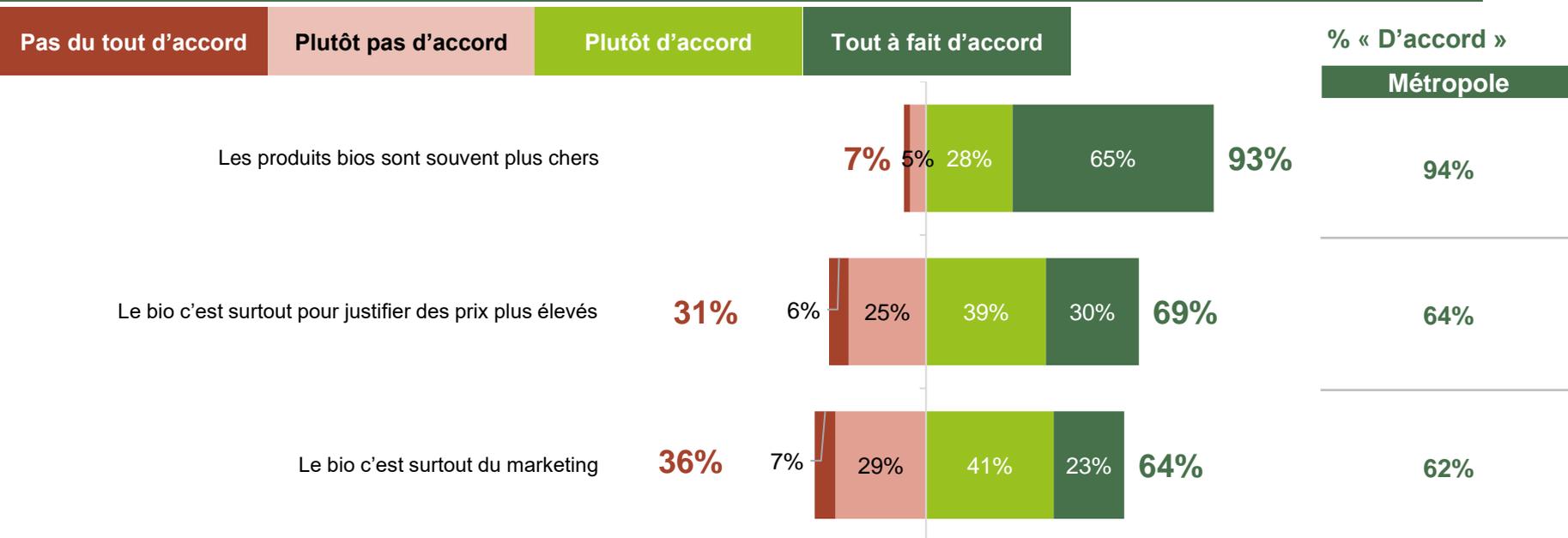
Base : répondants ayant cité « Vous avez des doutes sur le fait qu'ils soient totalement bio » dans les freins à la consommation de bio, n=421 – Question ouverte recodée



## Image prix des produits bios

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

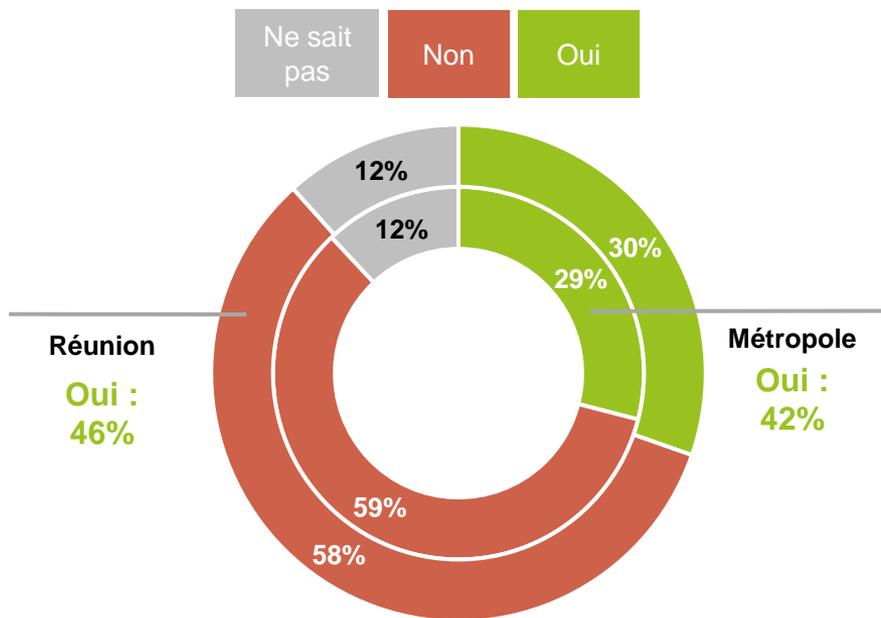
Base totale, n=959



## Image prix des produits bios

Trouvez-vous normal qu'un produit biologique puisse coûter plus cher qu'un produit non biologique ?

Base totale, n=959

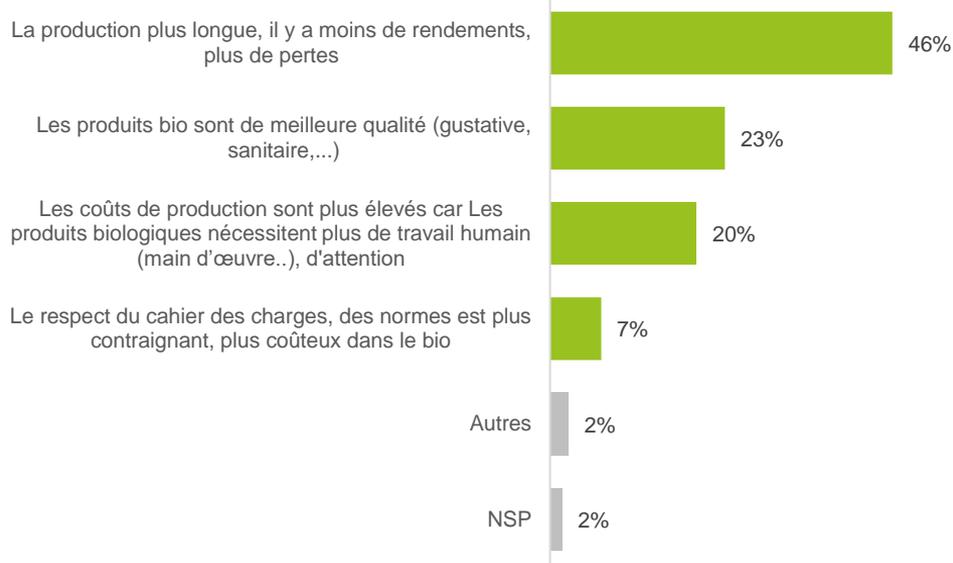


# Les justifications quant à la perception des différences de prix

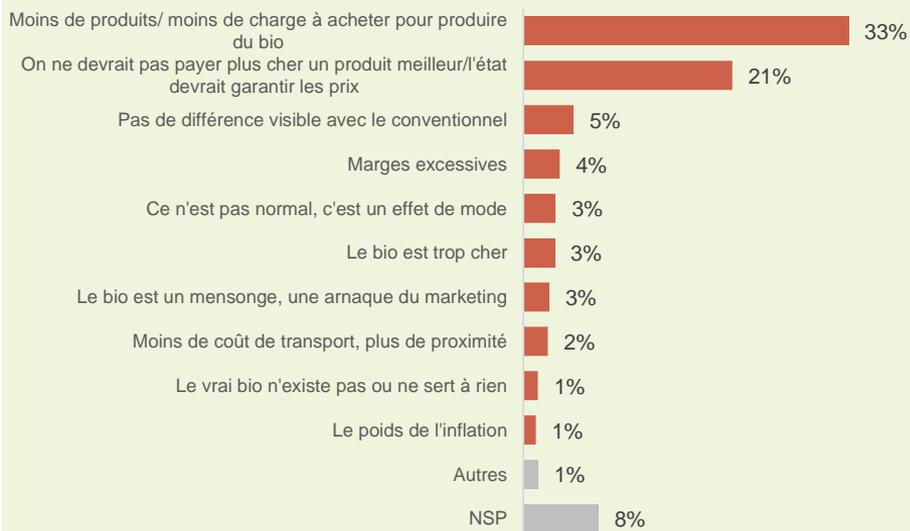
## Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Base : répondants trouvant normal ou non qu'un produit biologique coûte plus cher qu'un produit conventionnel, n=857 – Question ouverte recodée

### Parmi les répondants estimant normal qu'un produit biologique coûte plus cher



### Parmi les répondants estimant anormal qu'un produit biologique coûte plus cher

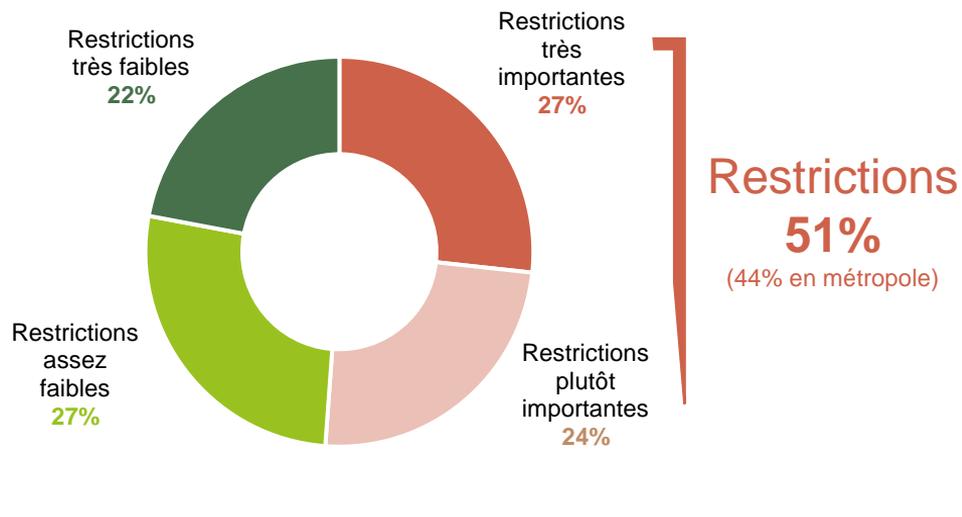
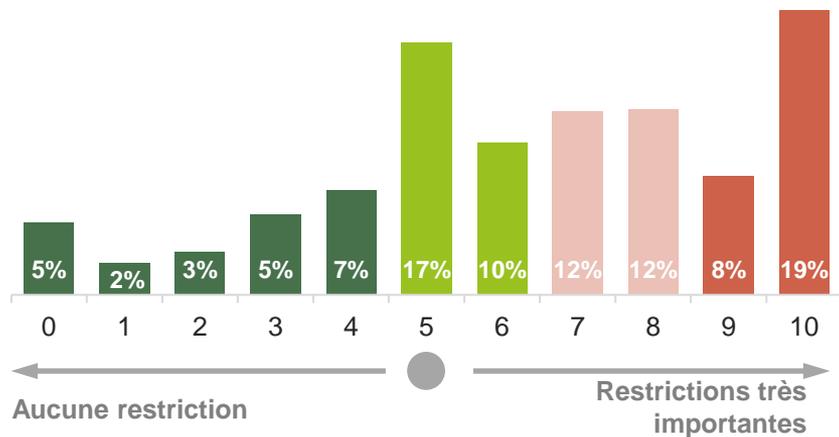


## Contraintes financières sur les dépenses alimentaires

Dans quelle mesure avez-vous le sentiment que, dans votre foyer, vous êtes contraints de vous restreindre pour des raisons financières sur les dépenses alimentaires ?

Base totale, n=959

**Moyenne : 6,4** (5,8 en métropole)  
**Ecart-type : 2,7**

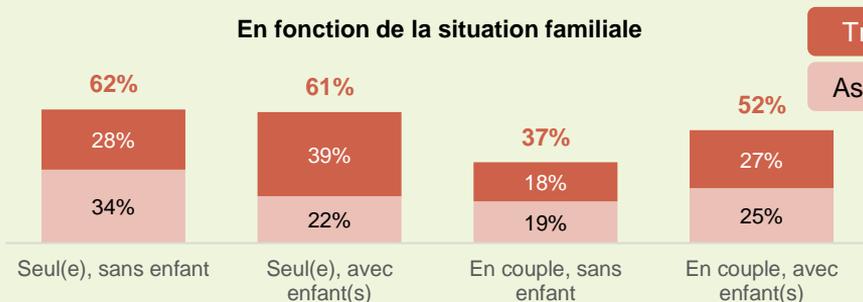


# Profil des consommateurs s'imposant des restrictions sur leurs dépenses alimentaires

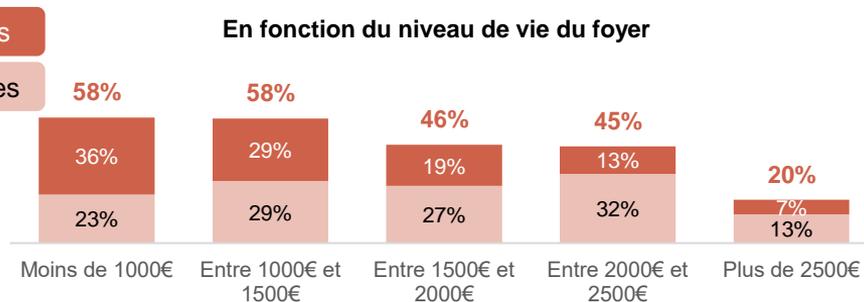
## Part des consommateurs déclarant s'imposer des restrictions sur leurs dépenses alimentaires

Base totale, n=959

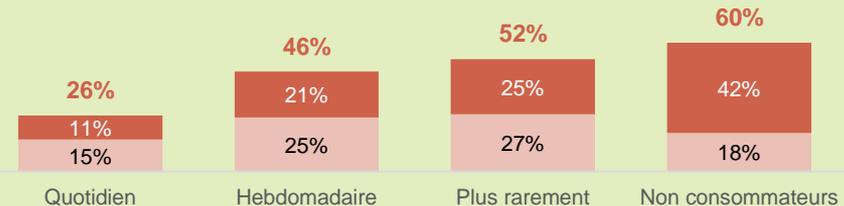
### En fonction de la situation familiale



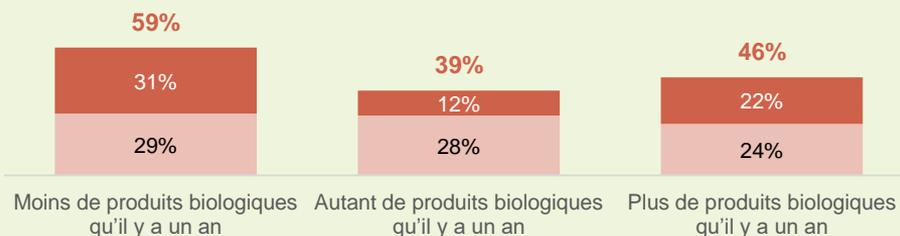
### En fonction du niveau de vie du foyer



### En fonction de la fréquence de consommation de produits bio



### En fonction de l'évolution de la consommation de bio

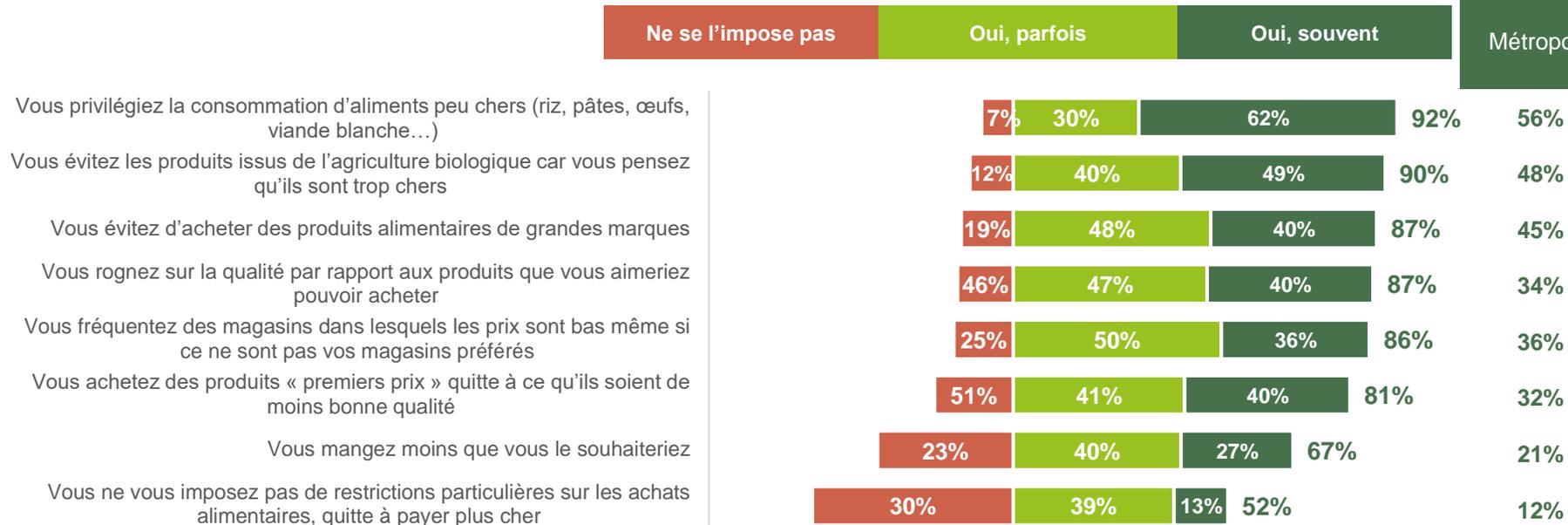


## Nature des restrictions alimentaires

Quelle est la nature des restrictions que vous vous imposez en termes d'alimentation pour des raisons financières ?

Base : Français se restreignant sur les dépenses alimentaires (note supérieure à 5 à la question précédente) : n=591

% « Souvent »

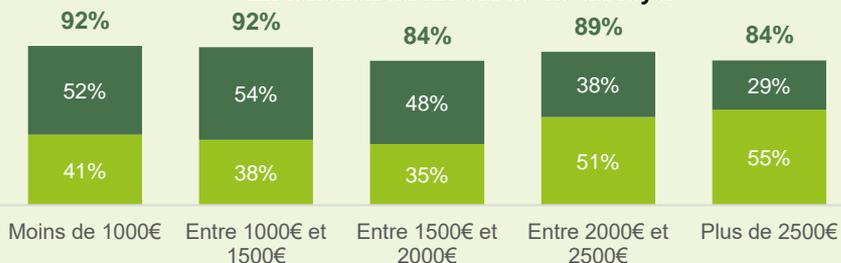


# Profil des consommateurs évitant les produits biologiques en raison de leur prix

« Vous évitez les produits issus de l'agriculture biologique car vous pensez qu'ils sont trop chers »

Base : Français se restreignant sur les dépenses alimentaires (note supérieure à 5 à la question précédente) : n=2198

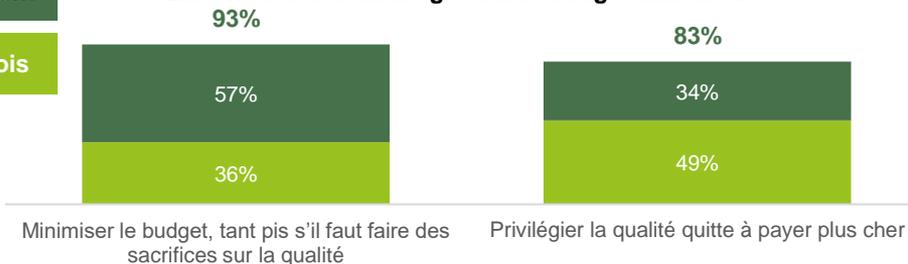
## En fonction du niveau de vie du foyer



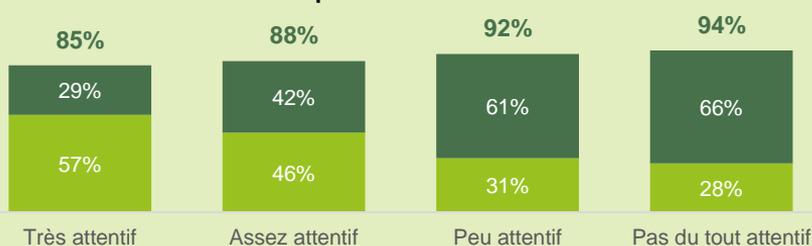
Oui, souvent

Oui, parfois

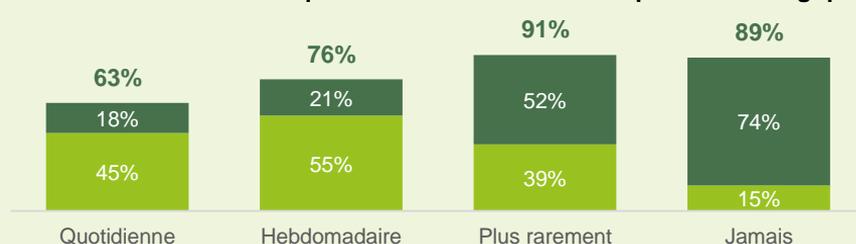
## En fonction des arbitrages sur le budget alimentaire



## En fonction de l'attention portée aux effets de l'alimentation sur la santé



## En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



## Habitudes alimentaires : rapport au prix

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=959

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

% « D'accord »

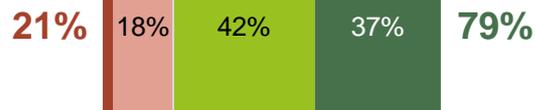
Métropole

Je compare toujours le prix des produits avant d'acheter



88%

Pour choisir mes produits alimentaires, mon premier critère c'est le prix

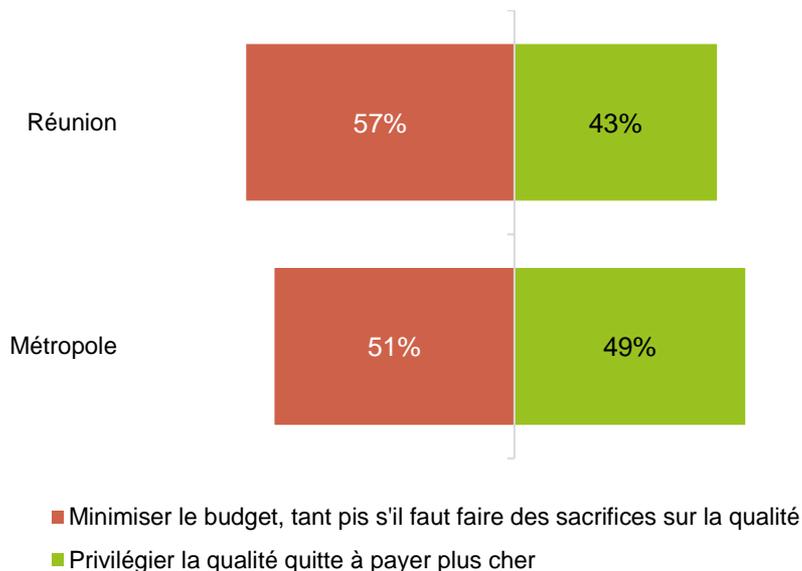


68%

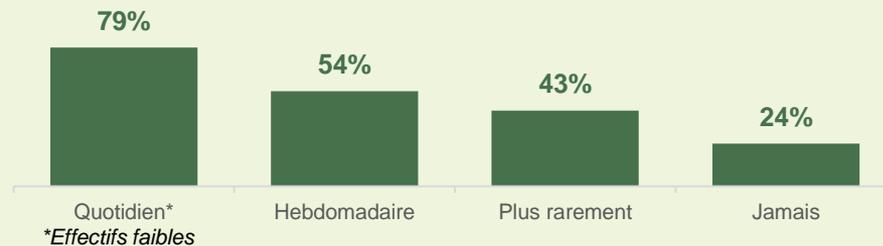
## Arbitrages qualité / prix dans l'alimentation

De manière générale, lorsque vous réalisez des achats de produits alimentaires, vous avez tendance à... ?

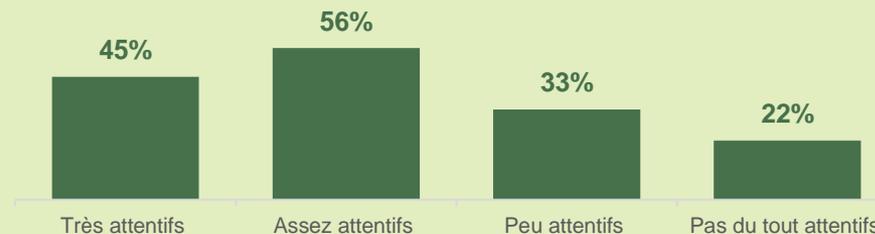
Base totale, n=559



% « Privilégier la qualité »  
En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



% « Privilégier la qualité »  
En fonction de l'attention portée aux effets de l'alimentation sur la santé



# LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES RÉUNIONNAIS

Les préoccupations santé

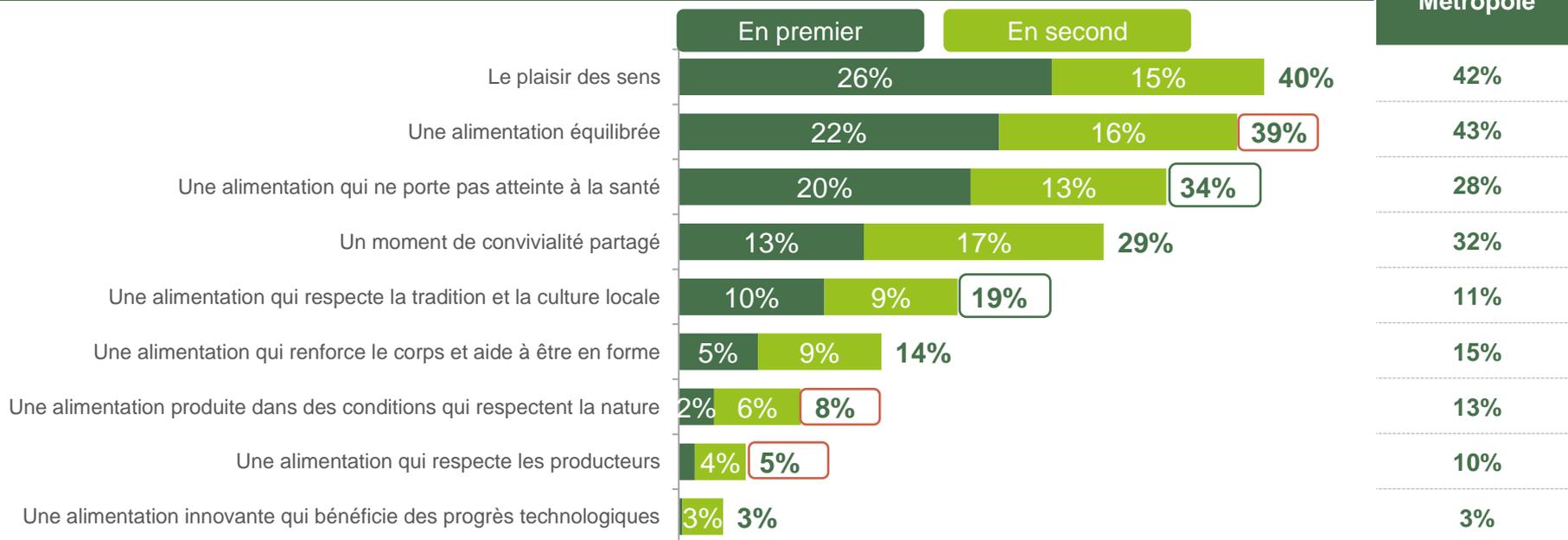


[Retour au sommaire](#)

## Représentations du « bien manger »

Pour vous, « bien manger », c'est avant tout :

Base totale, n=959

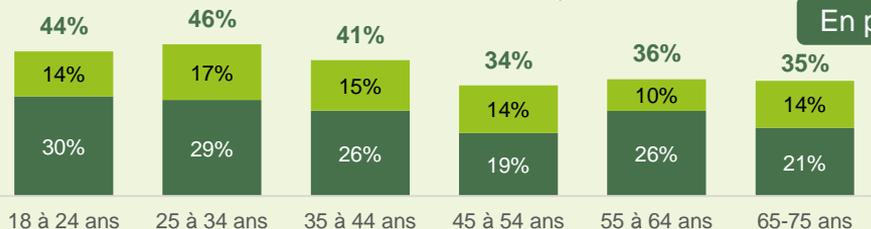


# L'association du « bien manger » au plaisir des sens plus fréquente chez les jeunes et les non consommateurs de bio

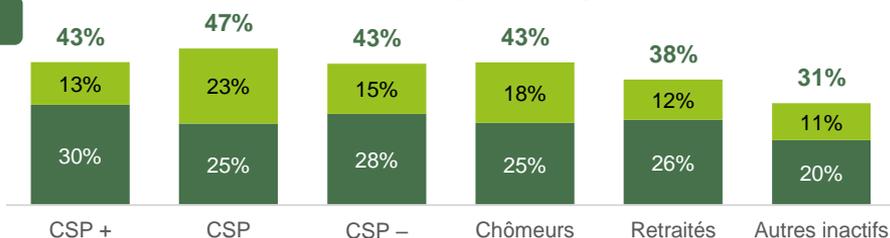
Pour vous, « bien manger », c'est avant tout :

Base totale, n=959

% « Le plaisir des sens »  
En fonction de l'âge



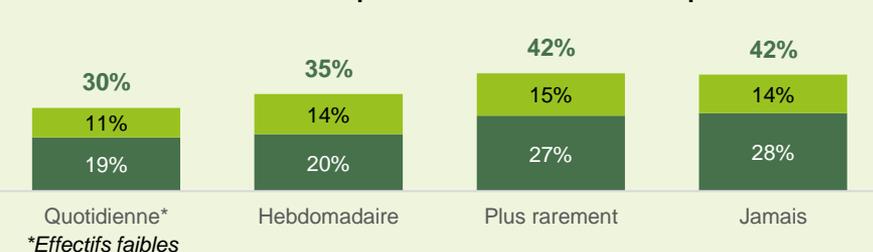
% « Le plaisir des sens »  
En fonction de la catégorie socioprofessionnelle



% « Le plaisir des sens »  
En fonction du niveau de vie



% « Le plaisir des sens »  
En fonction de la fréquence de consommation de produits bio

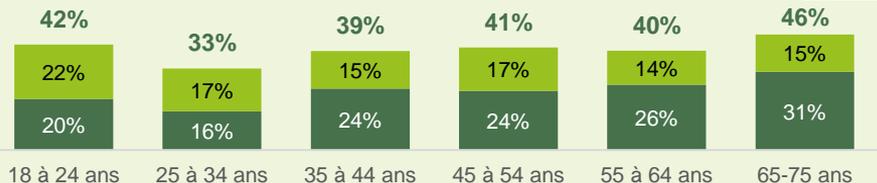


# L'association du « bien manger » à l'alimentation équilibrée peu liée à l'âge et au niveau de vie

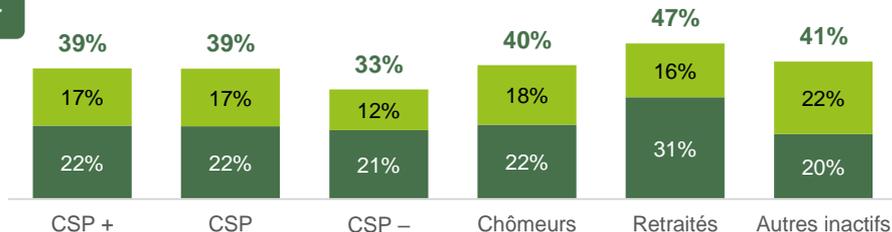
Pour vous, « bien manger », c'est avant tout :

Base totale, n=959

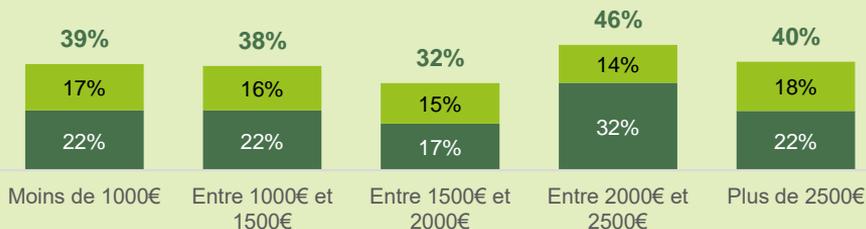
% « Une alimentation équilibrée »  
En fonction de l'âge



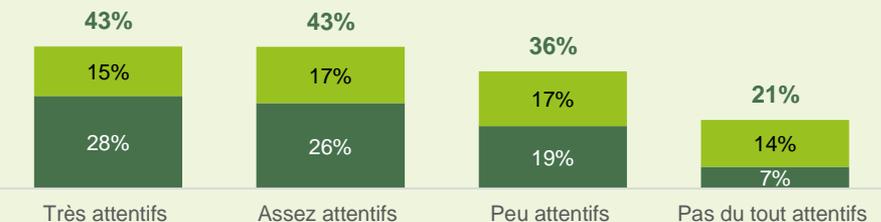
% « Une alimentation équilibrée »  
En fonction de la catégorie socioprofessionnelle



% « Une alimentation équilibrée »  
En fonction du niveau de vie



% « Une alimentation équilibrée »  
En fonction de l'attention portée aux effets de l'alimentation sur la santé



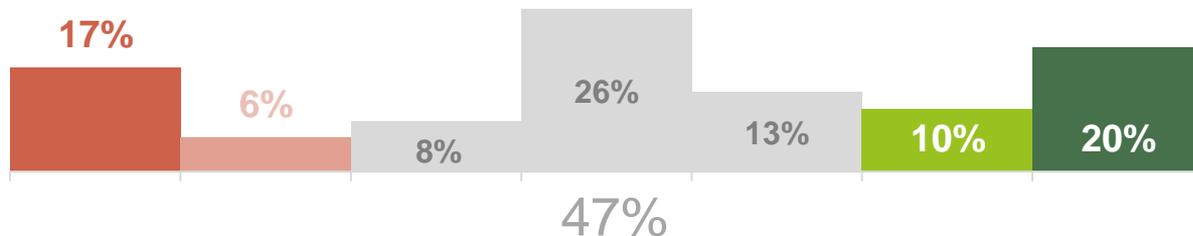
## Représentations de l'alimentation

Et de manière générale, vous voyez votre alimentation plutôt comme... ?

Base totale, n=959

### Réunion

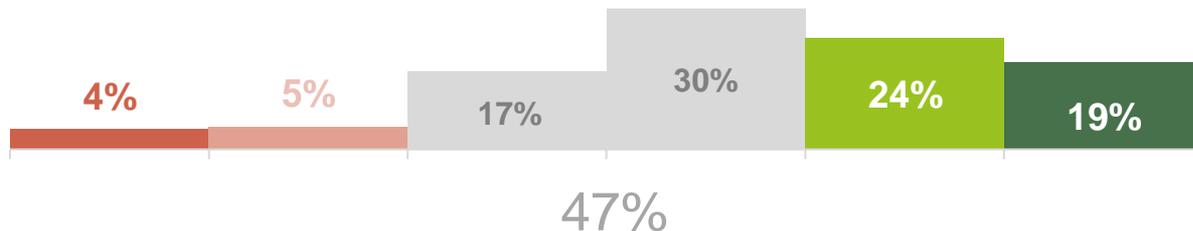
... un facteur de  
maladies et de  
problèmes de santé  
22%



... un moyen de  
prévenir les problèmes  
de santé  
30%

### Métropole

... un facteur de  
maladies et de  
problèmes de santé  
9%



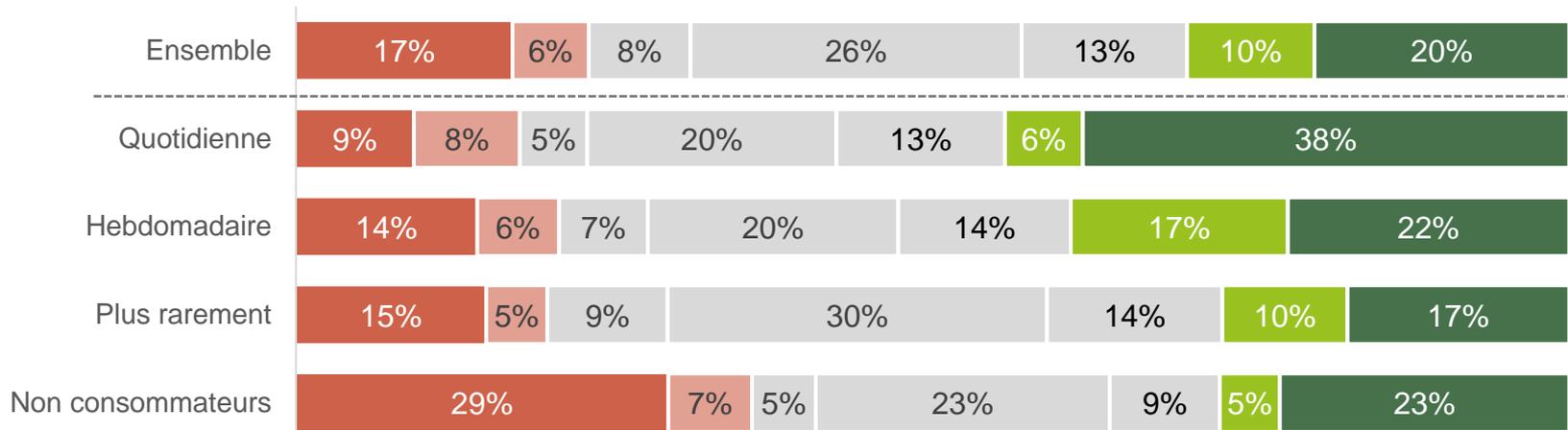
... un moyen de  
prévenir les problèmes  
de santé  
43%

# Un lien alimentation/santé nettement plus marqué chez les consommateurs de produits biologiques

Et de manière générale, vous voyez votre alimentation plutôt comme... ?

Base totale, n=959

En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



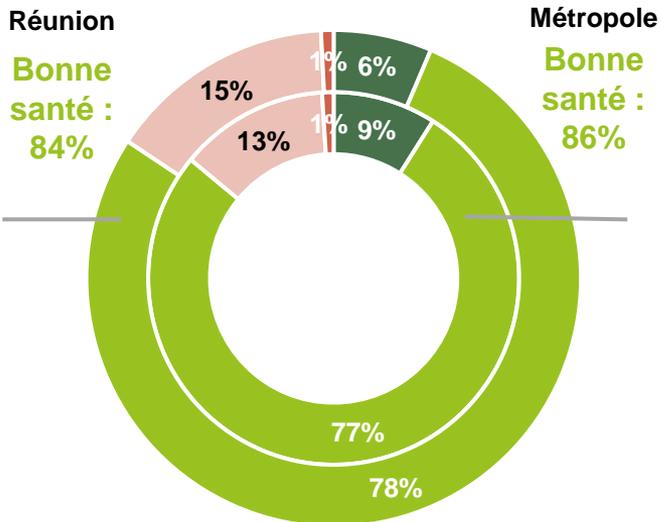
... un facteur de maladies et de problèmes de santé

... un moyen de prévenir les problèmes de santé

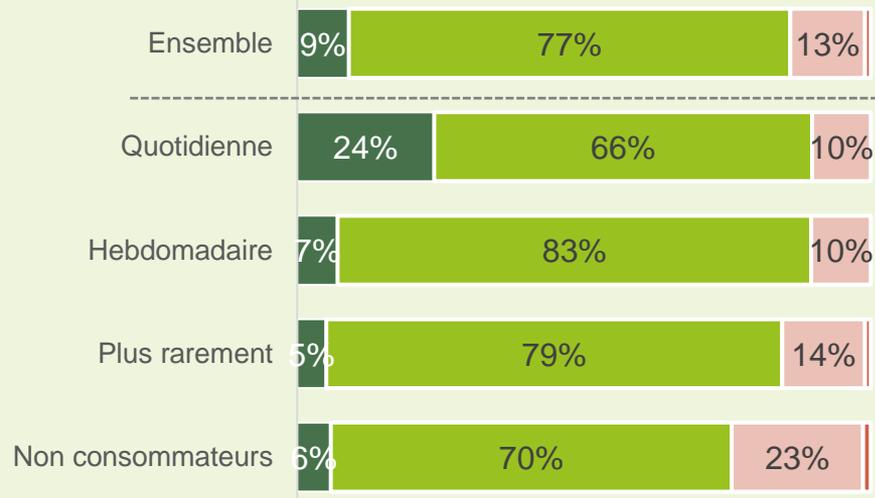
# Perception de sa santé

Avez-vous le sentiment d'être...?

Base totale, n=959



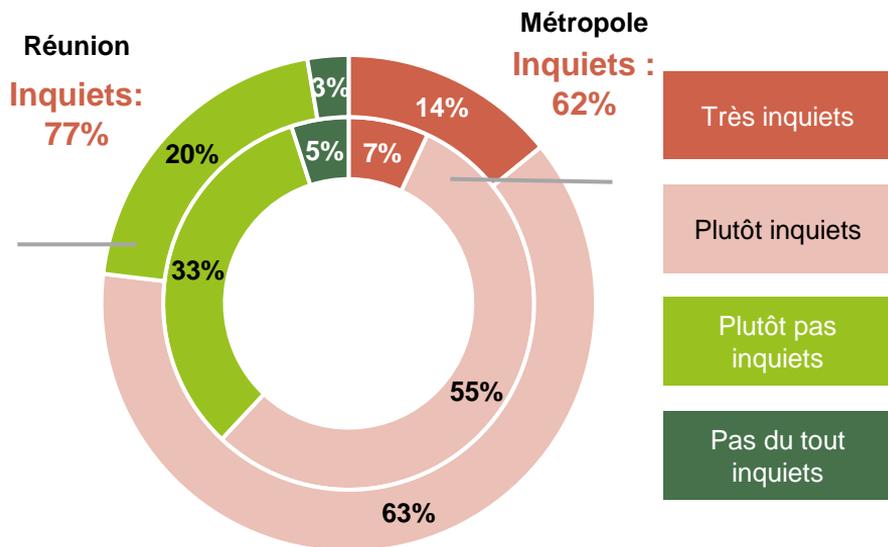
## En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



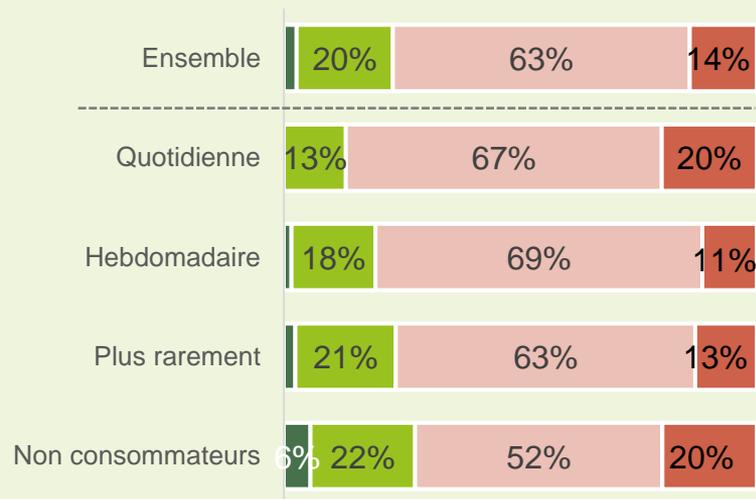
# Inquiétudes quant aux effets de l'alimentation sur la santé

Aujourd'hui, quand vous pensez aux effets possibles sur votre santé des aliments que vous pouvez être amené(e) à consommer, vous vous sentez :

Base totale, n=959



## En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



## Attention portée à l'alimentation sur la santé

Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle qui vous correspond le mieux ?

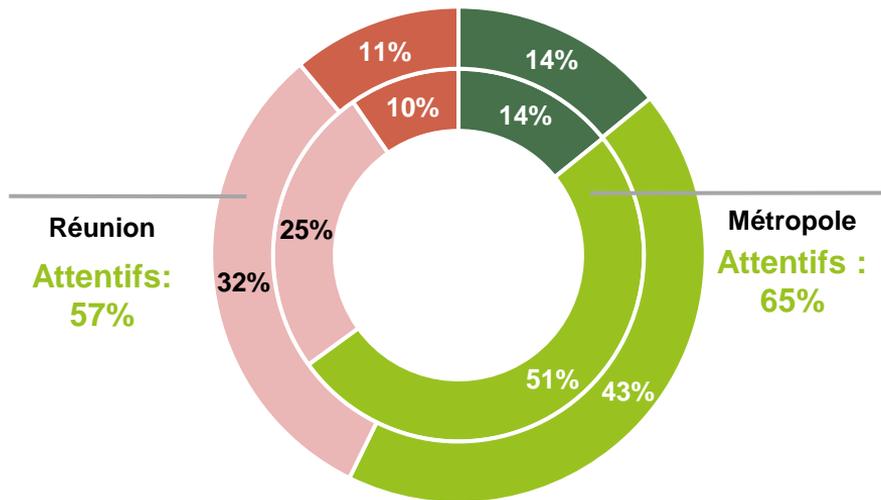
Base totale, n=959

Vous n'êtes pas du tout  
attentifs à l'effet de votre  
alimentation sur votre santé

Vous n'êtes pas vraiment  
attentifs à l'effet de votre  
alimentation sur votre santé

Vous êtes assez attentifs à  
l'effet de votre alimentation  
sur votre santé

Vous êtes très attentifs à  
l'effet de votre alimentation  
sur votre santé

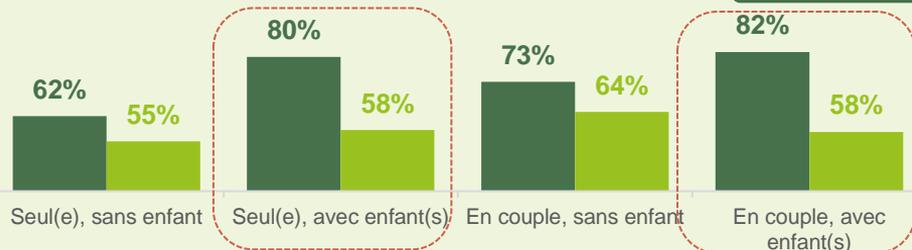


# Une dissonance entre inquiétude et attention plus forte chez les plus précaires

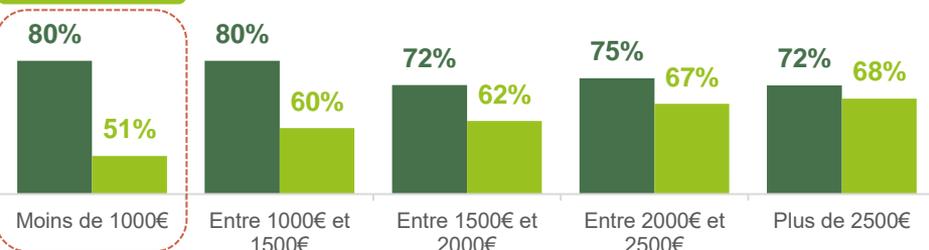
Attention portée aux effets de l'alimentation sur la santé x inquiétude

Base totale, n=4000

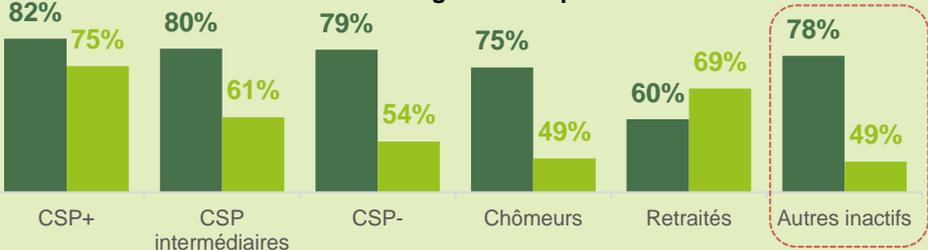
En fonction de la composition du foyer



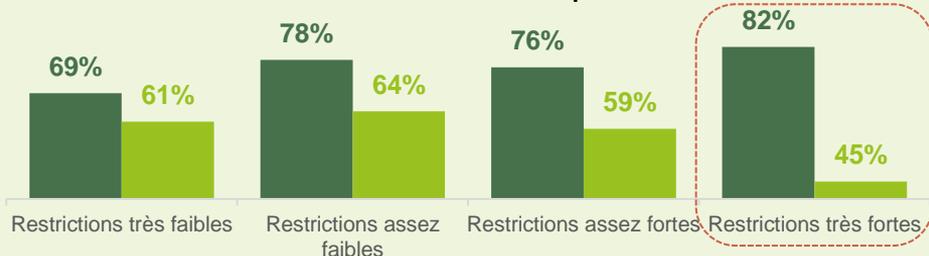
En fonction du niveau de vie du ménage



En fonction de la catégorie socioprofessionnelle



En fonction des restrictions sur les dépenses alimentaires

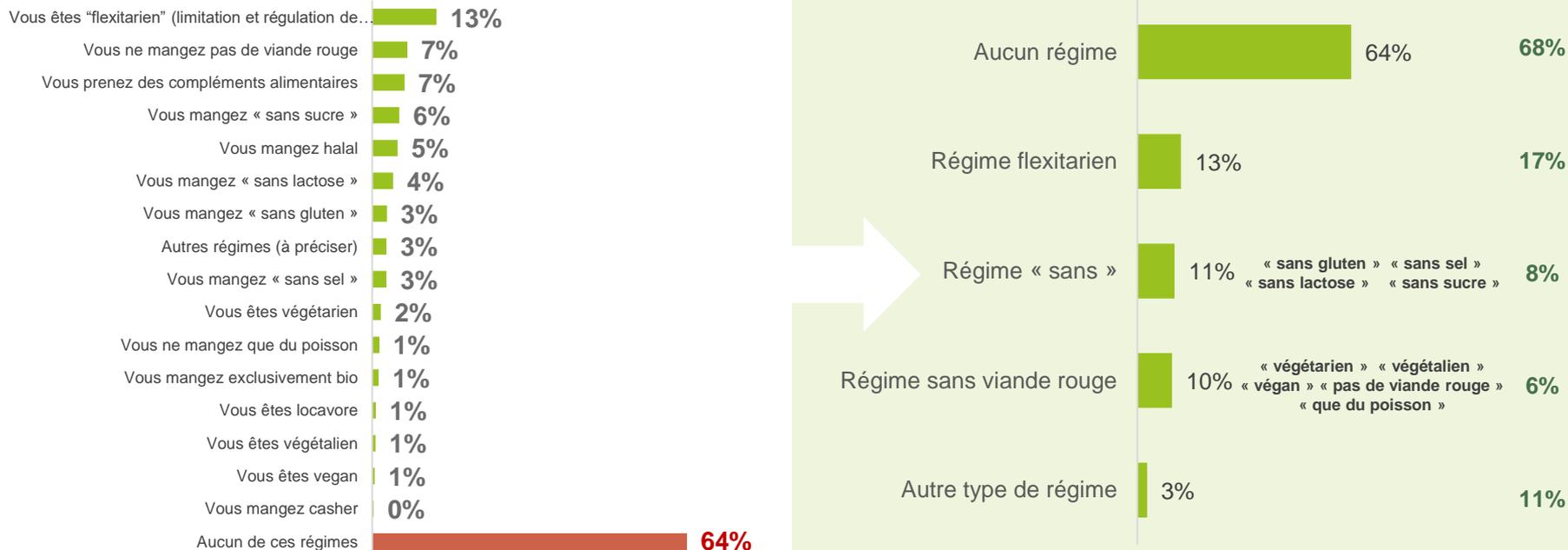


# L'engagement dans des régimes alimentaires

Pouvez-vous nous dire si vous suivez l'un des régimes suivants ?

Métropole

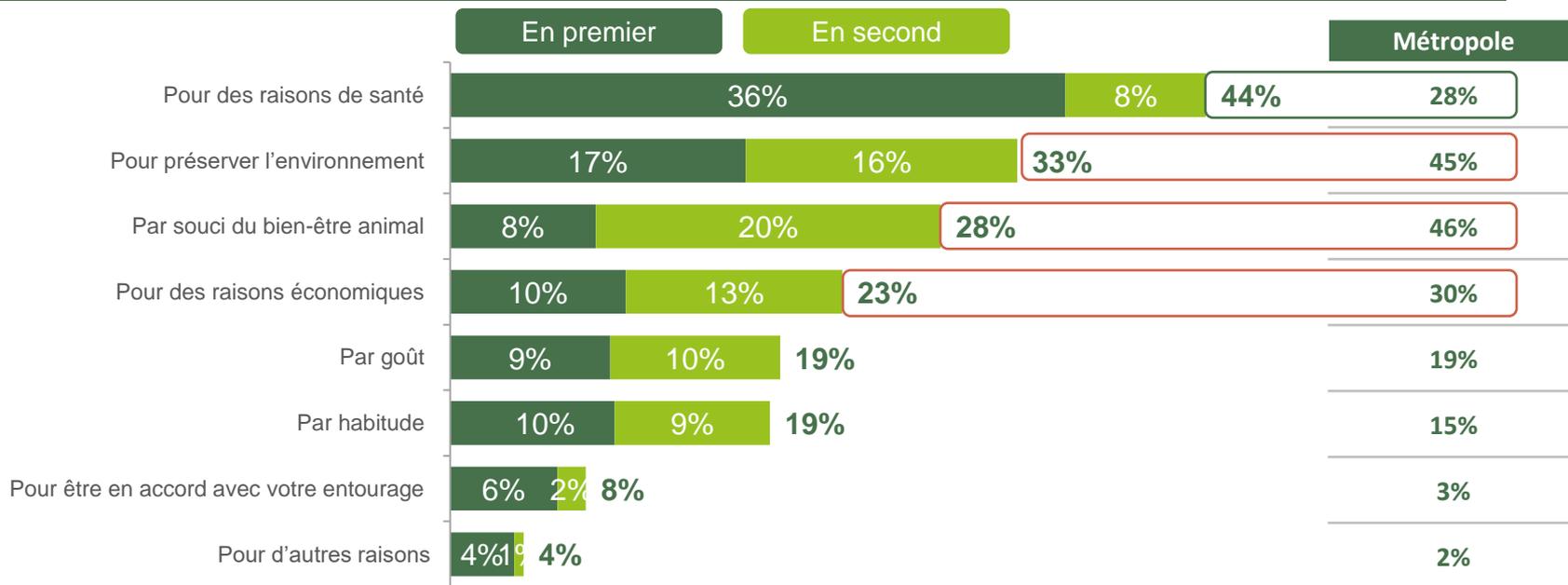
Base totale, n=959



## Motivations au régime flexitarien

Pour quelle(s) raison(s) suivez-vous un régime flexitarien ?

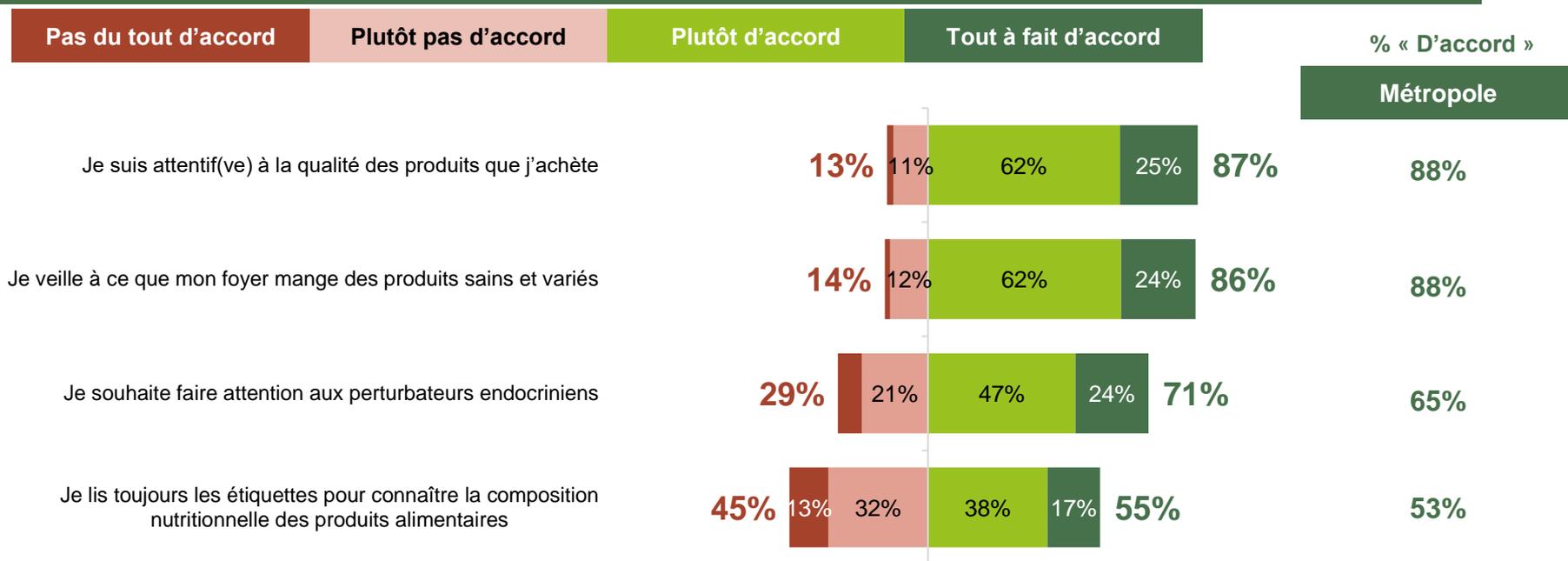
Base : individus suivant un régime flexitarien, n=128



## Habitudes alimentaires : rapport à la santé

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=959



# Attention portée aux mentions

A quelle(s) mention(s) sur la composition produit faites-vous attention lorsque vous achetez des produits alimentaires ?

Base totale, n=959

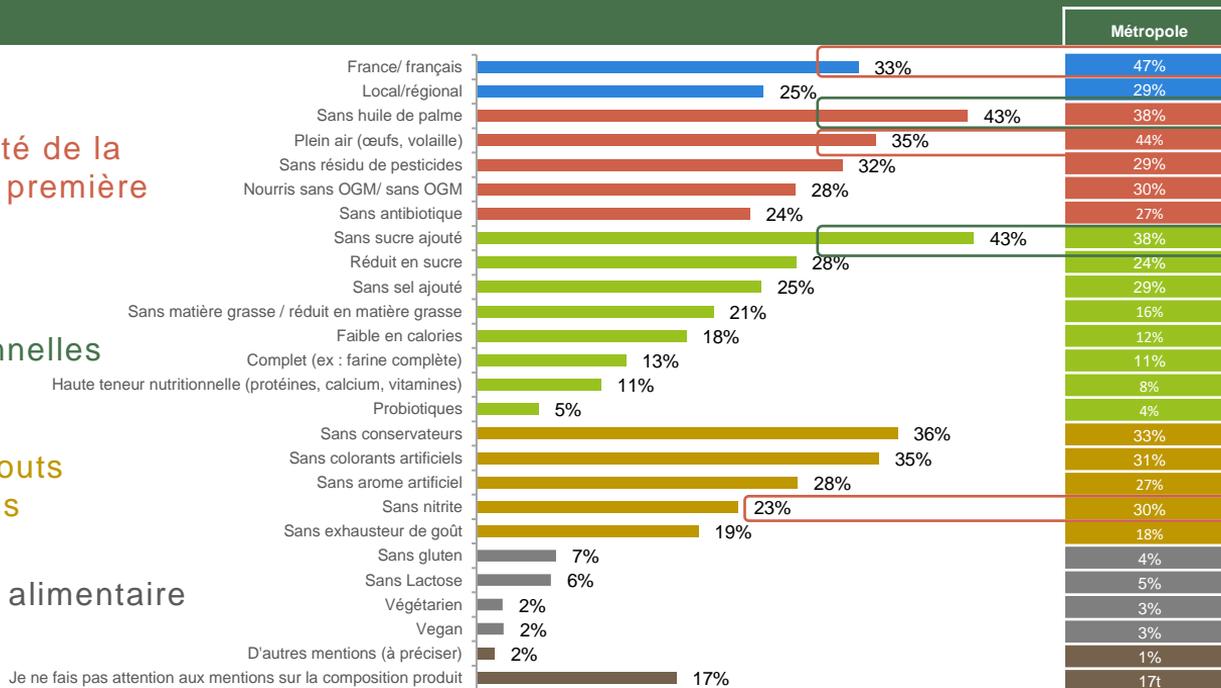
## Origine

## Naturalité de la matière première

## Valeurs nutritionnelles

## Sans ajouts artificiels

## Régime alimentaire



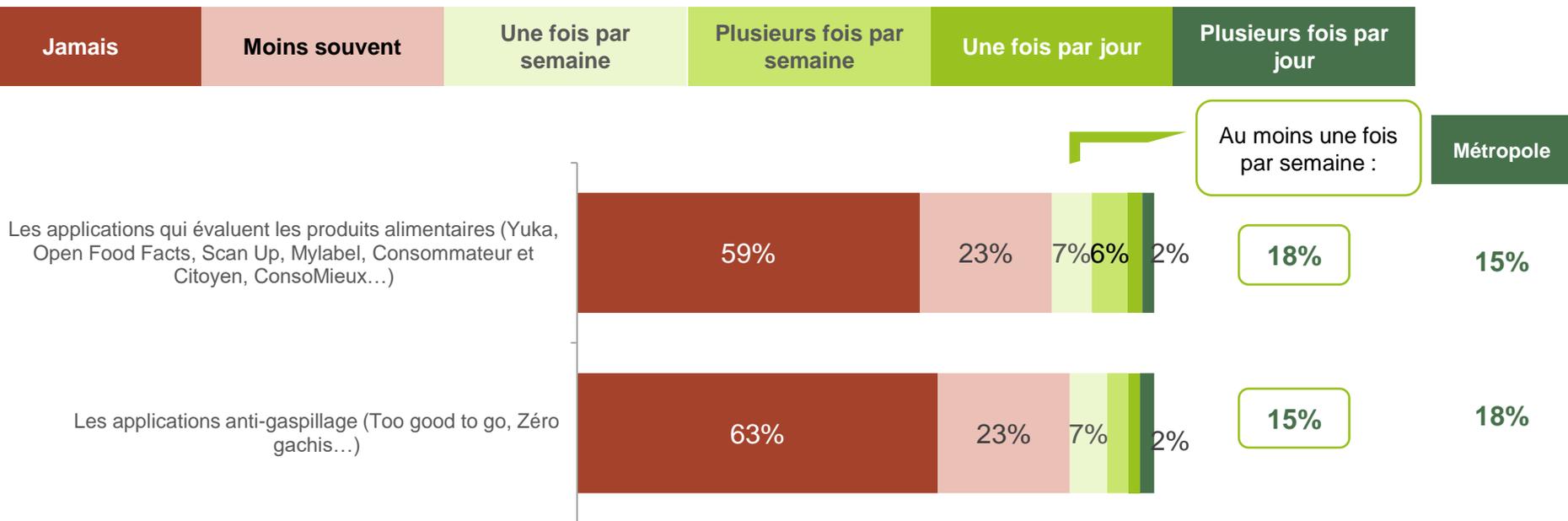
83%

Des Réunionnais (autant que de Métropolitains) sont attentifs à au moins une mention lors de leurs achats alimentaires

# Habitudes alimentaires : usage des applications

A quelle fréquence utilisez-vous les applications suivantes ?

Base totale, n=959



## Raison à l'origine de la consommation de produits bio

Quelle est la principale raison qui vous a amené à consommer des produits biologiques au départ ?

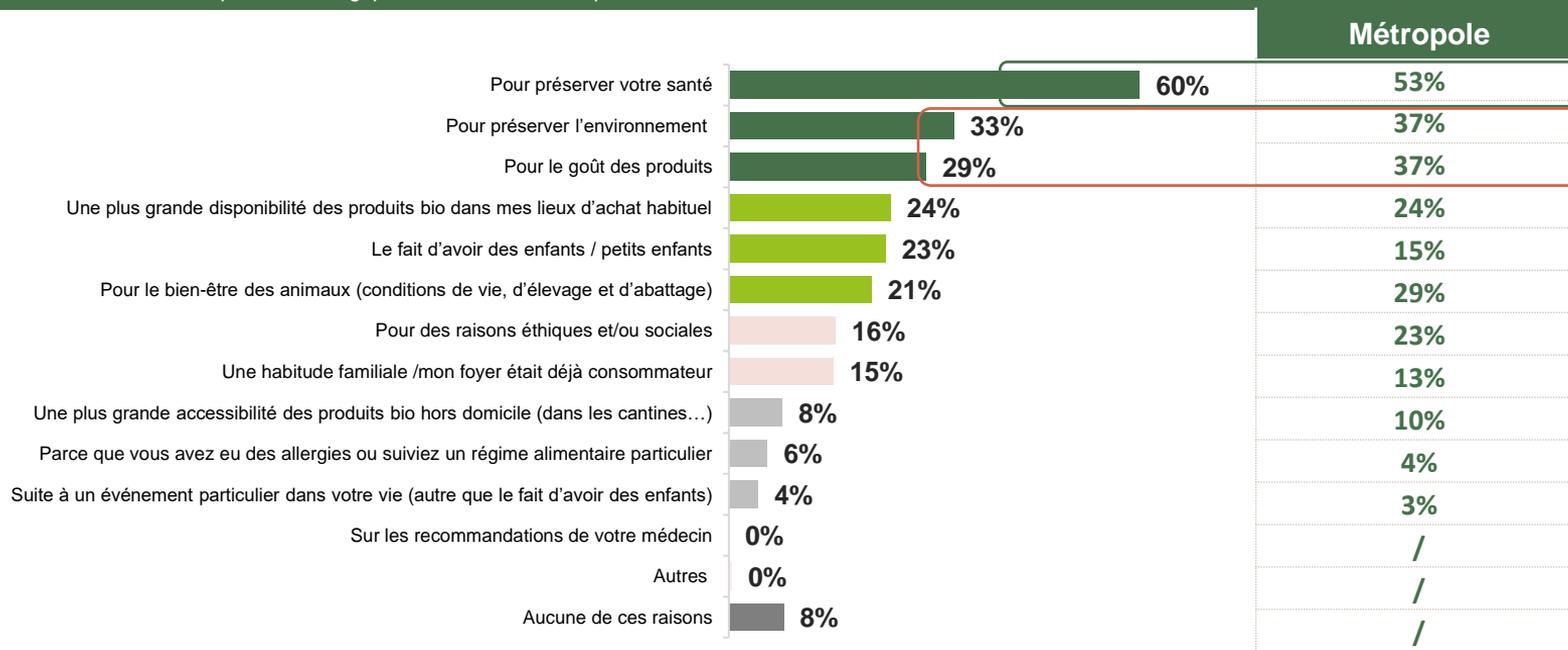
Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n = 540



# Raisons pour consommer des produits bio

Et aujourd'hui, quelles sont toutes les raisons qui vous incitent à consommer des produits biologiques ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n = 540



# LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES RÉUNIONNAIS

Pratique de la cuisine

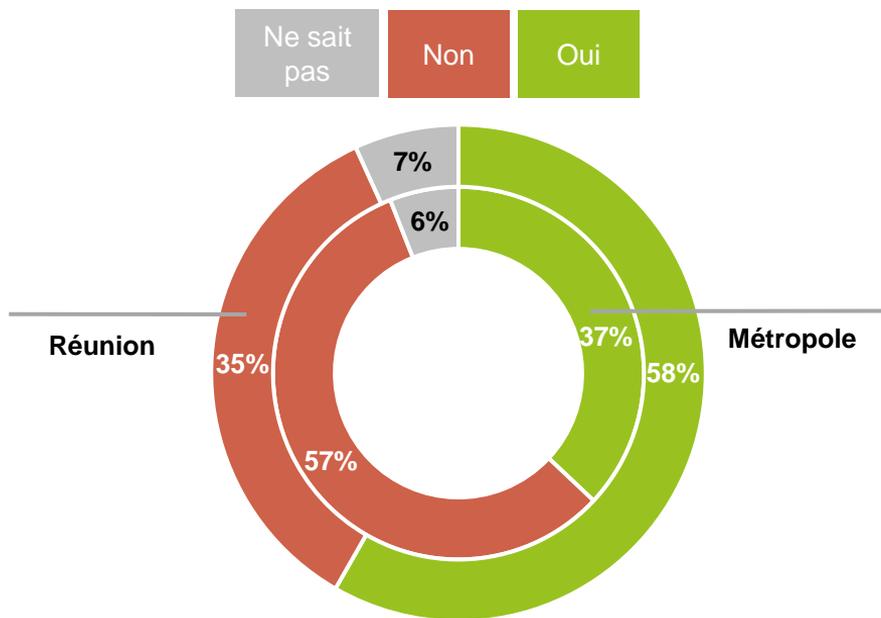


[Retour au sommaire](#)

## Evolution des habitudes alimentaires

De façon générale, pensez-vous avoir modifié vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire au cours de l'année passée ?

Base totale, n=959

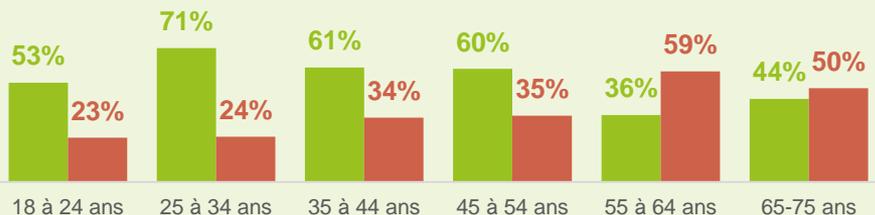


# Evolution des habitudes alimentaires

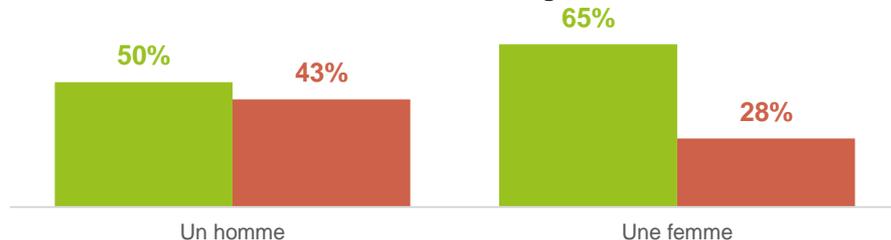
De façon générale, pensez-vous avoir modifié vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire au cours de l'année passée ?

Base totale, n=959

% Oui vs Non  
En fonction de l'âge



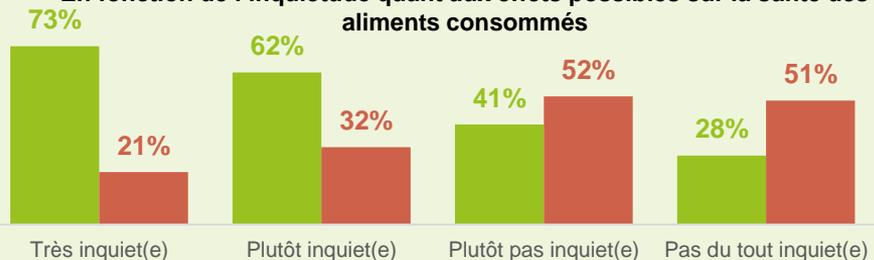
% Oui vs Non  
En fonction du genre



% Oui vs Non  
En fonction du niveau de vie

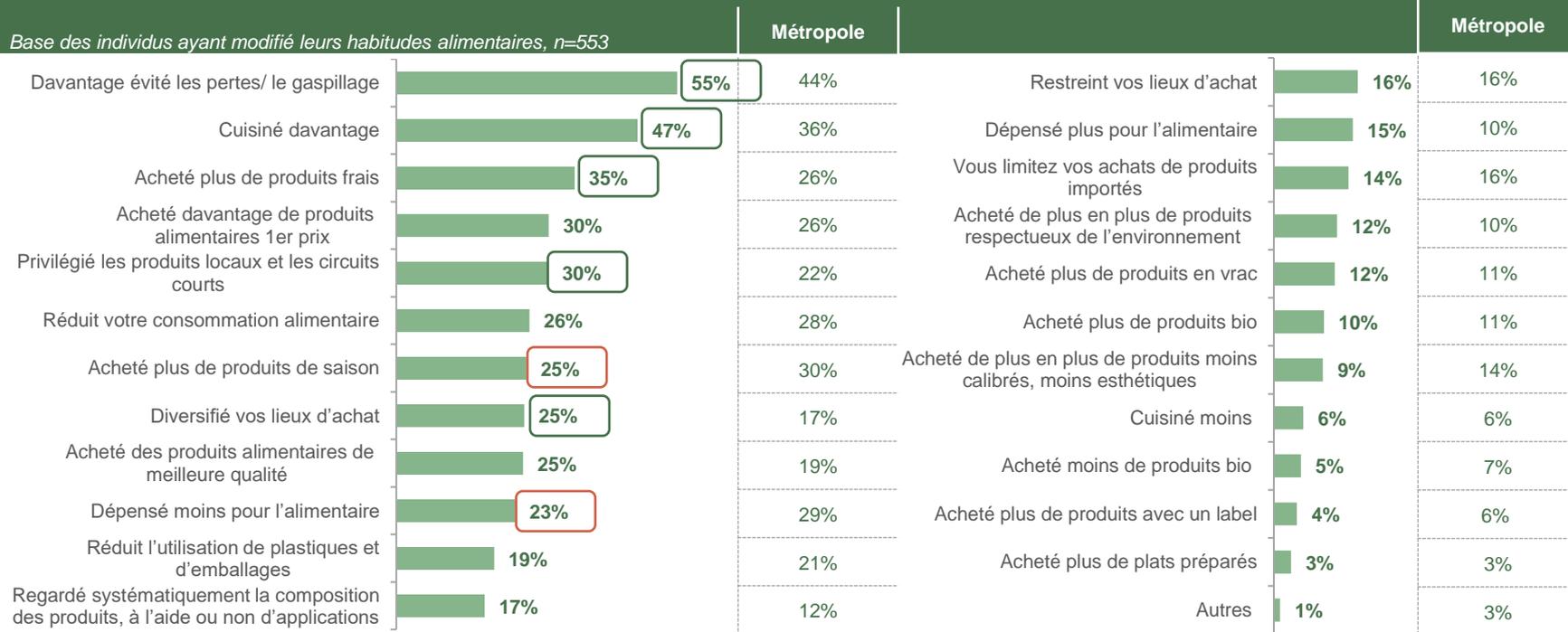


% Oui vs Non  
En fonction de l'inquiétude quant aux effets possibles sur la santé des aliments consommés



## Types des habitudes alimentaires modifiées

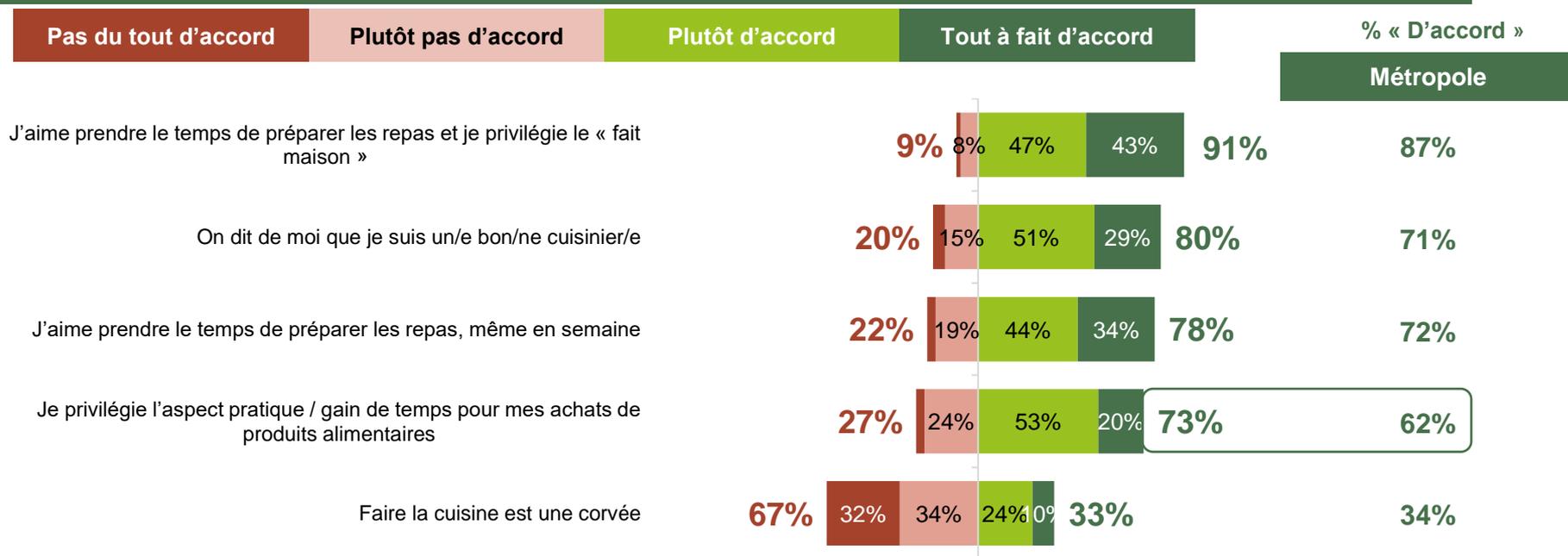
De quelles manières avez-vous modifié vos habitudes, votre comportement ? Vous avez...



## Habitudes alimentaires : rapport à la cuisine

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

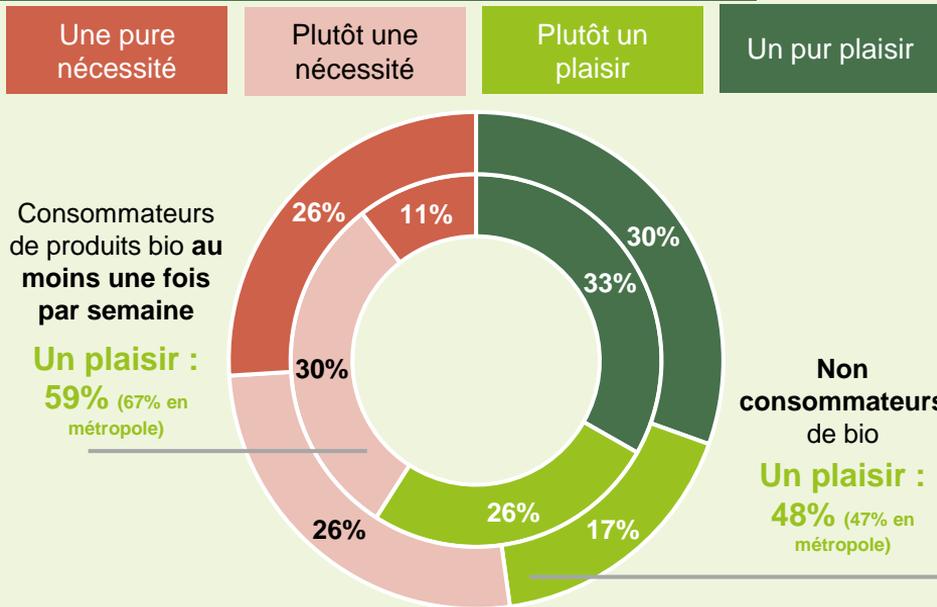
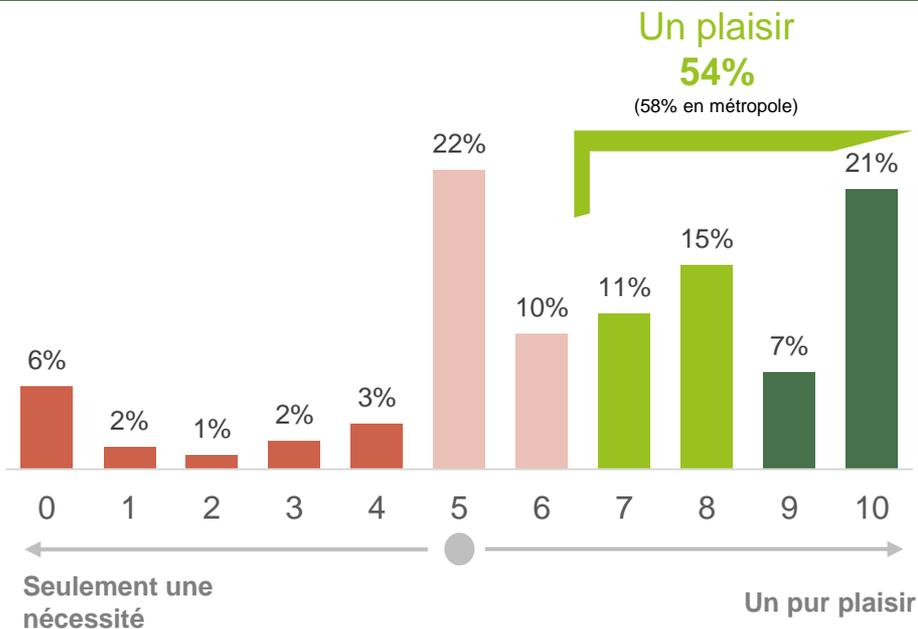
Base totale, n=959



# L'alimentation : plaisir ou nécessité ?

Pour vous, l'alimentation, est-ce plutôt un plaisir ou plutôt une nécessité ?

Base totale, n=959 - Note comprise entre 0 et 100 = C'est seulement une nécessité 10 = C'est un pur plaisir



# LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES RÉUNIONNAIS

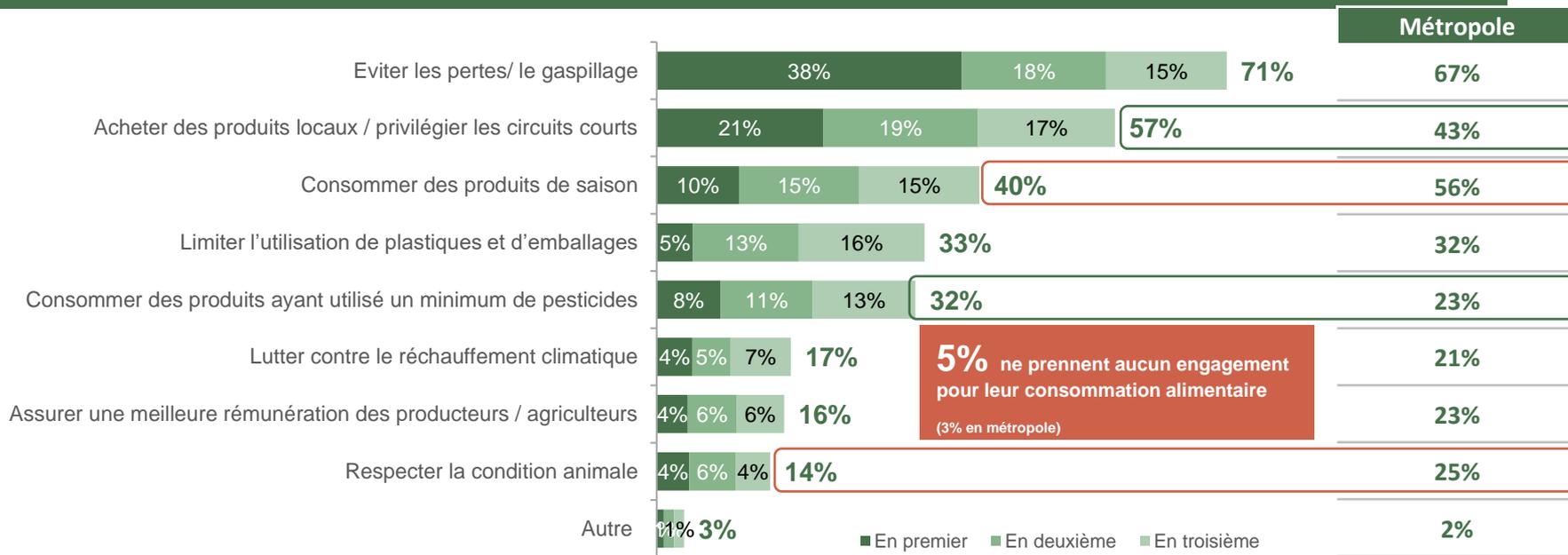
L'engagement dans la transition  
alimentaire



## Engagements liés à la consommation alimentaire

Dans le cadre de votre consommation alimentaire (et celle de votre foyer), quels sont les 3 engagements (parmi les suivants) que vous jugez les plus importants aujourd'hui ?

Base totale, n=959

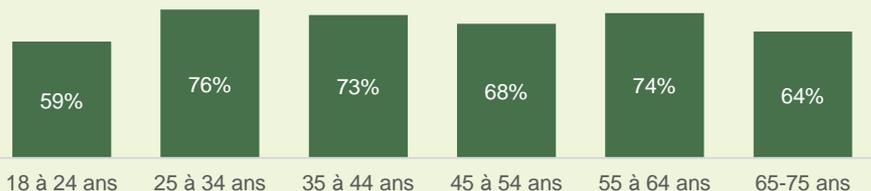


# Engagements liés à la consommation alimentaire

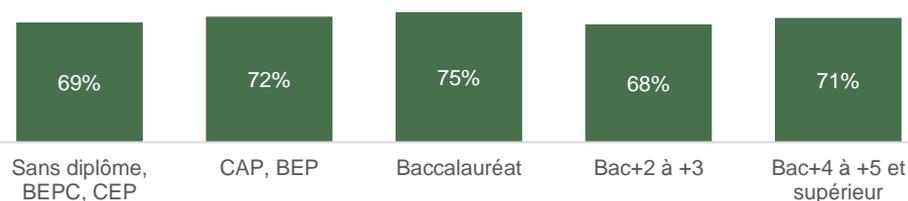
« Eviter les pertes/le gaspillage » - Sous-total « 1<sup>er</sup> +2<sup>ème</sup> +3<sup>ème</sup> »

Base totale, n=959

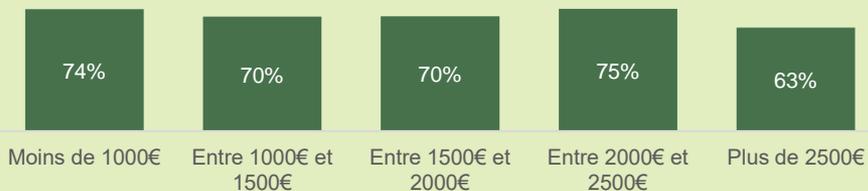
% « Eviter les pertes »  
En fonction de l'âge



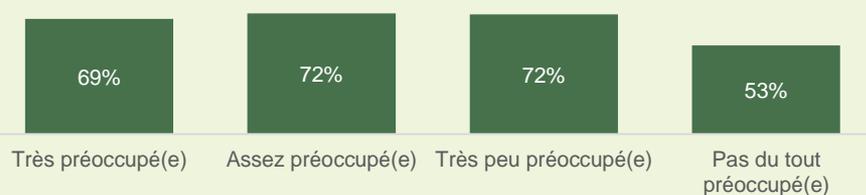
% « Eviter les pertes »  
En fonction du niveau de diplôme



% « Eviter les pertes »  
En fonction du niveau de vie



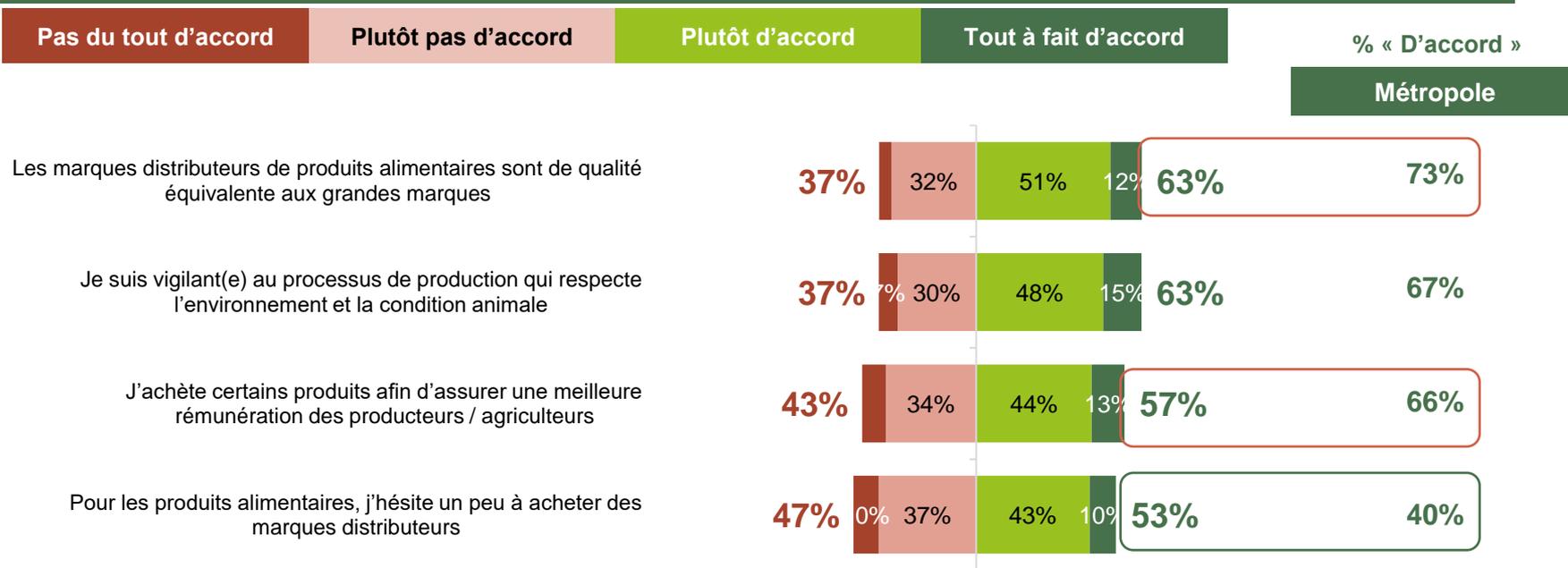
% « Eviter les pertes »  
En fonction de la fréquence de consommation de produits bio



# Habitudes alimentaires : rapport à l'environnement et au social

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4000



# 2.

# LE RAPPORT AUX PRODUITS ALIMENTAIRES BIOLOGIQUES

[Retour au sommaire](#)

## Le rapport aux produits biologiques – A retenir (1/2)

- Alors que les Réunionnais font état de préoccupations santé/alimentation plus fortes qu'en Métropole, ils se montrent également **plus convaincus des bienfaits santé des produits biologiques** : 79% s'accordent sur le fait que les produits biologiques sont meilleurs pour la santé (70% en Métropole) et 73% estiment que les qualités nutritionnelles des aliments biologiques sont mieux préservées (66% en Métropole).
- Une **très large majorité** (autour de 80%) reconnaît également les **qualités environnementales des produits alimentaires biologiques**. Les Réunionnais sont aussi plus nombreux que les habitants de France métropolitaine à estimer que les animaux élevés en bio ne sont pas abattus dans les mêmes abattoirs que ceux élevés en conventionnel.
- Plus largement, les Réunionnais sont légèrement plus nombreux qu'en France métropolitaine à estimer que les produits biologiques sont **source d'emplois** (61%) ou permettent une **juste rémunération** des producteurs (59%).
- Pour autant, la garantie du bien-être animal, de la juste rémunération des producteurs ou encore la présence du label AB sont des **critères moins importants qu'en France métropolitaine** lors du choix des produits alimentaires, même s'ils se situent à des niveaux élevés (considérés comme très importants par environ ¼ des Réunionnais).
- En revanche, les Réunionnais se montrent **plus attachés** que les habitants de la Métropole aux **traditions alimentaires régionales ou familiales** (82% vs 72% en Métropole), ainsi qu'aux **circuits courts** (77% vs 68%). De fait, les produits alimentaires locaux sont nettement plus fréquemment perçus par les Réunionnais comme un moyen d'acheter des produits frais, de saison ou encore de soutenir les petites exploitations que les produits bio, essentiellement reconnus pour leurs vertus environnementales et santé.
- La **connaissance des labels est plus faible** à la Réunion qu'en France métropolitaine. C'est notamment le cas, sans surprise, de l'Eurofeuille, connu par 45% des Réunionnais (61% en Métropole), mais également du Label Rouge (58% vs 88% en Métropole) et des labels Viande de France ou Fruits et légumes de France. Pour autant, **la confiance accordée aux labels est très élevée** et se situe au même niveau à la Réunion qu'en Métropole. Le label auquel les Réunionnais se montrent le plus attentif au moment de l'achat reste, comme en Métropole, le **Nutriscore** (76% s'y déclarent attentifs, vs 69% en Métropole), suivi du **label AB** (64%, vs 60% en Métropole).
- Concernant les **normes bio**, les Réunionnais se montrent **légèrement plus connaisseurs** que les habitants de la Métropole, notamment sur le recours aux pesticides ou aux produits chimiques de synthèse dans l'agriculture biologique. Comme en Métropole, **les ¼ des Réunionnais reconnaissent l'exigence du cahier des charges** de l'agriculture biologique, et près de la moitié d'entre eux (49%) estime qu'il est devenu plus exigeant au cours des dernières années. **Seuls 20% considèrent à l'inverse que les normes se sont assouplies (28% en France métropolitaine)**.

## Le rapport aux produits biologiques – A retenir (2/2)

- Pour autant, les Réunionnais témoignent d'un **même niveau (faible) de confiance dans l'information fournie sur les produits bio** (5,8/10 en moyenne, vs 5,9/10 en Métropole). Même si la confiance s'améliore chez les consommateurs réguliers de produits bio (6,3/10), elle reste faible et à un **niveau inférieur à celui constaté en Métropole** (6,8/10). Les points qui font le plus défaut concernent l'information sur la **réglementation** de l'agriculture bio et le **contrôle** des produits biologiques. Plus largement, le niveau de confiance à l'égard des **produits estampillés bio** se retrouve en bas de tableau, comme en France métropolitaine : **38% des Réunionnais** estiment, qu'en tant que consommateur, on peut leur accorder sa confiance, soit un niveau nettement plus faible que s'agissant des petits producteurs (89%), des artisans de l'alimentaire (86%) ou encore des petits commerçants (71%).
- Comme en Métropole, **l'essentiel des achats de produits bio sont réalisés dans les super et hypermarchés** ainsi qu'au sein des marchés. 42% déclarent également réaliser des achats au sein des magasins bio au moins deux à 3 fois par mois. **Davantage qu'en Métropole**, l'offre de produits bio au sein des hyper et supermarchés est considérée comme **insuffisante** par plus de 4 Réunionnais sur 10. Ceux-ci se montrent en outre **plus largement intéressés** qu'en Métropole par le développement d'une **offre de bio en restauration commerciale** (notamment sur les lieux de travail ou en restauration rapide) ou **collective** (cantines scolaires, hôpitaux, maisons de retraite).
- Interrogés sur leurs **projections** en matière de consommation de produits alimentaires biologiques, **14% des Réunionnais anticipent une hausse** de leur consommation dans les 6 prochains mois tandis que 11% envisagent plutôt de la réduire. Un taux plus élevé (17%) chez les seuls consommateurs réguliers de produits biologiques, quand seulement 10% anticipent une consommation en hausse. C'est notamment le cas des **plus jeunes** (21%) comme des **plus de 65 ans**, ainsi que des personnes **très préoccupées par les enjeux environnementaux** (17%).

# LE RAPPORT AUX PRODUITS BIO

Les attributs du bio



[Retour au sommaire](#)

## Valeur santé des produits bio

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=959

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

% « Tout à fait d'accord »

Métropole

Les produits biologiques sont meilleurs pour la santé

21% 16% 55% 24% 79%

70%

L'alimentation bio est meilleure pour les enfants

24% 19% 54% 22% 76%

70%

Dans les produits biologiques, les qualités nutritionnelles des aliments sont mieux préservées

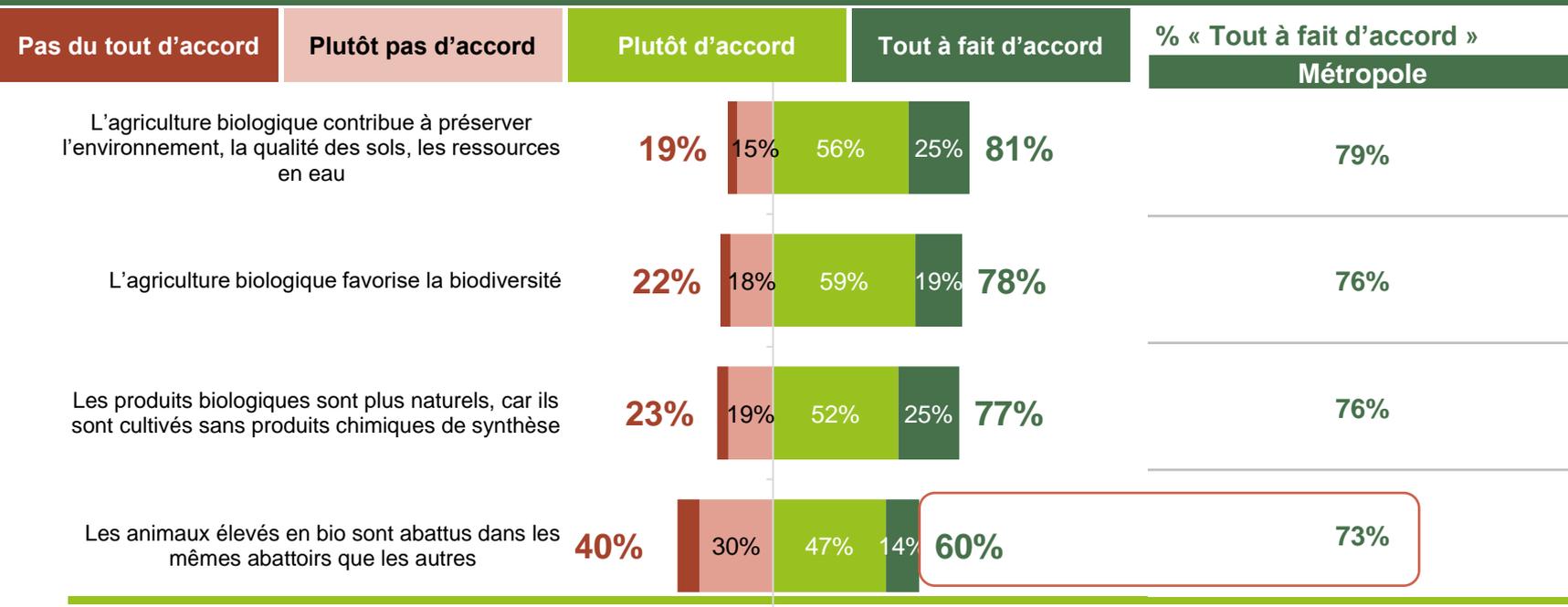
27% 22% 56% 17% 73%

66%

## Qualités environnementales des produits bio

Voici un certain nombre de phrases que des personnes nous ont dites à propos des produits biologiques. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ?

Base totale, n=4000



## Valeurs gustatives des produits bio

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4000

Pas du tout  
d'accord

Plutôt pas d'accord

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

% « Tout à fait d'accord »

Métropole

Les produits biologiques ont meilleur goût

45% 3% 37% 43% 12% 55%

53%

Les produits bio sont en général moins bons

71% 16% 54% 22% 7% 29%

24%

## Impact économique et social du bio

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4000

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

% « Tout à fait d'accord »

Métropole

Les produits biologiques sont source d'emplois

39%

32%

47%

13%

61%

58%

L'agriculture biologique permet une juste rémunération  
des producteurs français

41%

33%

46%

13%

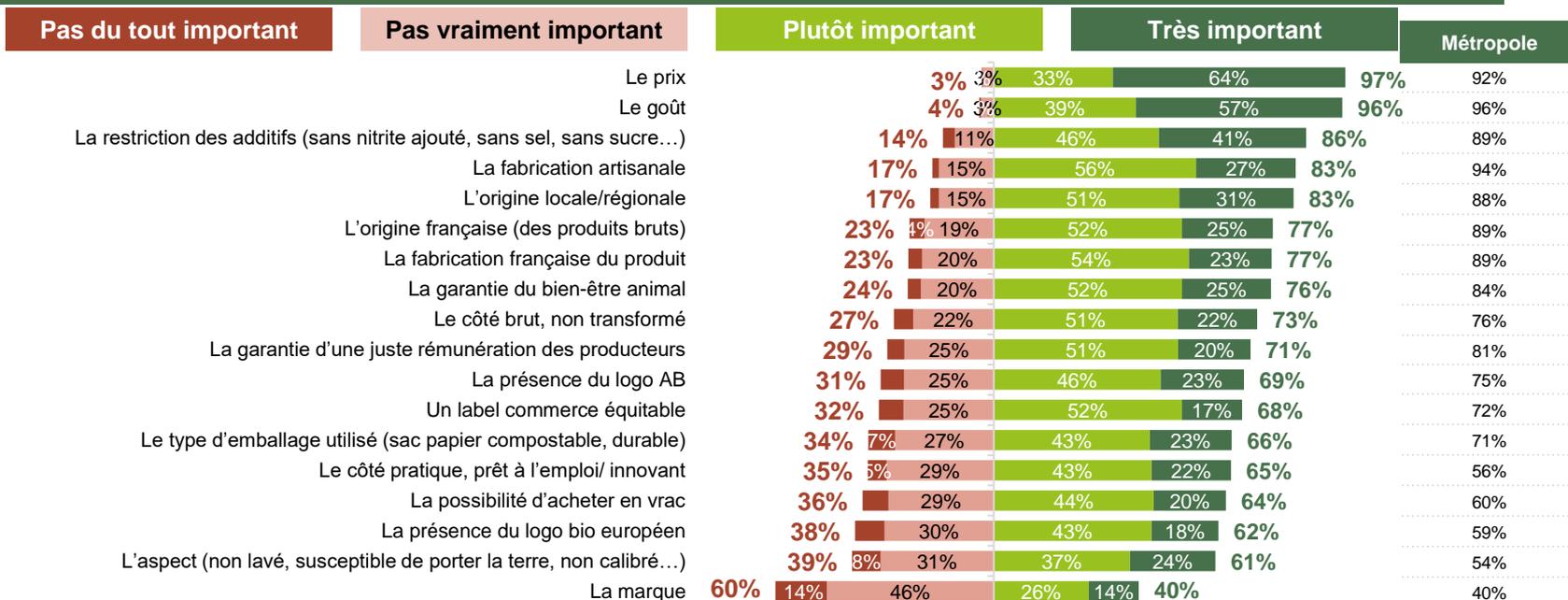
59%

56%

# Critères d'achats des produits bio : attentes des consommateurs

Pour chacun des critères de choix d'achat suivants d'un produit biologique, quels sont ceux qui sont très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important, lors de vos achats ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=2208



# LE RAPPORT AUX PRODUITS BIO

La concurrence du local

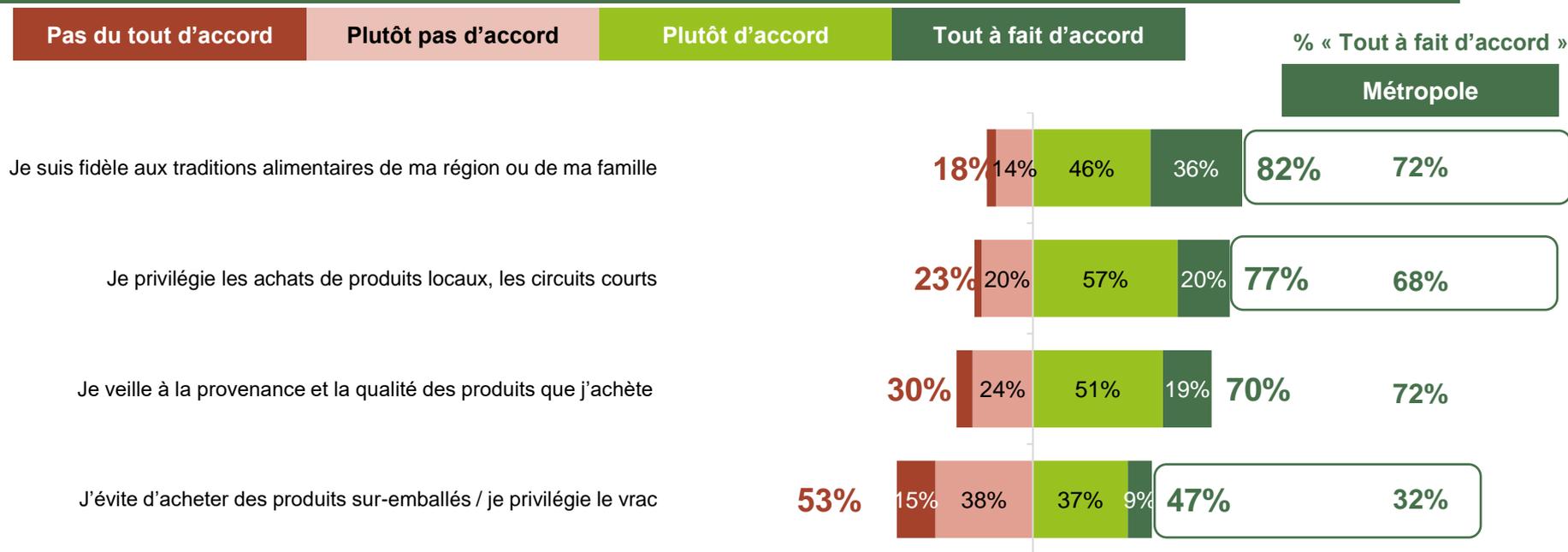


[Retour au sommaire](#)

## Habitudes alimentaires : provenance et localisme

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

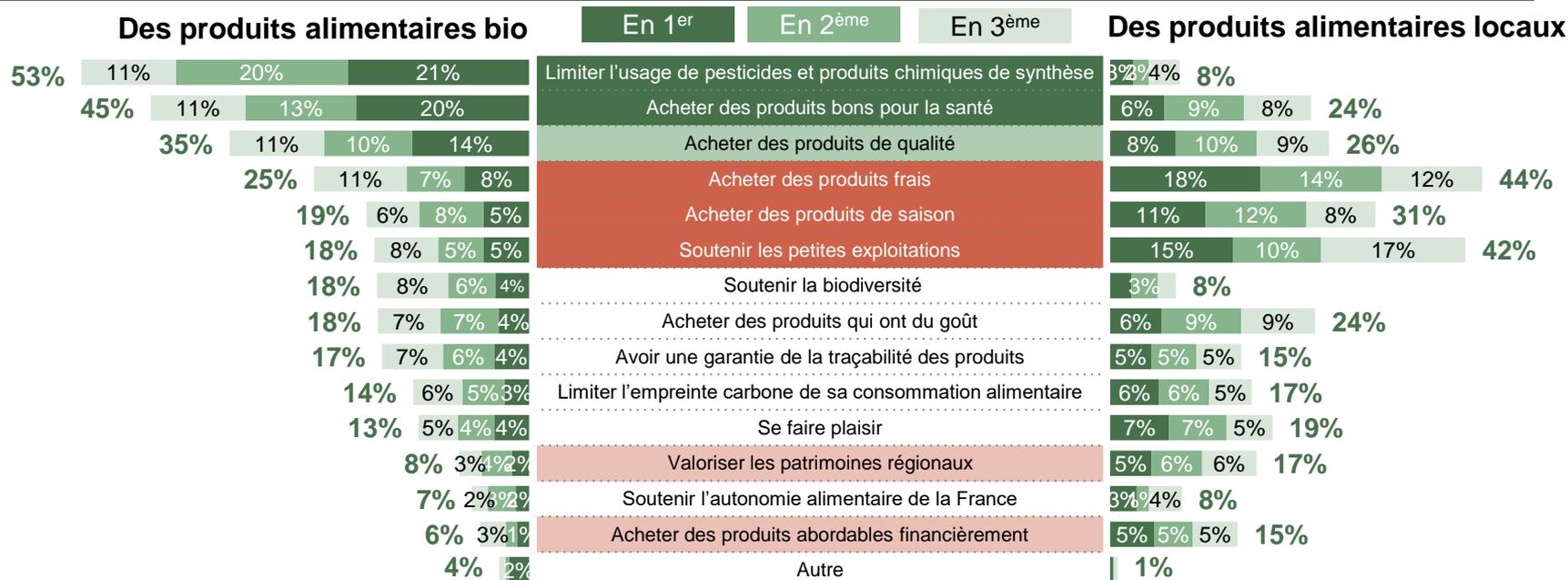
Base totale, n=959



# Achats de produits bio ou de produits locaux

Pour vous, acheter des produits alimentaires bio / acheter des produits alimentaires locaux c'est...

Base totale, n=959; Division de la base en 2 sous-échantillons (S1 : produits bio, n=479; S2 : produits locaux, n=480)



# LE RAPPORT AUX PRODUITS BIO

Connaissance du bio

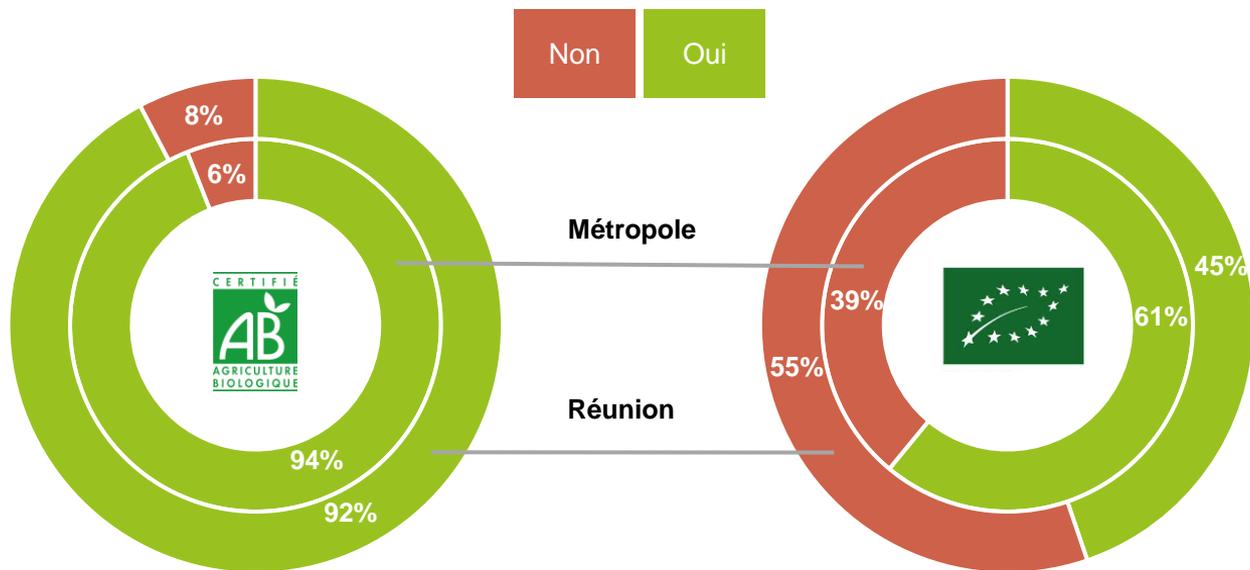


[Retour au sommaire](#)

## Connaissance des labels bio

Connaissez-vous ces 2 logos...

Base totale, n=4000



## Notoriété des labels / logos

Nous allons vous montrer différents labels, logos ou certifications. Pour chacun d'eux, veuillez indiquer si vous connaissez ce label/logo/certification.

Base totale, n=959

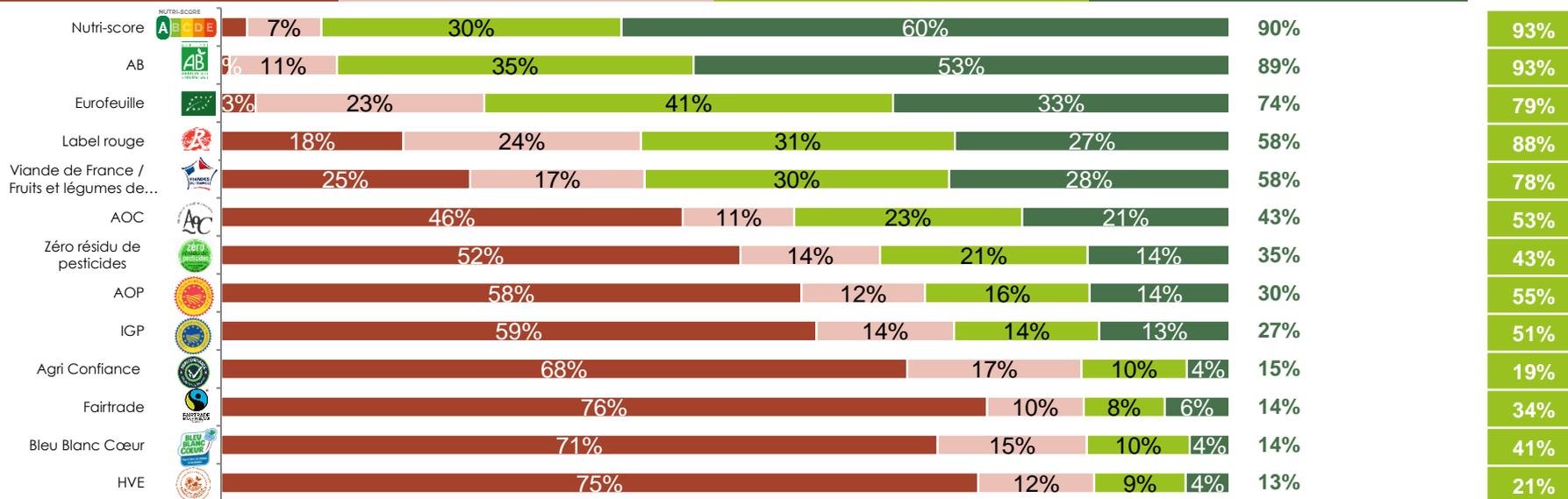
Non, vous ne l'avez jamais vu

Oui, vous l'avez déjà vu mais ne savez pas ce qu'il signifie

Oui, vous avez une vague idée de ce qu'il signifie

Oui, et vous savez précisément ce qu'il signifie

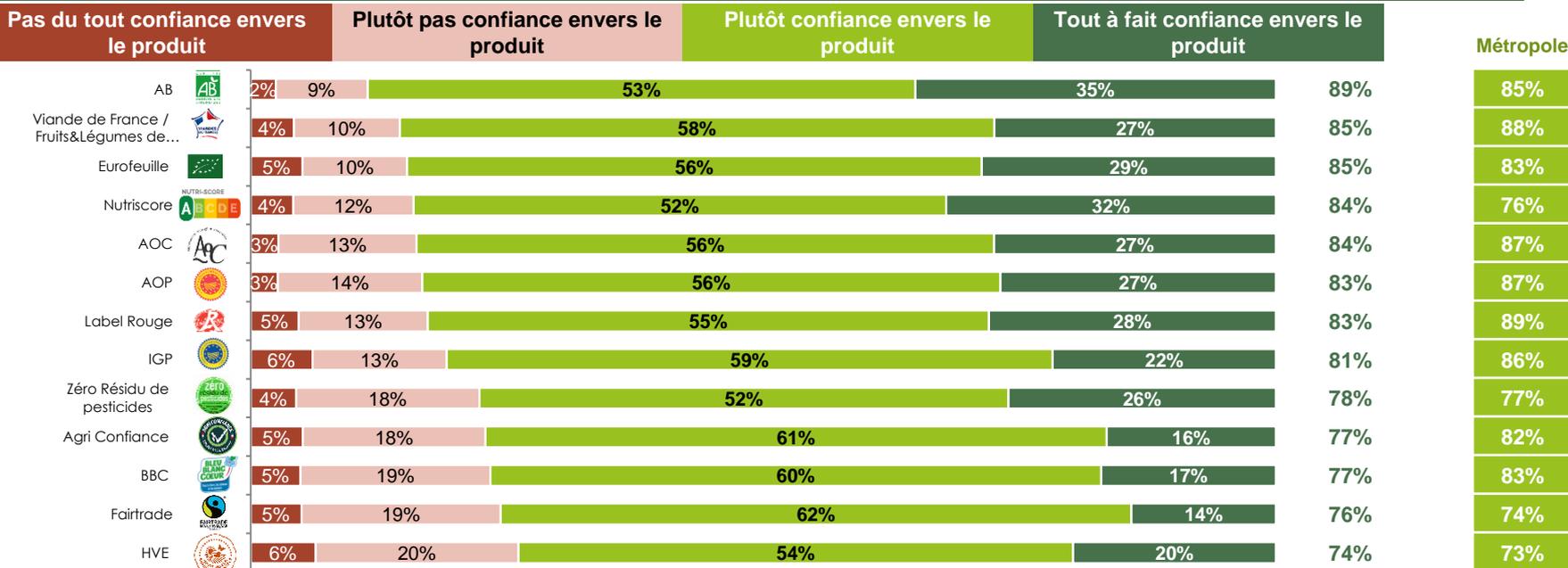
Métropole



## Confiance envers les labels

Pour chacun de ces labels/logos/certifications, veuillez indiquer si, personnellement, il vous donne ... ?

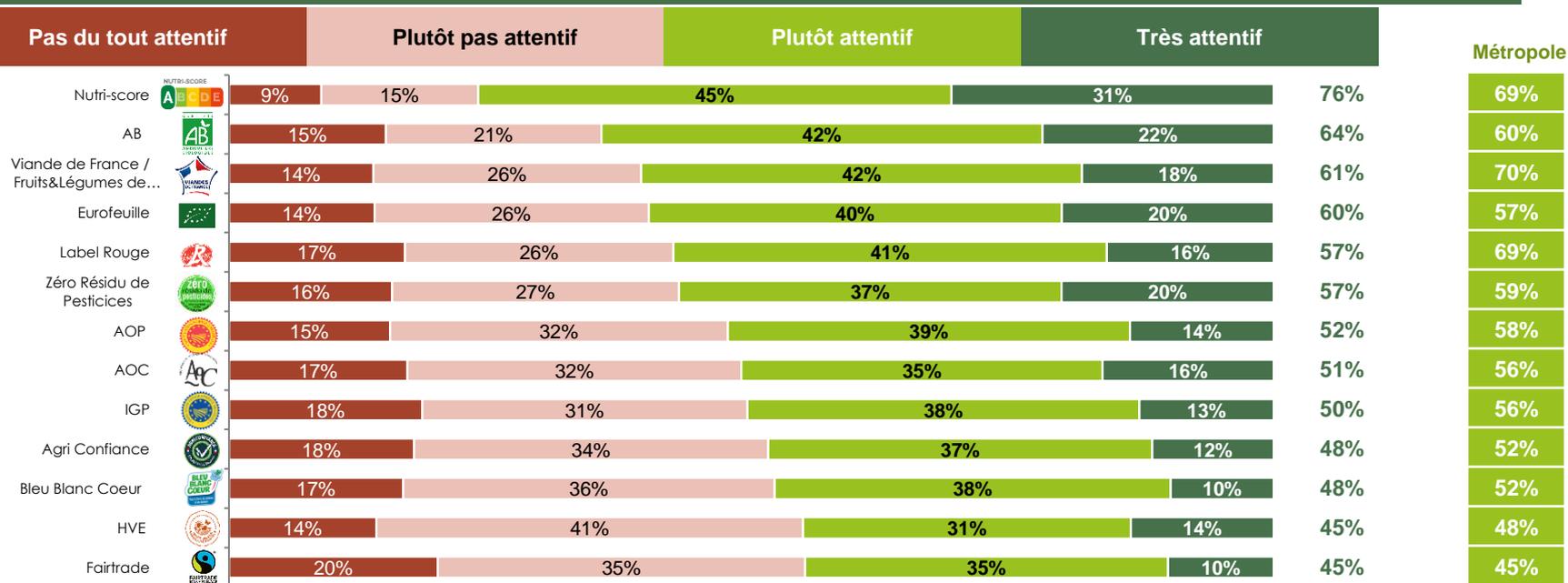
Base : répondants ayant indiqué avoir déjà vu le label, 231 < n < 932



## Attention portée aux labels

Toujours concernant ces labels/logos/certifications. Pour chacun d'entre eux, veuillez indiquer si, lors de vos achats de produits alimentaires, vous y êtes personnellement...

Base : répondants ayant indiqué avoir déjà vu le label, 231 < n < 932



## Connaissance des labels bio

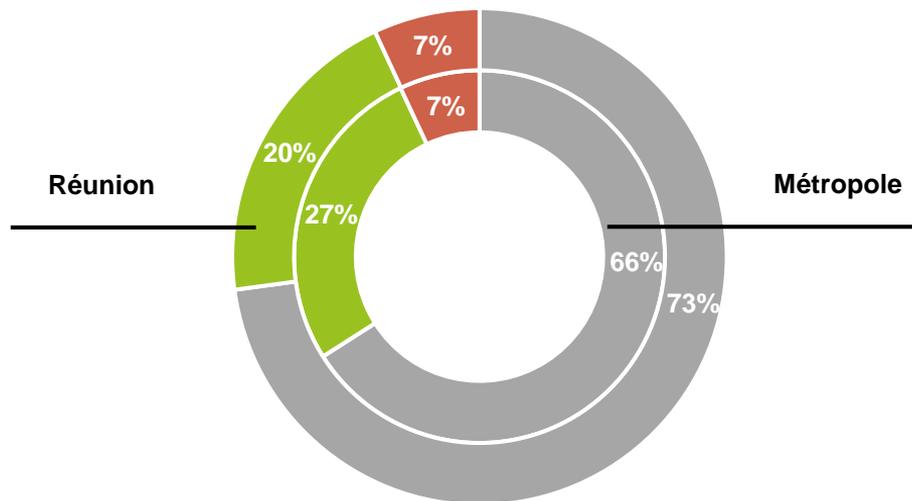
Pensez-vous que le logo AB identifie des produits biologiques de qualité ... ?

Base totale, n=959

Inférieure à celle du logo européen

Supérieure à celle du logo européen

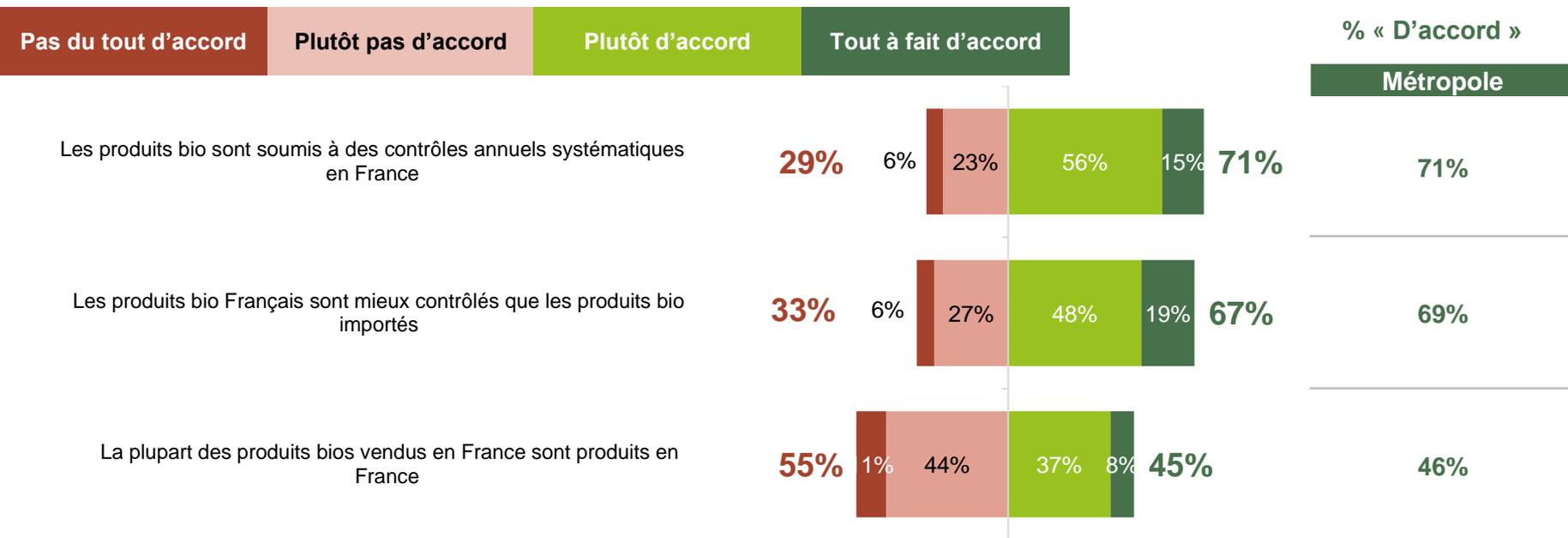
Équivalente à celle du logo européen



## Contrôle et provenance des produits bios

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

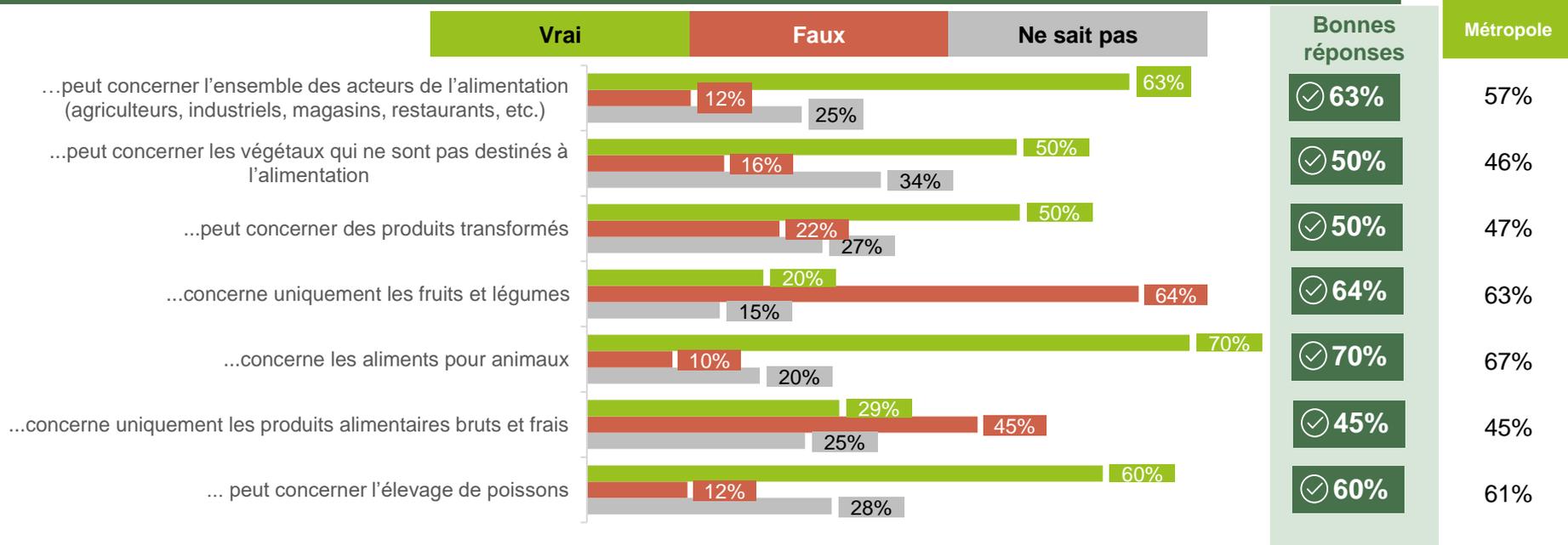
Base totale, n=959



## Connaissances des normes bio

Pour les propositions suivantes sur l'agriculture biologique, indiquez si, selon vous, elles sont vraies ou fausses. La réglementation sur l'agriculture biologique...

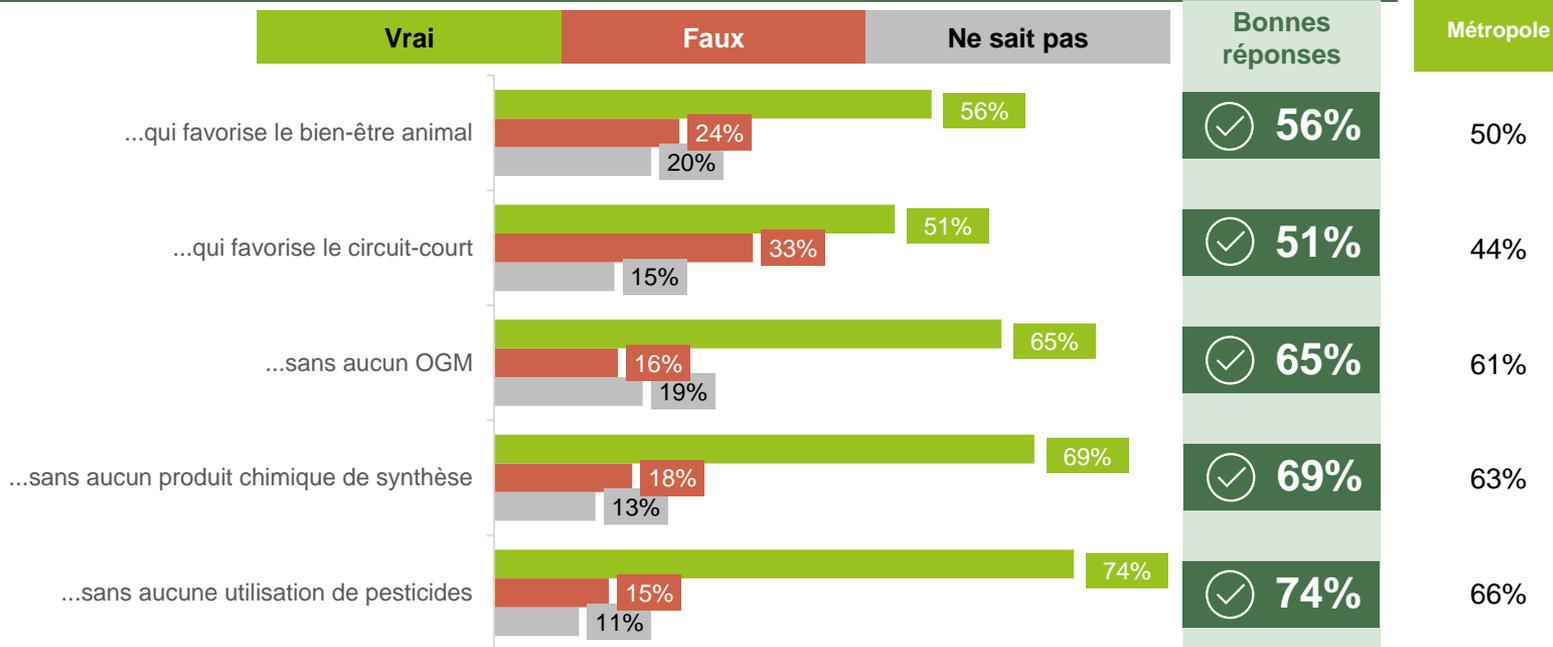
Base totale, n=959



## Connaissances des normes bio

Selon vous, en général, un produit bio est un produit...

Base totale, n=959



## Connaissance de la définition d'un produit bio

Selon vous, un produit est considéré comme bio quand...

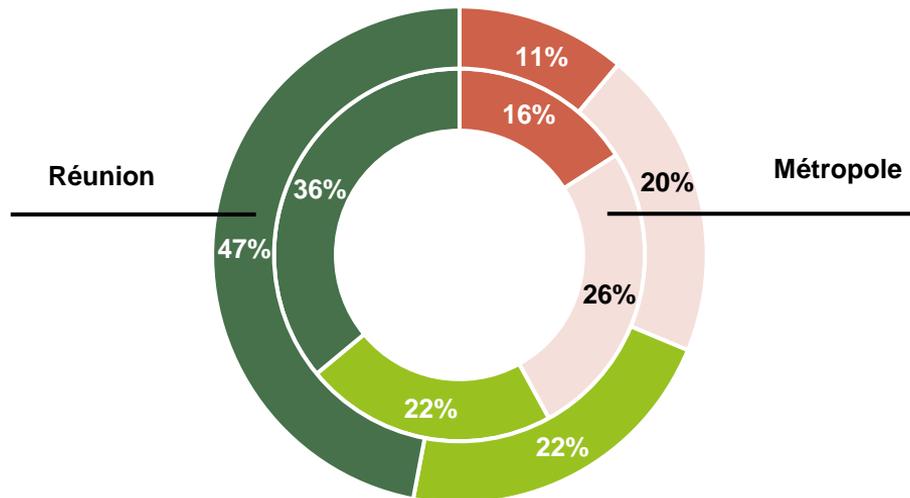
Base totale, n=4000

...il est composé d'au moins 50% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique.

...il est composé d'au moins 75% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique.

...il est composé d'au moins 95% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique.

...il est composé à 100% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique.

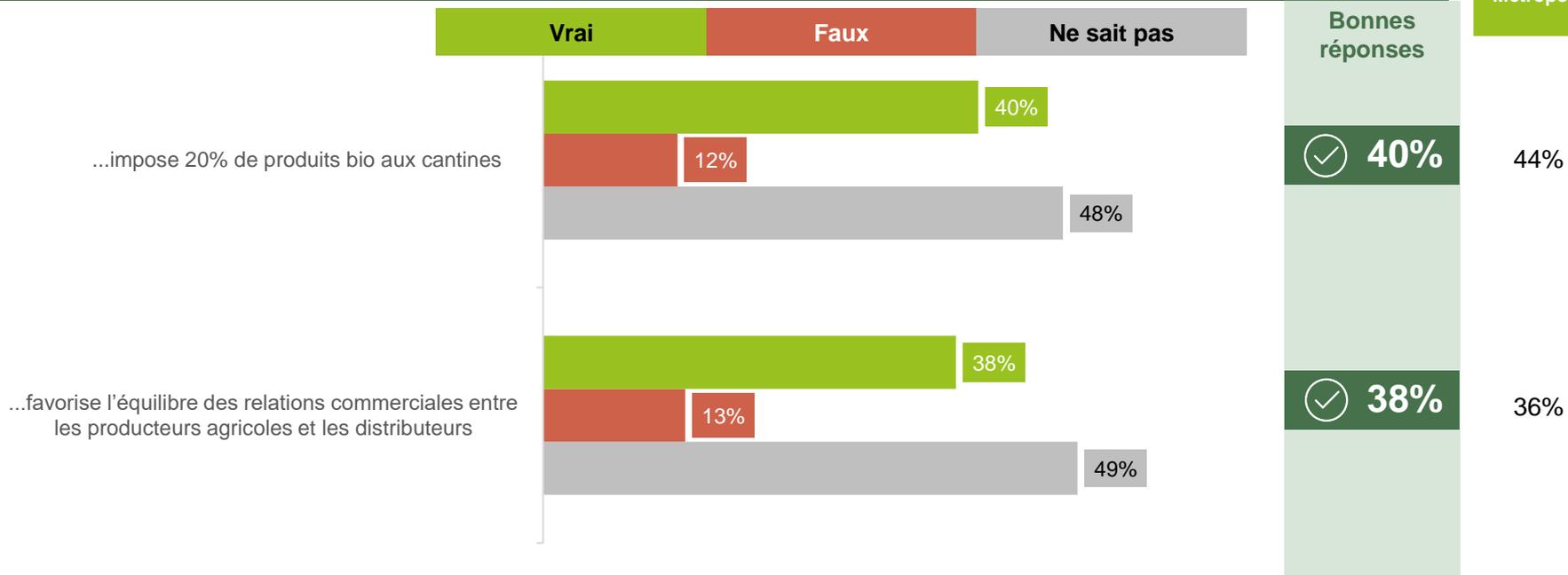


# Connaissance des normes réglementaires

Il existe aujourd'hui une loi qui...

Base totale, n=4000

Métropole



# LE RAPPORT AUX PRODUITS BIO

Confiance dans le bio

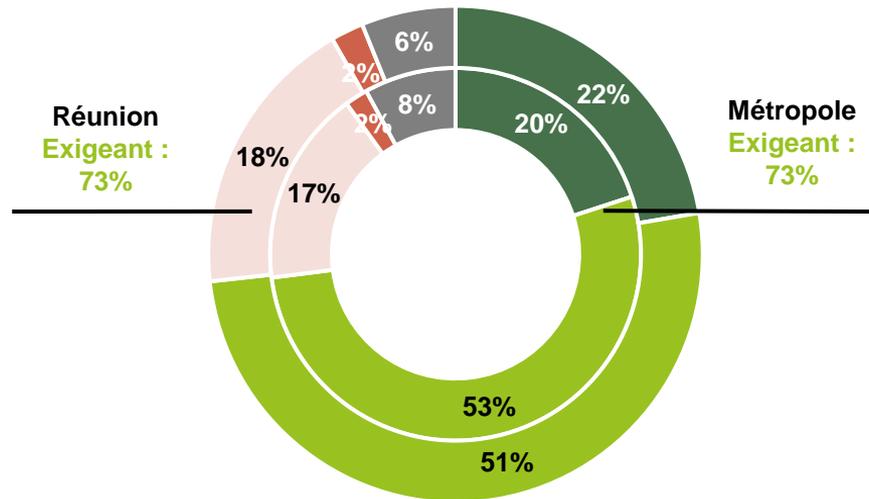
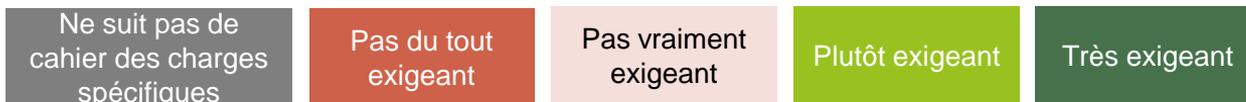


[Retour au sommaire](#)

## Exigence du cahier des charges

Selon vous l'agriculture biologique suit un cahier des charges (c'est-à-dire un document contractuel à respecter)...

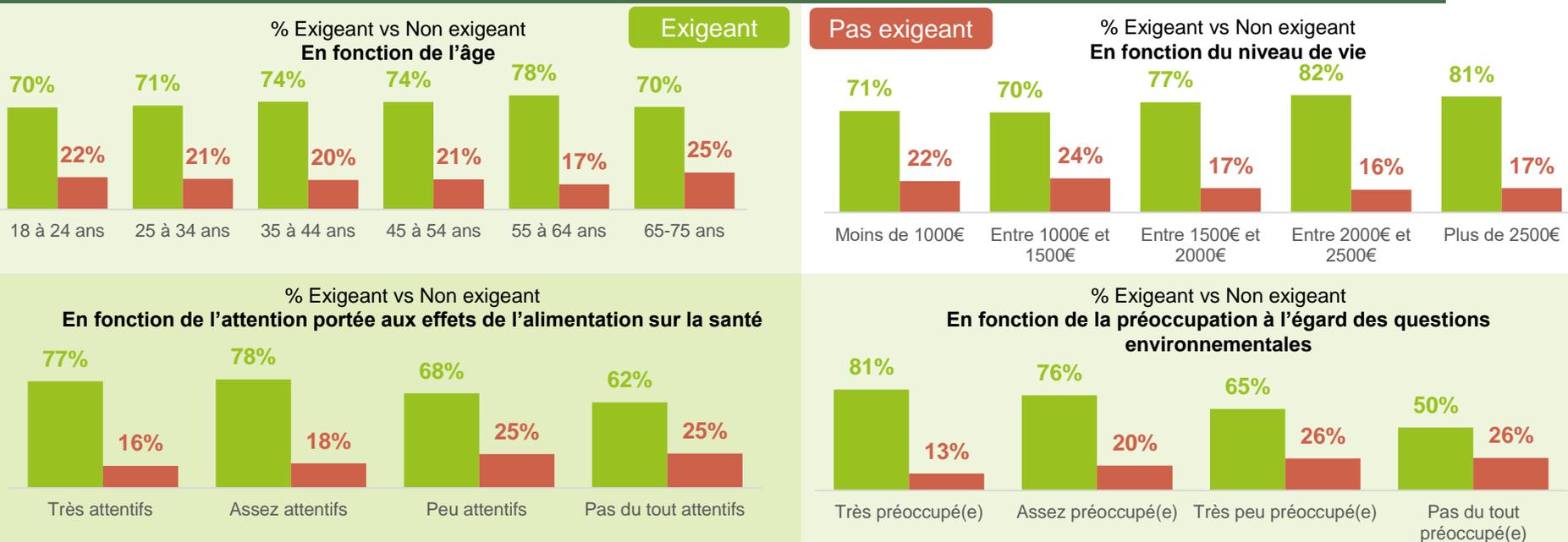
Base totale, n=959



# Engagements liés à la consommation alimentaire

Selon vous l'agriculture biologique suit un cahier des charges (c'est-à-dire un document contractuel à respecter)...

Base totale, n=959



## Evolution de l'exigence du cahier des charges

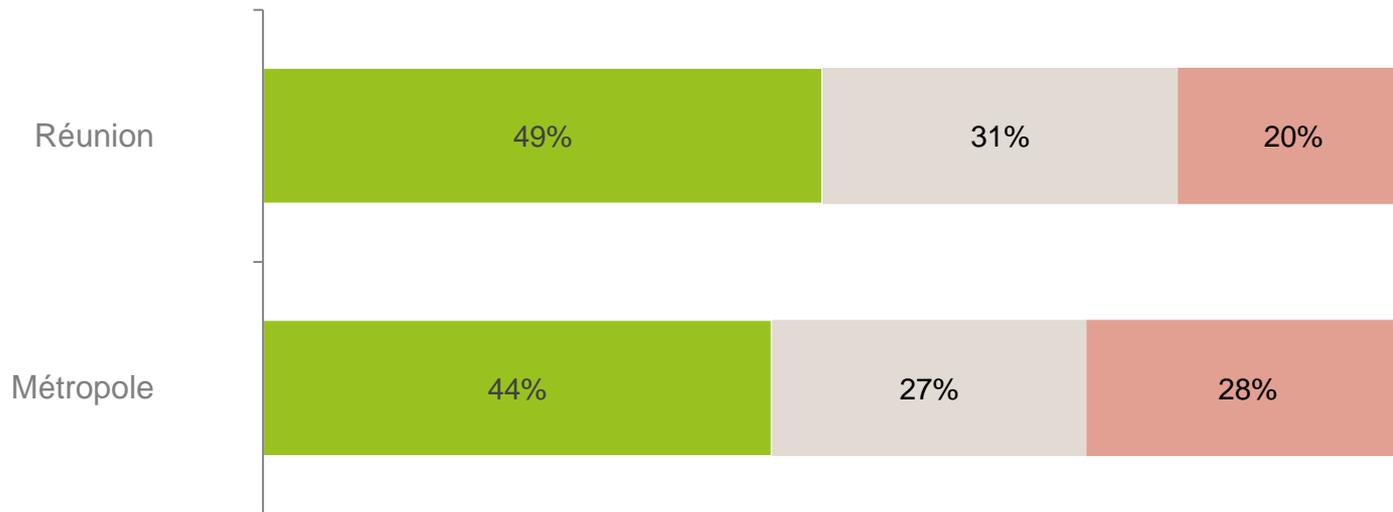
Selon vous, l'agriculture biologique Française suit un cahier des charges qui ... ?

Base totale, n= 959

Est devenu plus exigeant au cours de ces dernières années

Est resté identique au cours des 5 dernières années

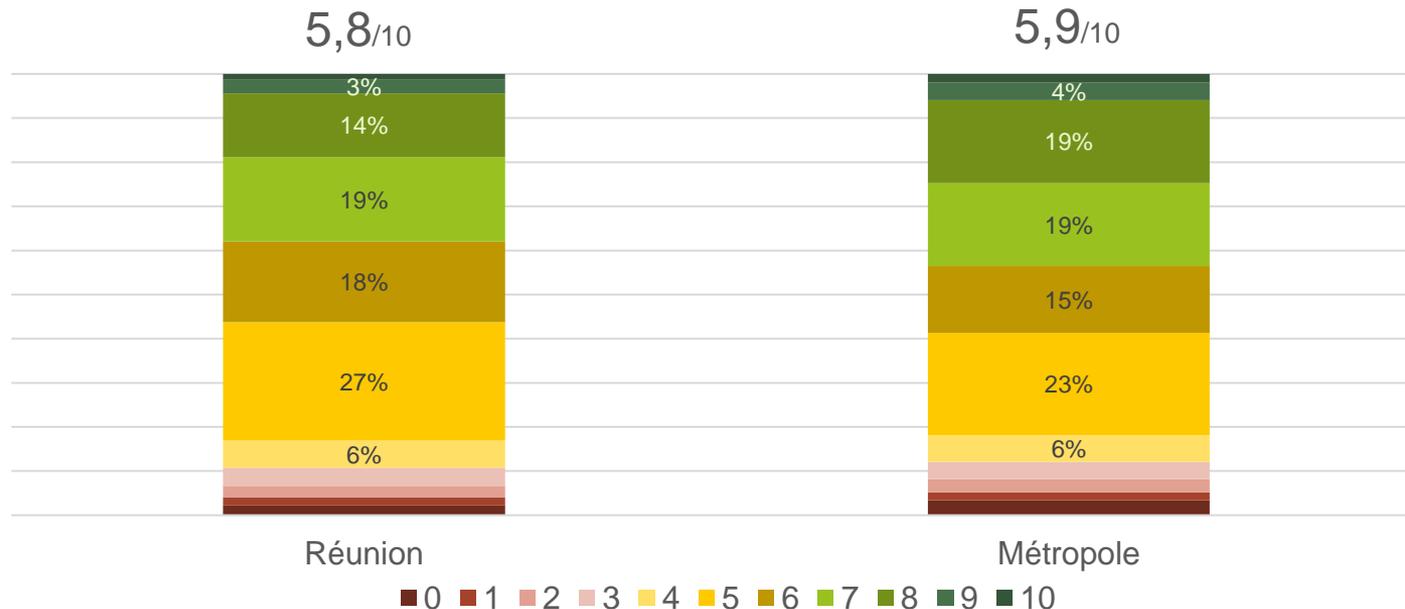
S'est assoupli au cours de ces dernières années



## Confiance en l'information sur les produits bio

Globalement, quelle note de confiance de 0 à 10, donneriez-vous à l'information fournie sur les produits bio ?

Base totale, n=959

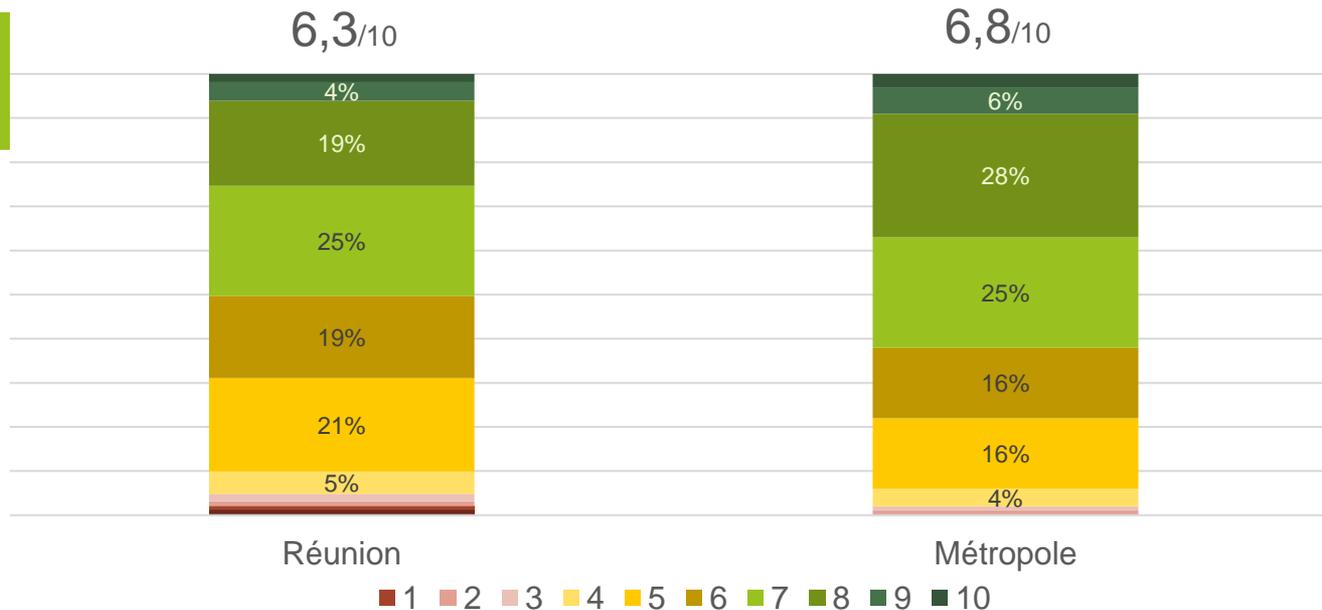


## Confiance en l'information sur les produits bio

Globalement, quelle note de confiance de 0 à 10, donneriez-vous à l'information fournie sur les produits bio ?

Base individus consommant régulièrement des produits bio, n=540

Consommateurs  
réguliers de  
produits bio



# Niveau d'information sur l'impact sanitaire et environnemental

Diriez-vous que vous avez assez d'informations concernant... ?

Base totale, n=959

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Plutôt d'accord

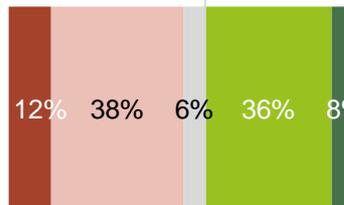
Tout à fait d'accord

Ne se sent pas  
concerné

Métropole

L'impact sur la santé de l'agriculture biologique (résidus de pesticides, aspects nutritionnels, additifs autorisés)

50%

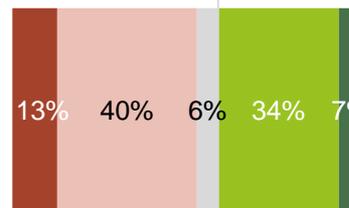


44%

41%

L'impact environnemental de l'agriculture biologique (qualité de l'eau et des sols, bien-être animal, maintien de la biodiversité et bilan carbone)

53%



41%

39%

# Niveau d'information sur les contrôles et la réglementation

Diriez-vous que vous avez assez d'informations concernant... ?

Base totale, n=959

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

Ne se sent pas  
concerné

Métropole

L'origine des produits biologiques

49% 11% 38% 5% 38% 8% 46%

44%

La réglementation en agriculture biologique (les produits concernés, l'encadrement des pratiques, les ingrédients autorisés, et les différences avec les réglementations à l'international)

58% 15% 43% 7% 29% 6% 35%

34%

Le contrôle des produits biologiques (récurrence des contrôles sur place, traçabilité des produits)

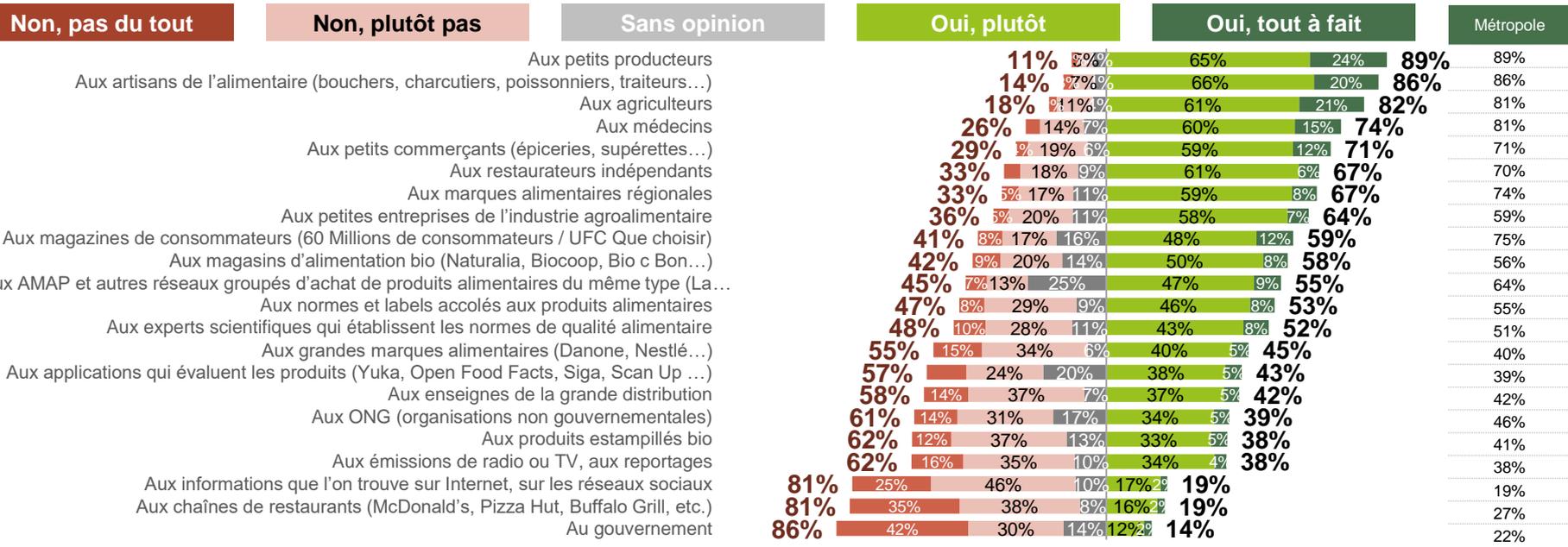
59% 17% 43% 6% 28% 7% 34%

35%

# Confiance accordée aux acteurs

Considérez-vous que, de manière générale, en tant que consommateur on peut faire confiance... ?

Base totale, n=959



# LE RAPPORT AUX PRODUITS BIO

Accessibilité des produits biologiques

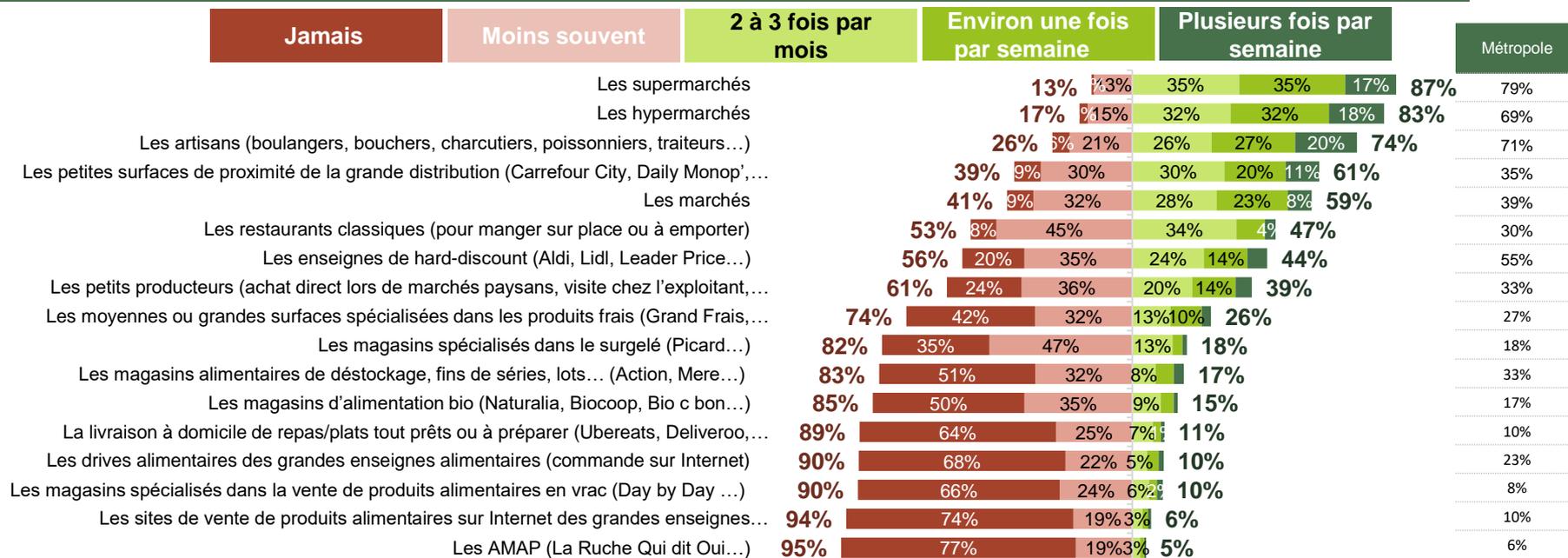


[Retour au sommaire](#)

## Fréquentation des circuits de distribution

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous réalisé des achats alimentaires dans les points de vente suivants ?

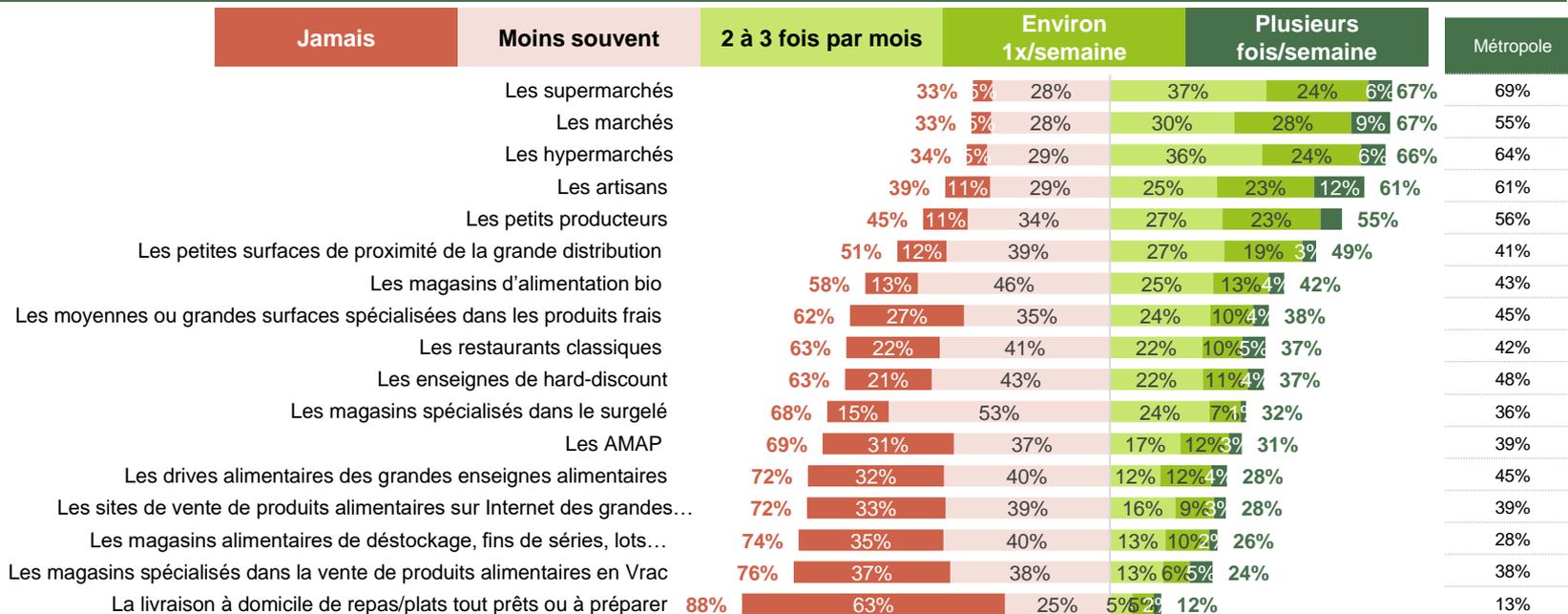
Base totale, n=959



# Fréquence d'achat de produits bio selon le circuit de distribution

Parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence achetez-vous (vous ou quelqu'un de votre foyer) des produits biologiques ?

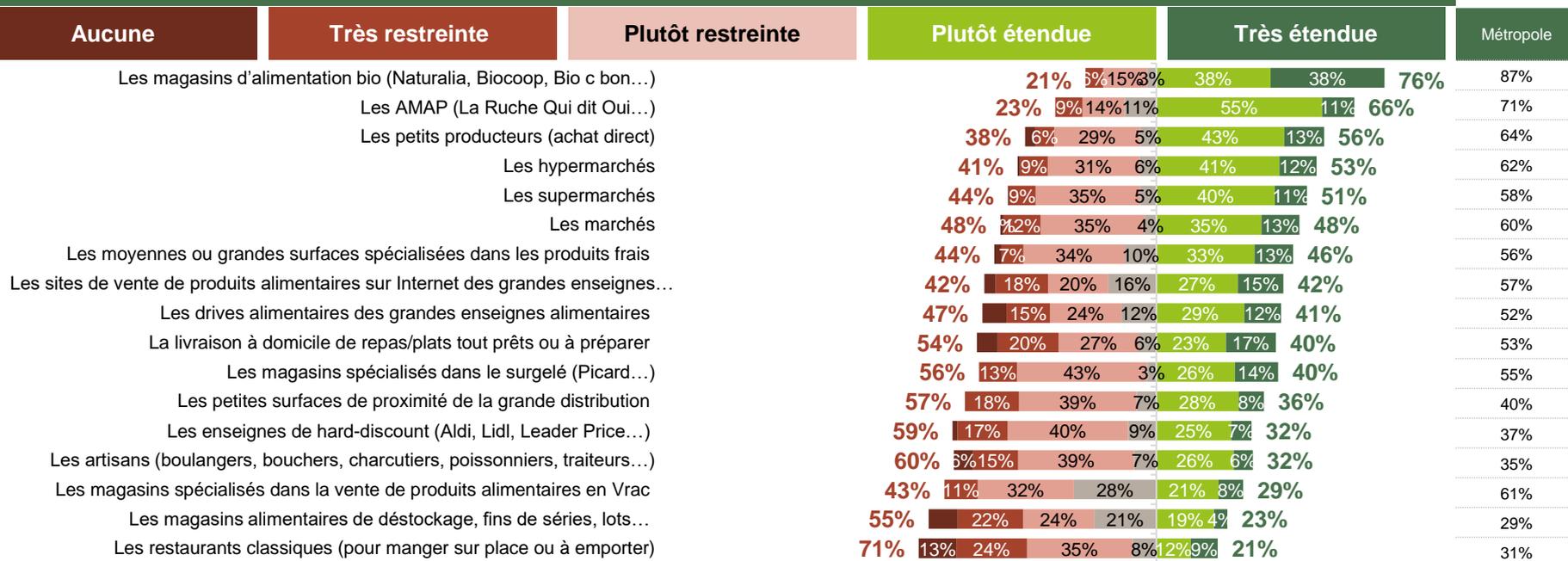
Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois et fréquentant les formats; n = 139 à 536



## Accessibilité de l'offre de bio

Vous avez déclaré effectuer régulièrement des achats alimentaires dans les points de vente suivants. Diriez-vous que l'offre de produits bio y est...

Base : individus effectuant des achats régulièrement dans les points de vente; n=18 à 491



# Fréquentation x étendue de l'offre à la Réunion

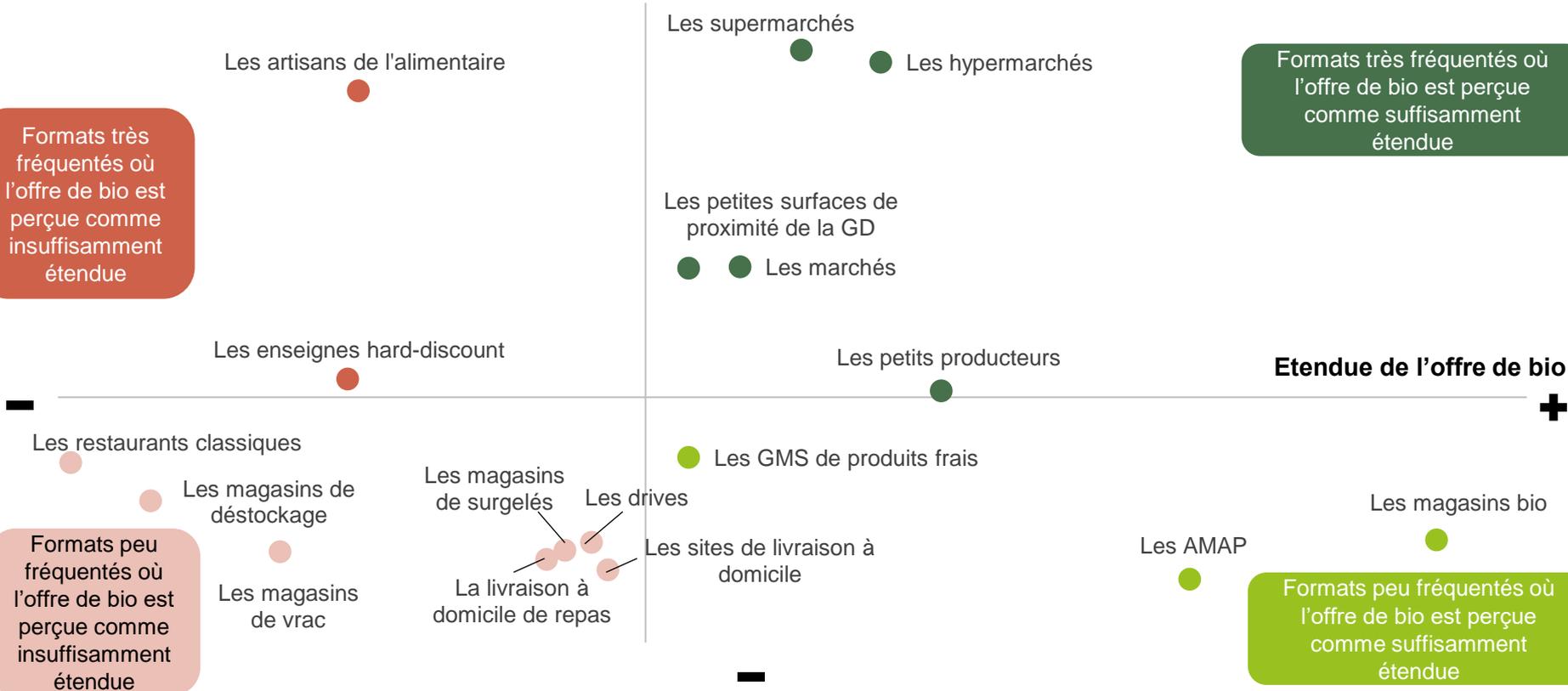
+ Fréquentation régulière

Formats très fréquentés où l'offre de bio est perçue comme insuffisamment étendue

Formats très fréquentés où l'offre de bio est perçue comme suffisamment étendue

Formats peu fréquentés où l'offre de bio est perçue comme insuffisamment étendue

Formats peu fréquentés où l'offre de bio est perçue comme suffisamment étendue



# Fréquentation x étendue de l'offre en métropole

+ Fréquentation régulière

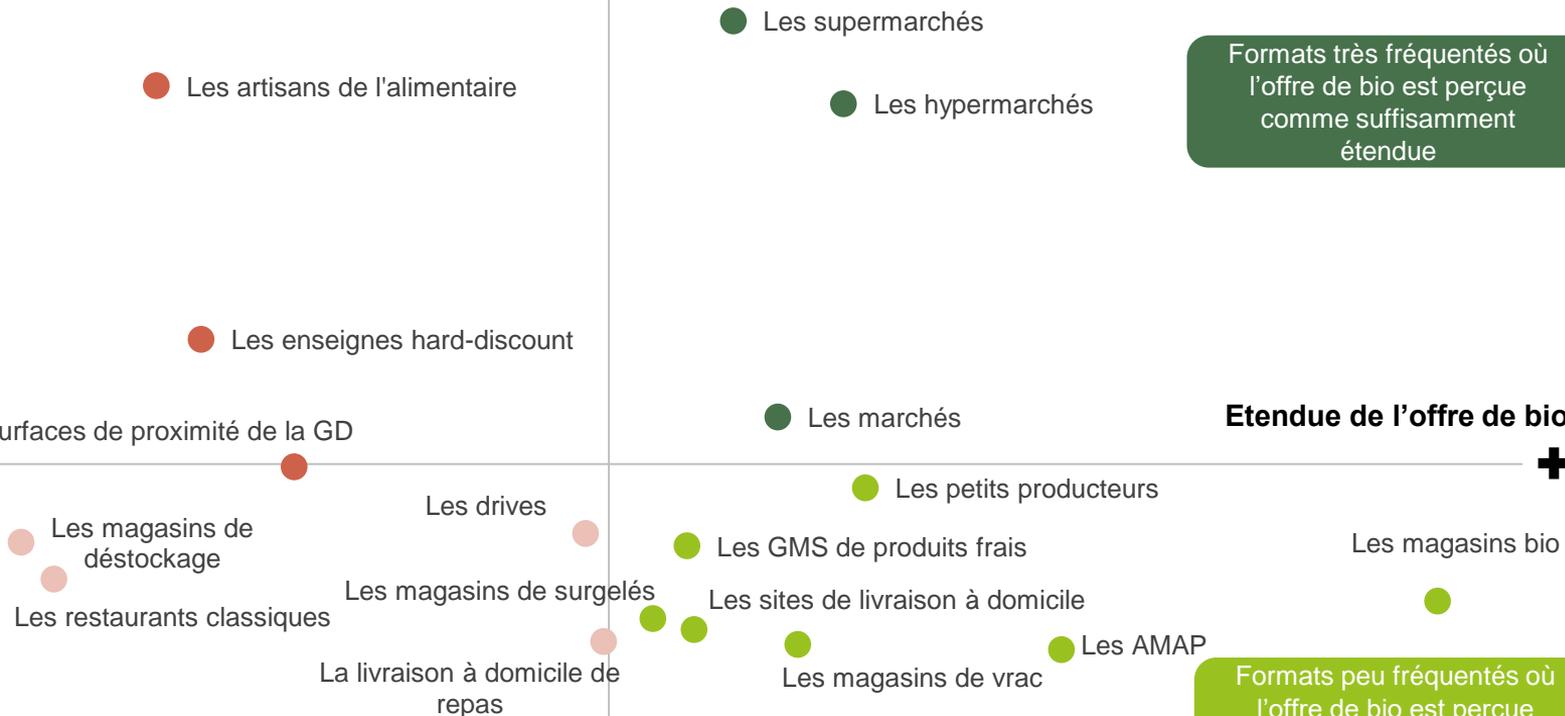
Formats très fréquentés où l'offre de bio est perçue comme insuffisamment étendue

Formats très fréquentés où l'offre de bio est perçue comme suffisamment étendue

Formats peu fréquentés où l'offre de bio est perçue comme insuffisamment étendue

Etendue de l'offre de bio

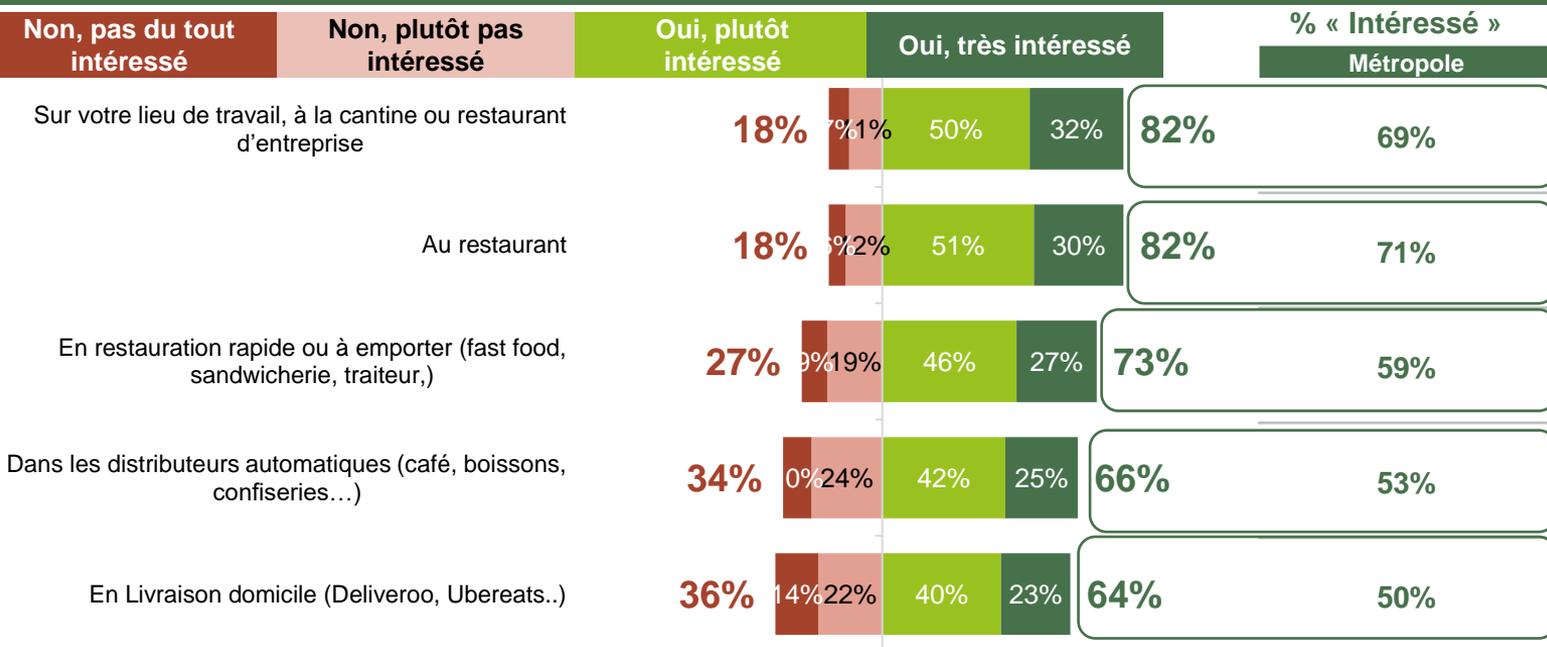
Formats peu fréquentés où l'offre de bio est perçue comme suffisamment étendue



## Distribution des produits bio : attentes des consommateurs

D'une manière générale, êtes-vous intéressé(e) par des repas avec des produits biologiques... ?

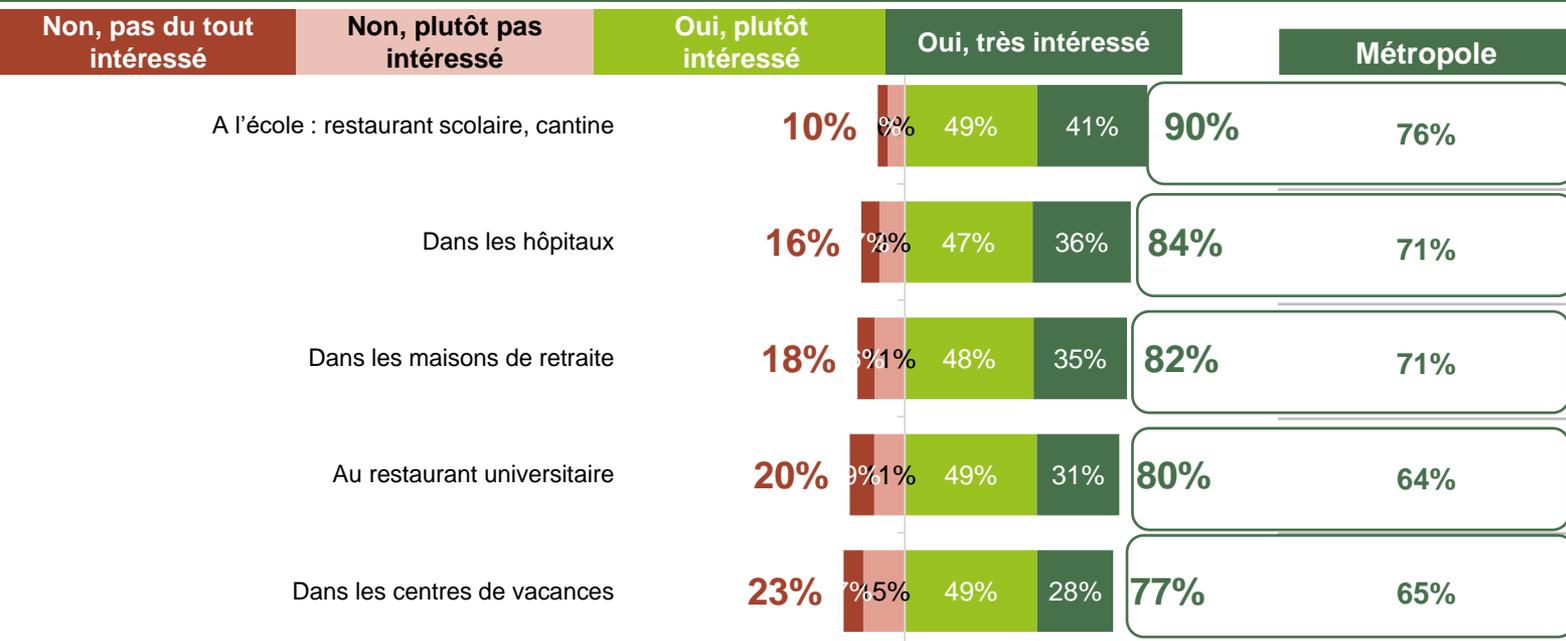
Base totale, n=959



# Distribution des produits bio : attentes des consommateurs

D'une manière générale, êtes-vous intéressé(e) par des repas avec des produits biologiques... ?

Base totale, n=959



# LE RAPPORT AUX PRODUITS BIO

Les produits biologiques consommés

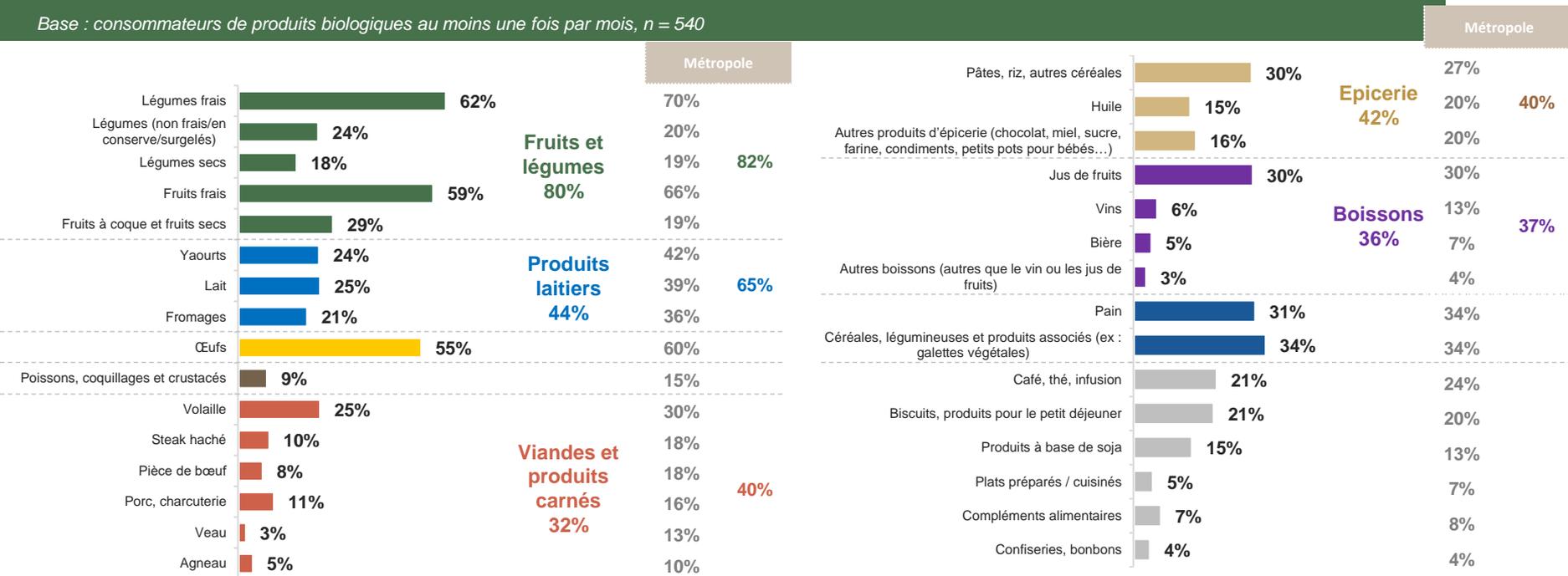


[Retour au sommaire](#)

# Produits bio consommés

Quels sont tous les produits biologiques que vous consommez ?

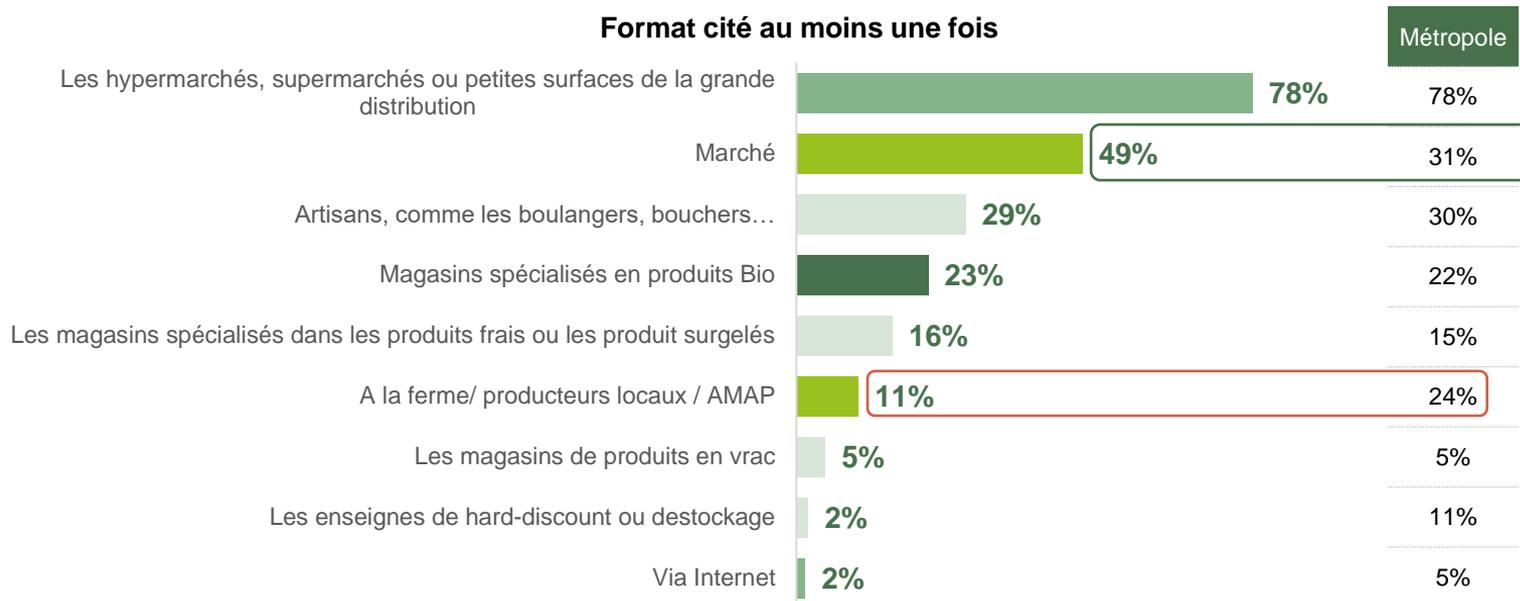
Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n = 540



# Lieux d'achats tous produits biologiques confondus

## Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

Base : consommateurs des produits biologiques au moins une fois par mois, n=540



# LE RAPPORT AUX PRODUITS BIO

Perspectives & avenir



[Retour au sommaire](#)

## Projection de l'évolution de consommation de produits bio

Avez-vous l'intention, dans les 6 prochains mois, de maintenir, restreindre ou augmenter votre consommation de produits bio (tous produits bio confondus) ?

Base totale, n = 959 ; Base consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=540

Ne se prononce pas

Vous avez l'intention de la restreindre

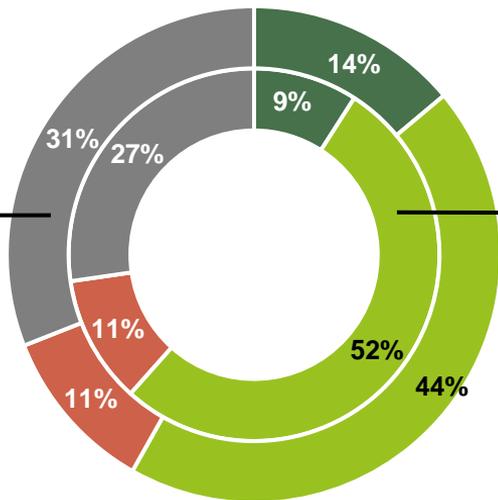
Vous avez l'intention de la maintenir

Vous avez l'intention de l'augmenter

Ensemble

Réunion

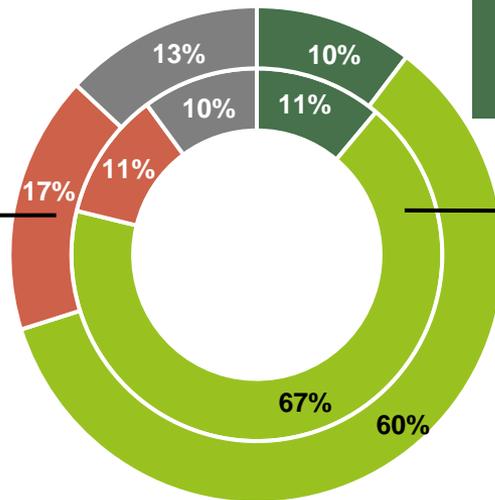
Métropole



Consommateurs de produits bio au moins une fois par mois

Réunion

Métropole

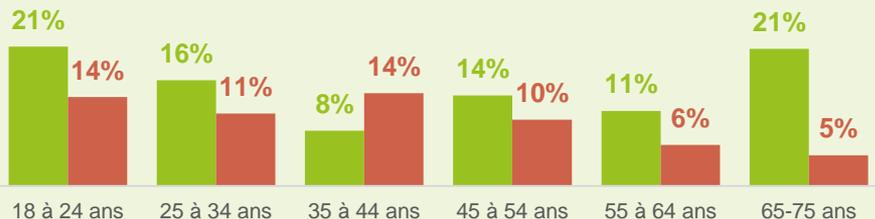


# Engagements liés à la consommation alimentaire

Avez-vous l'intention, dans les 6 prochains mois, de maintenir, restreindre ou augmenter votre consommation de produits bio (tous produits bio confondus) ?

Base totale, n=959

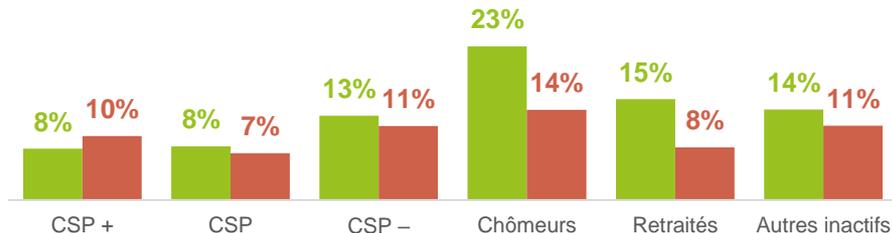
% L'augmenter vs La restreindre  
En fonction de l'âge



Augmenter

Restreindre

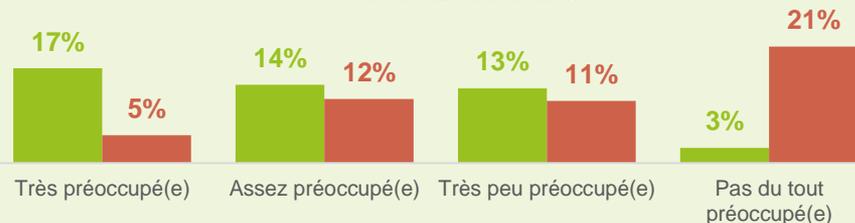
% L'augmenter vs La restreindre  
En fonction de la catégorie socio-professionnelle



% L'augmenter vs La restreindre  
En fonction du niveau de vie



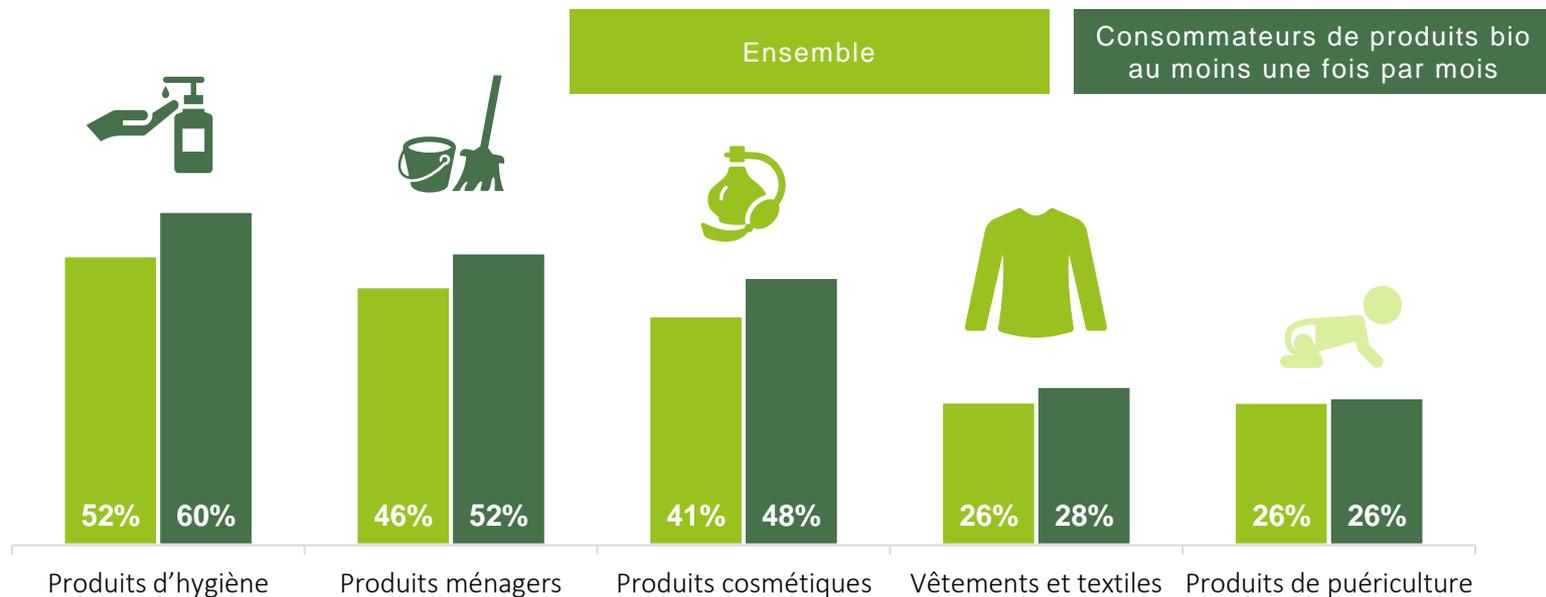
% L'augmenter vs La restreindre  
En fonction de la préoccupation à l'égard des questions environnementales



## Consommation de produits bio non alimentaires

Est-ce qu'il vous arrive d'acheter les produits bio suivants ? - Réunion

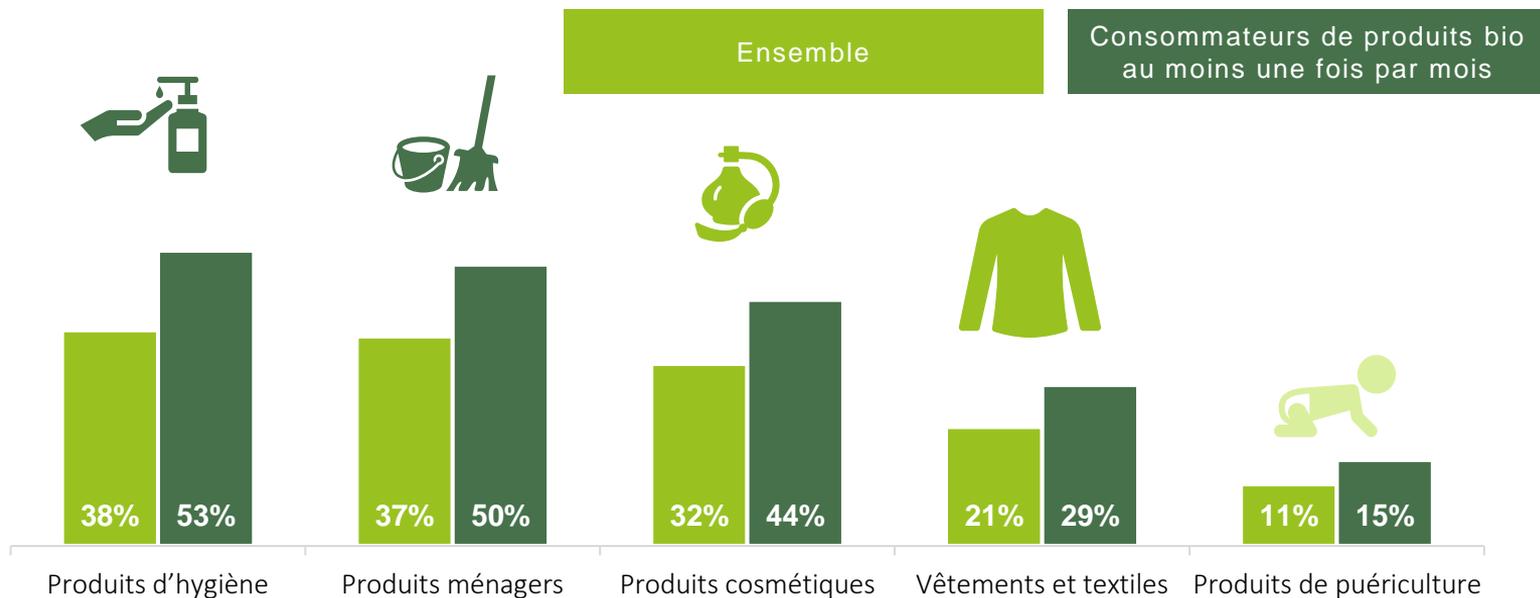
Base totale, n=959



## Consommation de produits bio non alimentaires

Est-ce qu'il vous arrive d'acheter les produits bio suivants ? - Métropole

Base totale, n=4000





# Contacts

---

**Guénaëlle Gault** Directrice générale - [g.gault@lobsoco.com](mailto:g.gault@lobsoco.com)

**Agnès Crozet** Directrice générale adjointe – [a.crozet@lobsoco.com](mailto:a.crozet@lobsoco.com)