



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



L'AGENCE
BiO

**T H E
G O O D
C O M P
A N Y**

LOGO



Logo



Logotype avec
signature



Logotype sans
signature

GAMME

CHROMATIQUE

Gamme chromatique

République Française

Bleu France

C 100	R 0
M 90	V 0
J 20	B 145
N 7	

Hx #000091
PMS 072C

Rouge Marianne

C 0	R 255
M 100	V 0
J 100	B 15
N 0	

Hx #E1000F
PMS 485C

Blanc France

C 0	R 255
M 0	V 255
J 0	B 255
N 0	

Hx #FFFFFF

Gamme chromatique

Agence Bio

Bourgeon 1

C 48 R 153
M 1 V 194
J 99 B 32
N 0

Hx #99c221

Bourgeon 3

C 74 R 70
M 34 V 113
J 77 B 74
N 23

Hx #46714B

Caramel 2

C 21 R 192
M 45 V 140
J 60 B 101
N 10

Hx #c08c65

Jaune Moutarde 1

C 0 R 255
M 23 V 201
J 93 B 0
N 0

Hx #FFC900

Gris Galet 1

C 20 R 208
M 22 V 95
J 27 B 182
N 3

Hx #CFC3B6

Café Crème 2

C 18 R 210
M 26 V 182
J 55 B 128
N 5

Hx #D1B680

Tuile 3

C 15 R 206
M 71 V 97
J 70 B 74
N 4

Hx #C36149

Cumulus 1

C 55 R 121
M 20 V 177
J 0 B 232
N 0

Hx #79B0E8

TYPOGRAPHIE

Typographie de marque

Les typographies de marque sont
Obviously et **Marianne**.

L'**Obviously** est utilisée dans
sa variante **Black**.
Elle est réservée au claim.

La **Marianne** s'adaptera à tous
les autres usages, en exploitant
toutes sa gamme de graisses.

TITRAILLE

Obviously

Black

TEXTE COURANT

Marianne

Regular Medium Bold ExtraBold

Hiérarchie des textes

Obviously
Black
(claim)

LOREM

Marianne
ExtraBold
(accroche)

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
DISTINCTIO EOS CULPA CORRUPTI**

Marianne
Medium
(preuve)

Lorem ipsum dolor sit amet. Eos vitae
tempore ut dignissimos veritatis aut
laudantium totam

SYSTÈME

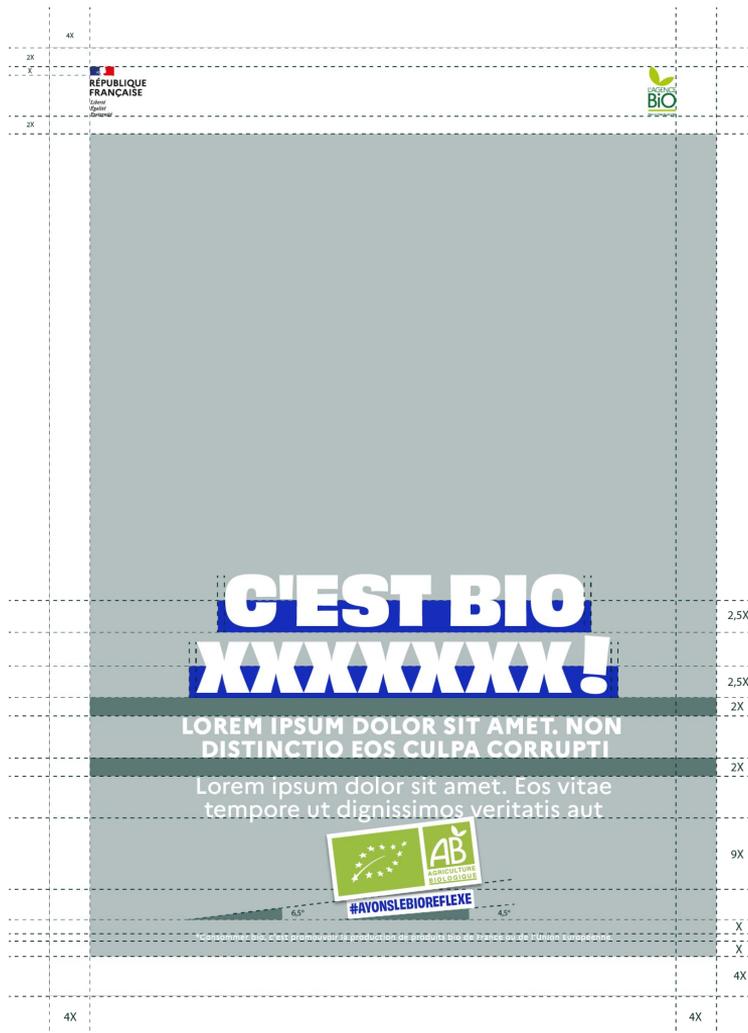
Guidelines

Accroche Générique



Guidelines

Accroche sur 2 lignes



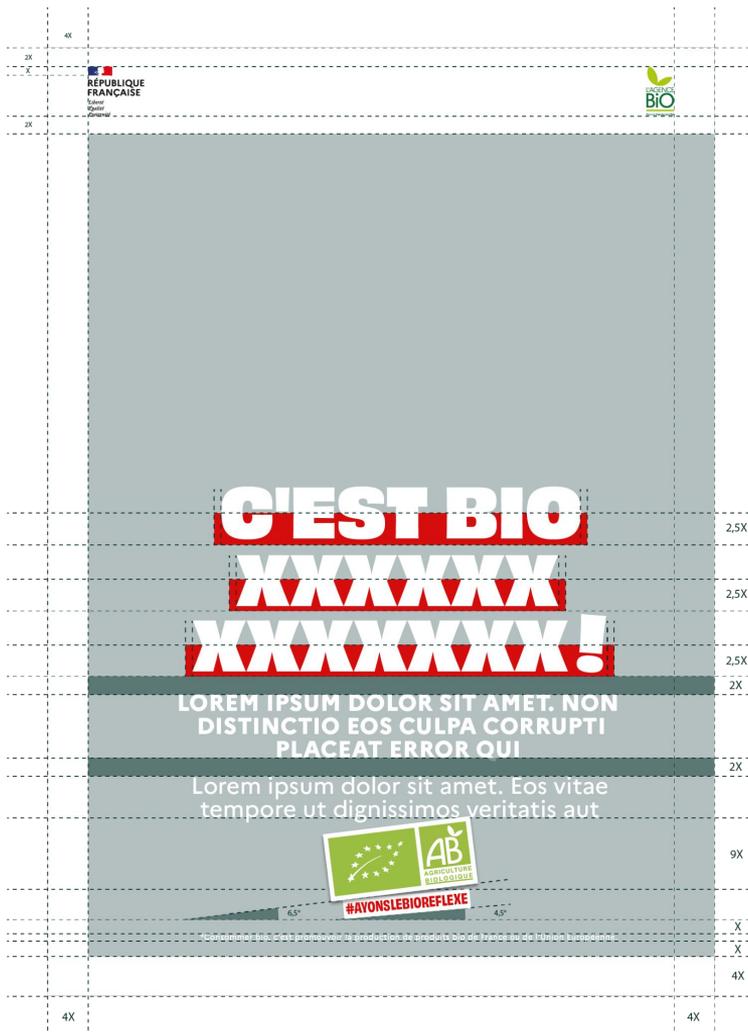
Obviously Black
83 pts

Marianne Medium
30 pts

Obviously Narrow Medium
24pts

Guidelines

Accroche sur 3 lignes



Obviously Black
83 pts

Marianne Medium
30 pts

Obviously Narrow Medium
24pts

C'EST BIO LA FRANCE! *

Le titre
est centré par
rapport au visuel

*Consommer bio, c'est promouvoir la production de produits bio de France ou de l'Union Européenne.

Mention légale
obligatoire dès
lors qu'on retrouve
le claim "C'est bio
la France !"

Lorem ipsum dolor sit amet. Eos vitae
tempore ut dignissimos veritatis aut



#AVONSLEBIOREFLEXE

6,5°

4,5°



9X

Obviously Black



Le point
d'exclamation a
une orientation
de 356°

Le surlignage peut être rouge ou bleu
selon la lisibilité de l'arrière plan





**C'EST BIO
LA FRANCE!**



**C'EST BIO
LA FRANCE!**



Option avec filet

Sur fond blanc

**C'EST BIO
LA FRANCE!**

**C'EST BIO
LA FRANCE!**

MESSAGES

**C'EST BIO
LA FRANCE!**

**DES PRODUITS QUI DONNENT
ENVIE D'ÊTRE À TABLE.**

0% d'utilisation de pesticide de synthèse,
100% des producteurs contrôlés
1 fois par an, c'est bio !

#AVONSLBIORÉFLEXE

*Consommer bio, c'est promouvoir la production de produits bio de France, de l'Union Européenne ou d'ailleurs.

MARIE-LOUISE ET LOGO DE L'AGENCE BIO

Conformes à la charte de l'État

VISUEL

cf. les guidelines iconographiques p.18.

CLAIM

C'est bio la France ! : le slogan de la campagne, qui résume la stratégie de marque et qui unifie chaque communication.

ACCROCHE

Jeu de mot qui donne de la tonalité, qui installe la pointe d'humour et de connivence qu'installe l'Agence Bio.

PREUVE / ALLÉGATION

Élément concret et de réassurance, qui vient justifier toute la communication, de façon précise, concise, pédagogique et simple.

SIGNATURE + ML VALIDÉE DGPE

Feuille Europe + logo AB + #ayonslebioréflexe, réunis comme un tampon, qui fait autorité. Ils sont toujours présentés dans ces codes graphiques.

ICONOGRAPHIE

Iconographie

Une atmosphère chaleureuse et conviviale.

L'usage de la **vue en plongée** renforce l'immersion dans l'univers du produit, créant une proximité visuelle forte.

L'intégration d'une présence humaine, lorsqu'elle est possible, apporte une touche de vie et d'authenticité.





**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



L'AGENCE
BiO

**T H E
G O O D
C O M P
A N Y**